



Universidad Autónoma de Baja California  
Facultad de Ciencias Administrativas  
Campus Mexicali

CALENDARIO EXÁMENES

2024-2

LICENCIADO EN MERCADOTECNIA

CLAVE	MATERIA	DÍA	ORDINARIO			EXTRAORDINARIO			
			HORARIO			DÍA	HORARIO		
			M	I	V		M	I	V
38984	Fundamentos de metodología de in	02/12	8:00	12:00	17:00	16/12	8:00	12:00	17:00
40281	Diseño gráfico	03/12	8:00	12:00	17:00	16/12	11:00	15:00	20:00
40361	Estadística aplicada a la mercadote	04/12	8:00	12:00	17:00	17/12	8:00	12:00	17:00
40363	Análisis del consumidor	05/12	8:00	12:00	17:00	17/12	11:00	15:00	20:00
40364	Pensamiento estratégico administra	06/12	8:00	12:00	17:00	18/12	8:00	12:00	17:00
40365	Products	09/12	8:00	12:00	17:00	18/12	11:00	15:00	20:00
40389	Content marketing	10/12	8:00	12:00	17:00	19/12	8:00	12:00	17:00
40366	Técnicas cuantitativas de investiga	02/12	8:00	12:00	17:00	16/12	8:00	12:00	17:00
40367	Técnicas cualitativas de investigaci	03/12	8:00	12:00	17:00	16/12	11:00	15:00	20:00
40368	Markeing diagnostic models	04/12	8:00	12:00	17:00	17/12	8:00	12:00	17:00
40369	Análisis de precios	05/12	8:00	12:00	17:00	17/12	11:00	15:00	20:00
40370	Normatividad aplicada al mercado	06/12	8:00	12:00	17:00	18/12	8:00	12:00	17:00
40371	Planeación estratégica de ventas	09/12	8:00	12:00	17:00	18/12	11:00	15:00	20:00
40395	Taller de fotografía comercial	10/12	8:00	12:00	17:00	19/12	8:00	12:00	17:00
40372	Investigación de mercados	02/12	8:00	12:00	17:00	16/12	8:00	12:00	17:00
40373	Presupuestos para la mercadotecni	03/12	8:00	12:00	17:00	16/12	11:00	15:00	20:00
40374	Mercadotecnia de servicios	04/12	8:00	12:00	17:00	17/12	8:00	12:00	17:00
40375	Corporate marketing strategies	05/12	8:00	12:00	17:00	17/12	11:00	15:00	20:00
40376	Publicidad	06/12	8:00	12:00	17:00	18/12	8:00	12:00	17:00
40377	Promoción de ventas	09/12	8:00	12:00	17:00	18/12	11:00	15:00	20:00
40394	Identidad corporativa	10/12	8:00	12:00	17:00	19/12	8:00	12:00	17:00
40378	Desarrollo de nuevo productos y	02/12	8:00	12:00	17:00	16/12	8:00	12:00	17:00
40379	Finanzas aplicadas a la mercadotec	03/12	8:00	12:00	17:00	16/12	11:00	15:00	20:00
40380	International marketing	04/12	8:00	12:00	17:00	17/12	8:00	12:00	17:00
40381	Digital maerketing	05/12	8:00	12:00	17:00	17/12	11:00	15:00	20:00
40382	Comercialización y logística	06/12	8:00	12:00	17:00	18/12	8:00	12:00	17:00
40392	Auditoría de medios	09/12	8:00	12:00	17:00	18/12	11:00	15:00	20:00
40393	Strategic Brand management	10/12	8:00	12:00	17:00	19/12	8:00	12:00	17:00
39013	Desarrollo de emprendedores	02/12	8:00	12:00	17:00	16/12	8:00	12:00	17:00
40383	Ethics in marketing	03/12	8:00	12:00	17:00	16/12	11:00	15:00	20:00
40384	Publicidad digital	04/12	8:00	12:00	17:00	17/12	8:00	12:00	17:00
40385	Comunicación integral de mercadot	05/12	8:00	12:00	17:00	17/12	11:00	15:00	20:00
40397	Análisis de las tendencias en merca	06/12	8:00	12:00	17:00	18/12	8:00	12:00	17:00
40400	Community management	09/12	8:00	12:00	17:00	18/12	11:00	15:00	20:00
40402	Merchandising	10/12	8:00	12:00	17:00	19/12	8:00	12:00	17:00
12270	Dirección de mercadotecnia	02/12	8:00	12:00	17:00	16/12	8:00	12:00	17:00
12366	Mercadotecnia social	03/12	8:00	12:00	17:00	17/12	8:00	12:00	17:00

- I. Las evaluaciones deberán llevarse a cabo de manera PRESENCIAL.
- II. Tiempo de **tolerancia de 15 minutos** para profesor y estudiante, en ambos casos ante la ausencia de algún profesor o estudiante, favor de notificar al correo [subdireccion.fcaml@uabc.edu.mx](mailto:subdireccion.fcaml@uabc.edu.mx)
- III. **En caso de 2 exámenes en la misma fecha y hora, acordar con estudiante fecha y hora de aplicación.**