

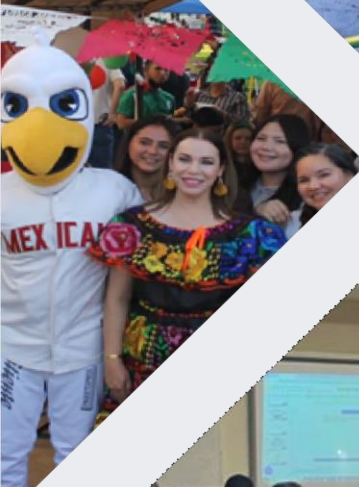
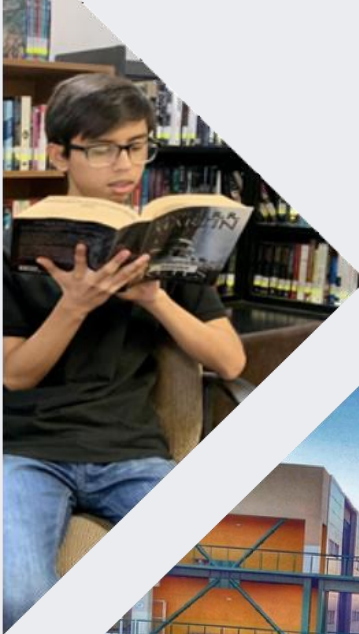


FACULTAD
DE CIENCIAS
ADMINISTRATIVAS
UABC ■

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE BAJA CALIFORNIA
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS

PLAN DE DESARROLLO 2023-2027

DRA. SÓSIMA CARRILLO



Contenido

Presentación.....	4
Introducción	6
Contexto de la educación	10
Visión ANUIES 2030	12
Análisis de entorno local.....	14
Desarrollo económico.....	20
Antecedentes de la Facultad de Ciencias Administrativas	24
Diagnóstico del desarrollo de la Unidad Académica	28
La Facultad Que Queremos	55
Políticas Transversales	57
Análisis Foda.....	59
Estructura Organizacional.....	62
Organización y gestión administrativa	64
Misión, Valores y Ejes Rectores del Quehacer Institucional	67
Misión:.....	68
Visión:	68
Objetivos Estratégicos 2023-2027.....	68
Valores	69
Prioridades institucionales	71
1. Aprendizaje integral, flexible y a lo largo de la vida.....	71
2. Investigación e innovación	81
4. Desarrollo regional e internacionalización	101
5. Gestión y financiamiento	112
indicadores macro	118
seguimiento y evaluación.....	123
Referencias	124
Tabla 1 Proyecciones municipales de población	15
Tabla 2 Tasas de alfabetización.....	16
Tabla 3 Estadística Total por Tipo y Nivel Educativo.....	17
Tabla 4 Indicadores de absorción BC.....	19
Tabla 5 Indicadores de absorción Mexicali.....	20
Tabla 6 Proyección de matrícula BC y Mexicali	20
Tabla 7 Carrera con mayor aceptación	23

Tabla 8 Carreras de áreas económico administrativas	23
Tabla 9 Programas acreditados	28
Tabla 10 Resultados EGEL.....	34
Tabla 11 Cuerpos académicos FCA	39
<i>Tabla 12 Porcentaje de Prestación de Servicio Social por área.....</i>	<i>44</i>
<i>Tabla 13 Porcentaje de la Asignación de Estudiantes por Sectores.....</i>	<i>45</i>
Tabla 14 Actividades FCA formación integral	46
Tabla 15 Modalidades registradas para la obtención de créditos en la FCA periodo 2023	49
Gráfica 1 Proyección de población.....	14
Gráfica 2 Población económicamente activa y no activa en Mexicali.....	15
Gráfica 3 Niveles de escolaridad	16
Gráfica 4 Estructura de población por edad.....	22
Gráfica 5 Población estudiantil.....	29
Gráfica 6 Tendencias de población por PE	30
Gráfica 7 Población estudiantil posgrado.....	30
Gráfica 8 Planta docente FCA	31
Gráfica 9 Habilitación docente	42

Presentación

En cumplimiento de los artículos 10, 11 y 12 del Reglamento de Planeación de la Universidad Autónoma de Baja California (UABC), se presenta el Plan de Desarrollo de la Facultad de Ciencias Administrativas por el periodo 2023-2027.

Es de gran relevancia el estar conscientes que algo característico del siglo XXI es la globalización que ha permeado todas nuestras realidades y cuyas manifestaciones más notorias son, por un lado, el debilitamiento de las fronteras económicas, políticas y culturales que predominaron en buena parte del siglo XX y, por otro, una vigorosa «era de la información» donde sus flujos son diversos y crecientes. Derivado de ello, se ha vuelto un requerimiento nodal el predominio de la eficiencia, la calidad y la competitividad en todos los órdenes de la vida material y social; y es incuestionable que dichos rasgos están presentes en el ámbito formativo e impactan en el diseño, reorientación y devenir del sistema educativo.

Para enfrentar los retos y problemas de la actualidad se requiere no adoptar medidas reactivas, sino reorientar las capacidades actuales hacia las exigencias futuras mediante estrategias objetivas y racionales que posibiliten su atención mediante la formación de ciudadanos y recursos humanos especializados en las disciplinas presentes y emergentes; crear, transferir y aplicar conocimiento, y preservar y difundir la cultura en Presentación el marco de libertad de expresión y la tolerancia, con la finalidad de construir escenarios para que las universidades mantengan su liderazgo en las tareas y logren las metas que tienen encomendadas y que requiere el país en la docencia, la investigación científica y tecnológica, así como en la extensión y fomento al cuidado del medio ambiente, los valores y la cultura.

Las Universidades e Instituciones de Educación Superior (IES) pueden transformar la realidad actual, insertándose creativa y decididamente en este campo globalizado de saberes que demanda que la nuestra se oriente a la internacionalización educativa, que implica estar a tono con los estándares y competitividad de saberes, cooperación y de acuerdos internacionales, flujos docentes y estudiantiles en esta misma dimensión.

El Plan de Desarrollo Institucional (PDIFCA) está encaminado a una Visión de Futuro que se presenta, es una propuesta fortalecida con valiosas aportaciones recibidas a través de la realización de mesas de trabajo con personal que integra la unidad, abordando los prioridades, ejes estratégicos y líneas de acción que dan mayor sustento a los compromisos consignados en la presente gestión institucional 2023-2027.

Estas necesidades han sido identificadas en los diagnósticos regionales, municipales e internos, mediante la revisión de diferentes estudios y documentos, como los planes de desarrollo estatal de Baja California, el plan municipal de desarrollo de Mexicali, en la consulta de información que publican diferentes organismos municipales y estatales, así como en los foros de consulta con el alumnado, el personal de la unidad académica y en concordancia con el plan de trabajo propuesto al inicio de la administración que abarca este periodo, con el objetivo para orientar los esfuerzos académicos y administrativos de la Facultad de Ciencias Administrativas (FCA).

Dra. Sósima Carrillo

Directora

Introducción

Un referente en la comunidad mexicalense es la Facultad de Ciencias Administrativas (FCA), una institución educativa de influencia en la región, reconocida en los niveles nacional e internacional por la calidad y liderazgo de sus profesores y egresados. cuenta con 55 años formando profesionistas en las áreas económico administrativas que contribuyen al desarrollo económico y contando con profesores e investigadores que se esfuerzan día a día por enfocarse en las necesidades del entorno y estar en una constante búsqueda de soluciones de los problemas prácticos que se enfrentan las organizaciones.

Una de las exigencias del entorno es la adecuación a los constantes cambios, en ese tenor la FCA ha estado adecuándose para poder responder a ellas, se ha trabajado en la actualización de los programas de estudio, y su oferta educativa la ha ajustado en respuesta a la demanda de una educación superior de calidad e incluyente que beneficie a la sociedad Mexicalense y de Baja California.

El comportamiento de la matricula ha reflejado una tendencia de crecimiento a través de los años lo que ha permitido que se vaya requiriendo de manera proporcional una plantilla docente e infraestructura que vaya acorde a las necesidades de la unidad académica.

El crecimiento referido conlleva también una serie de problemas y retos que, hasta el momento, han sido resueltos exitosamente.

Este plan propone las estrategias que se seguirán para lograr el desarrollo de la Facultad de Ciencias Administrativas las cuales están orientadas a asegurar el reconocimiento de calidad de los programas educativos, consolidar las estrategias para mejorar el logro de las competencias profesionales de los estudiantes, fortalecer la investigación y lograr que los profesores de tiempo completo se encuentren incorporados a un cuerpo académico. Además, de mejorar la educación continua y la vinculación con el medio empresarial, gobierno y sociedad civil, así como impulsar la educación a distancia y fomentar la diversidad y la inclusión en la FCA, promoviendo la igualdad de oportunidades y la eliminación de barreras de acceso para grupos vulnerables. Este documento es un instrumento que propone objetivos, estrategias y acciones que son viables y medibles, están diseñados para

que se logren con el esfuerzo conjunto de una comunidad responsable y comprometida con el desarrollo de la FCA.

La misión de nuestra Facultad busca contribuir al bienestar social y económico de la sociedad mexicalense mediante la formación integral de profesionales innovadores, competitivos y con actitud emprendedora en las ciencias administrativas, capaces de transformar su entorno a través de la generación y aplicación del conocimiento, así como la incorporación de nuevas tecnologías, con responsabilidad social. Cuya visión es llegar a ser una Facultad reconocida en 2030 por la calidad y pertinencia en su oferta educativa contribuyendo al desarrollo de la sociedad, impulsando el avance científico, la investigación en redes institucionales con infraestructura y equipamiento sustentable, caracterizada por una gestión administrativa eficiente, oportuna y transparente.

La FCA se ha comprometido con el cumplimiento de las políticas institucionales sometiendo sus programas educativos de licenciatura y posgrado a los procesos de evaluación de los organismos acreditadores reconocidos por el consejo para la Acreditación de la Educación superior (COPAES) y Consejo Nacional de Ciencia, Humanidades y Tecnología (CONAHCYT); contribuyendo con los esfuerzos a nivel nacional para mejorar la calidad de los procesos educativos en las Instituciones de Educación superior (IES). Esta Facultad habrá de convertirse también en un semillero de los futuros emprendimientos que, con una visión social, abatan el desempleo y subempleo, fenómenos innegables en la realidad nacional.

Ninguno de estos esfuerzos y visiones de una Facultad segura, integrada, sustentable, con perspectiva de género y centrada en el ser humano y con un alto compromiso social, podría realizarse sin una administración transparente y responsable de los recursos económicos asignados, pero, igualmente transparente y responsable con el recurso más importante con el que se cuenta: los seres humanos.

El Plan de Desarrollo de Facultad de Ciencias Administrativas (PDFCA) se encuentra estructurado con base en las cinco políticas definidas por el Plan de Desarrollo Institucional 2023-2027.

Primeramente, se presenta el diagnóstico de la situación actual de la unidad académica, para cada indicador definido por las políticas institucionales. Esta sección incorpora los resultados emanados de los análisis FODA realizados de manera conjunta por los académicos y funcionarios con experiencia en dichas actividades. Puede apreciarse como resultado de esta etapa de análisis la existencia de una amplia capacidad académica, infraestructura y equipamiento, así como de una estructura funcional y trabajo colegiado realizado hacia el interior.

Posteriormente contiene la misión, visión y valores definidos por la comunidad de la FCA en las mesas de trabajo y seguidas por un periodo de consulta abierto.

Del mismo modo, se proponen las líneas rectoras para cumplir con los objetivos, institucionales, las estrategias y acciones que lo integran son viables y medibles, las cuales están diseñados para se logren con el esfuerzo conjunto de la comunidad académica y estudiantil responsable, equilibrando lo tradicional con la innovación tecnológica, reconociendo la autoridad moral y académica de los docentes con mayor experiencia, y buscando siempre el trabajo en armonía con los académicos más jóvenes en beneficio de nuestra comunidad.

En este contexto se hace la presentación del PDFCA 2023-2027, que tiene como objetivo hacer un análisis cuidadoso de diferentes aspectos que inciden en el desarrollo y desempeño de la FCA, así como la construcción de su planeación estratégica, para lo cual se integra de la siguiente manera; en el primer parte se analizan las características, evolución y futuros escenarios del entorno en el que se encuentra inserta, como el crecimiento de la población, incremento en la población de los bachillerato, así como el comportamiento en la oferta de educación superior en las áreas económicas administrativas para el municipio de Mexicali. En la segunda parte se desarrolla como parte de su planeación estratégica la misión, visión y sus rasgos distintivos. Por último, se ubican los programas prioritarios, objetivos y estrategias, así como las políticas, ejes y valores a implementar.

En la última sección se abordan los mecanismos de seguimiento y evaluación al presente PDFCA. Siendo la transparencia y rendición de cuentas parte fundamental de la presente propuesta; se ha hecho énfasis en la claridad de las funciones, la

sistematización de los procedimientos y generación de indicadores, así como la amplia comunicación de resultados.

Es así como el PDFCA 2023-2027 se debe considerar como instrumento orientador de las actividades de la FCA, en observancia a la normativa institucional y en el cumplimiento a su misión fundamental como institución pública de educación superior.



Contexto de la educación

En México hace más de cincuenta años, los individuos concluían los doce años de educación básica, la cual era la considerada como obligatoria y se les impulsaba, o aspiraban, a ingresar a una institución de educación superior a estudiar una carrera de técnico superior, o de profesional asociado; algunos, para trabajar en el corto plazo; y, otros una licenciatura, los menos, aspiraban a concluir un posgrado; y, con esos estudios concluidos y con lo aprendido, era suficiente para trabajar durante toda la vida.

La generación y el desarrollo de la información y del conocimiento sucedían lentamente, los cambios en las formas de producir bienes y servicios también sucedían lentamente; se daban, generalmente sin ser disruptivos, después de varios años. La vida útil del conocimiento se medía en décadas.

Hoy, la situación es muy diferente. El conocimiento y la información disponibles crecen exponencialmente. En muchos casos, la vida útil del conocimiento se mide en años y en algunos de ellos en meses.

En este sentido, expertos en educación superior y la prospectiva mundial, afirman que los cambios en la educación, aunque inciertos, pueden prever tanto turbulencias como transformaciones graduales a escala global, regional y local. Por lo tanto, en adelante será necesario desarrollar capacidades más profundas de resiliencia, agilidad y flexibilidad, no solo en el ámbito de la educación superior, sino para contribuir con el mundo a hacerle frente a la imprevisibilidad. En este sentido, es importante alcanzar los ideales para los propósitos, las funciones y las misiones de la educación superior, al tiempo que se evalúan críticamente y se actúa sobre las tensiones y las barreras que podrían interponerse en el camino de construcción de la salud y la calidad de vida de la humanidad.

En la sociedad mundial actual, ya no es suficiente solo aprender algo una vez en la vida, para vivir con ello y de ello, sino que se hace indispensable adaptarse a los vertiginosos cambios que la revolución digital exige a los profesionistas, a los académicos, a los estudiantes y a las personas durante el transcurso de la vida.

Para ello, es necesario formar a los estudiantes de educación superior, bajo una visión de aprendizaje permanente. La Nueva Escuela Mexicana (NEM), tiene como objetivo la formación integral de las nuevas generaciones y busca promover el aprendizaje de excelencia, inclusivo, pluricultural, colaborativo y equitativo a lo largo del trayecto formativo hasta la conclusión de los estudios.

La educación superior mexicana se encuentra actualmente en un momento decisivo. A pesar de los avances logrados en las últimas décadas, la cobertura actual de la educación terciaria está muy por debajo del nivel que cabría esperar del grado de desarrollo del país y de las expectativas y necesidades de sus jóvenes. Cursar la educación superior en nuestro país pareciera ser un privilegio y no un derecho. Tan solo dos de cada cinco jóvenes de 18 a 22 años están inscritos en alguna institución educativa. Si bien se ha alcanzado la paridad de género en el acceso a la educación superior, la expansión se ha realizado de manera desigual en las entidades federativas y entre grupos de la población.

El nuevo paradigma de necesidades, expectativas e incorporación de las tecnologías de la información y la comunicación (TIC) en los procesos de enseñanza y de aprendizaje, acelerados por los efectos de la pandemia por el COVID-19, aunados a la cuarta revolución industrial (interconectividad, automatización, el aprendizaje automatizado y los datos en tiempo real) y los escenarios percibidos en relación con las crisis sociales, culturales, ambientales y políticas, han marcado el inicio de una era de cambio radical que vislumbra desafíos en todas las condiciones de calidad y la cobertura de la educación que tendrán efecto en un gran esfuerzo de transformación de las Instituciones de Educación Superior (IES). Los próximos procesos de aprendizaje recibirán influencia de cuatro fuerzas directrices: escenario mutante, tecnologías exponenciales, economía digital y población con habilidades exponenciales. La primera apunta al escenario de cambio rápido y generalizado, y de elevada complejidad, reforzada por la segunda fuerza, donde emergen nuevas familias de tecnologías que crecen de forma exponencial. Se adiciona una fuerza con la economía digital emergente y la última que se genera como consecuencia de todas las anteriores y es la necesidad de desarrollar nuevas habilidades en la población (Espinal et al. 2020).

Aunado a lo anterior, tras la pandemia por el COVID-19, los acontecimientos actuales están demostrando ser imprevisibles y no tener la trayectoria lineal que antes se creía que traía consigo el desarrollo y el progreso el mundo, lo que ha enfrentado cambios significativos en materia económica y social desencadenan nuevas necesidades y expectativas que requieren de un cambio de paradigmas en la forma en que las organizaciones, independientemente del sector económico al que pertenezcan, deben afrontar para lograr sobrevivir a los reflejos de este evento único para la sociedad.

El reto presente y futuro de la educación superior en México es dar solución a los problemas significativos de la sociedad desde una perspectiva integral y sostenible, donde las universidades se conviertan en un centro de formación de profesionales con un nuevo sentido de pertinencia y donde la generación del conocimiento se apoye en las tecnologías de la información, rompa paradigmas y concrete alianzas estratégicas con los gobiernos, los sectores productivos, sociales y culturales en todo su quehacer académico. Por ello, el desarrollo y utilización del conocimiento es la principal fuente de promoción de prácticas de aprendizaje necesarias para instruir, capacitar y actualizar las habilidades y competencias de la sociedad.

Visión ANUIES 2030

La educación superior enfrenta en la actualidad tres grandes retos, según la Visión y Acción 2030 de la ANUIES:

- 1. Calidad y pertinencia:** La mejora de la calidad y pertinencia de la oferta respecto a las necesidades sociales y económicas.
- 2. Articulación eficiente:** La articulación eficiente entre niveles, tipos y modalidades educativas.
- 3. Financiamiento oportuno:** Las necesidades de financiamiento oportuno, suficiente y con la certidumbre requerida para sustentar estrategias con visión de largo plazo.

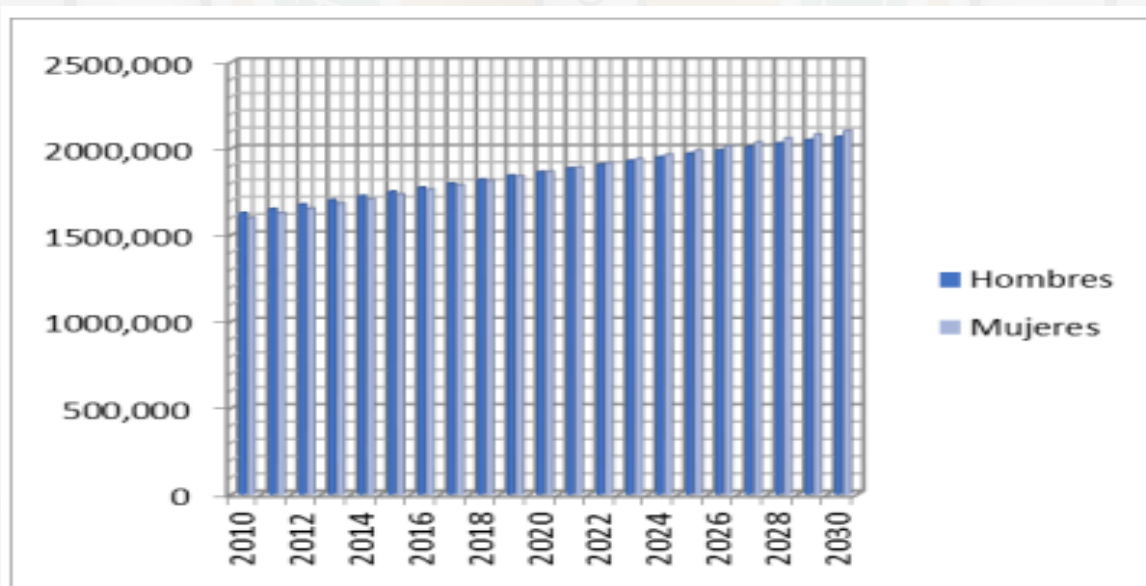
Por lo anterior, ANUIES señala que es indispensable:

- Contar con una política de inclusión y calidad de la educación para garantizar el ejercicio pleno de este derecho en todas las regiones del país y a todos los grupos de la población;
- Continuar apoyando el ingreso, permanencia y conclusión en los distintos tipos, niveles y modalidades educativas con el otorgamiento de becas con enfoque de género, intercultural e inclusión social y regional, en especial en las poblaciones con mayor grado de marginación;
- Fomentar la creación de empresas de base tecnológica con jóvenes egresados de las licenciaturas, actualizar académicamente a los catedráticos de las instituciones de educación media y superior, acorde a los mecanismos de competencia nacional e internacional;
- Mejorar la vinculación de las instituciones de educación y los centros de investigación con los sectores públicos, social y privado para que los proyectos de investigación incidan en los sectores productivos;
- Crear alianzas estratégicas para el fortalecimiento de las áreas prioritarias, entre el sector gobierno, social, y empresarial; y consolidar el Sistema Nacional de Investigadores.

Análisis de entorno local

Mexicali, capital del estado de Baja California, tiene una superficie de alrededor de 14,528.3 kilómetros cuadrados, lo cual representa más del 20% de la superficie del estado, y 0,7% del país. La altitud que presenta es de tres metros sobre el nivel del mar. Debido a la posición geográfica que tiene la ciudad de Mexicali en la república mexicana, el tipo de clima que predomina es variado, pero pertenece al grupo de secos y áridos, en general es cálido en Mexicali, su valle y San Felipe, predominando en 47% del territorio mientras que tiende a ser semicálido en 37% en la parte central del territorio. De acuerdo a los resultados del Censo de Población y Vivienda realizada por el instituto nacional de estadística y geografía realizado en 2020, la población total del municipio de Mexicali es de 1 049 792 habitantes, de los cuales 529 248 (50.4%) son hombres y 520 544 (49.6%) son mujeres, destacando para 2030, se considera que el número de féminas será superior al de los varones al estimar 608 mil 967 y 601 mil 245 respectivamente. El 89.2% de los pobladores residen en localidades de más de 2,500 habitantes y por ello consideradas urbanas y el 0.5% de la población mayor de cinco años de edad es hablante de alguna lengua indígena.

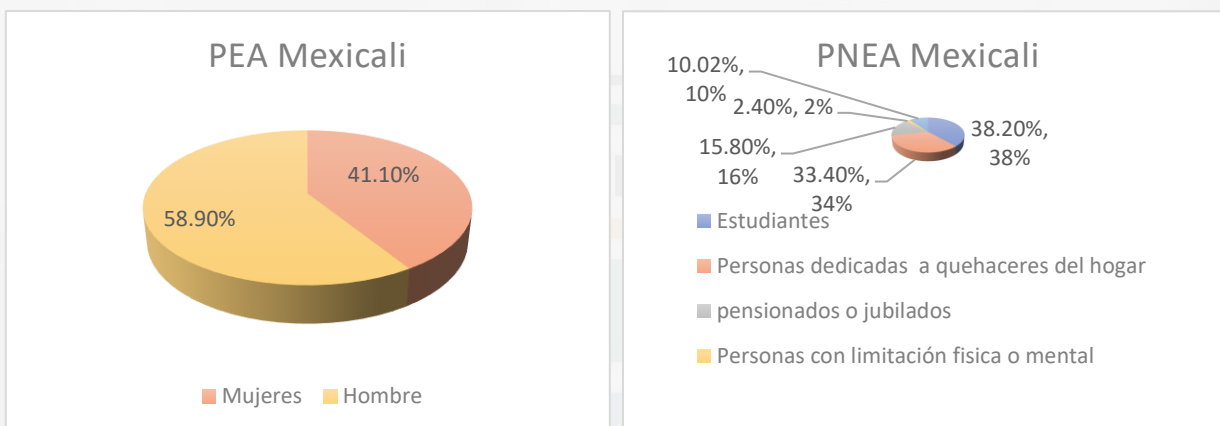
Gráfica 1 Proyección de población



Es de destacar que la mitad de la población del municipio tiene 31 años o menos, contando con una población económicamente activa (PEA) alrededor del 63%, con

una proporción de cerca del 60% en género masculino y 40 del femenino, en cuanto a la económicamente no activa (PNEA) el 38% son estudiantes.

Gráfica 2 Población económicamente activa y no activa en Mexicali



Es importante destacar que se cuenta con una proyección poblacional del municipio para el 2030 el cual refleja un crecimiento aproximado del 10%, lo cual representará mayor necesidad de educación superior.

Tabla 1 Proyecciones municipales de población

Proyecciones municipales				
MEXICALI				
Edad quinquenal	2023		2030	
	Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres
0-4	41993	42983	40605	41543
5-9	44099	44825	43346	44377
10-14	44354	44772	45120	46192
15-19	44878	46434	46140	46708
20-24	45298	48030	46738	48170
25-29	45290	48547	47064	49627
30-34	44003	46311	46641	49651
35-39	41618	41899	47031	49724
40-44	39722	37862	45742	45722
45-49	38614	36086	43106	40025
50-54	35506	34319	40534	36765
55-59	30283	29989	37954	35771
60-64	24950	23979	32516	31030
65 y más	51588	42563	73505	61509
Total por sexo	572,196	568,599	636,042	626,814
TOTAL MUNICIPAL	1,140,795		1,262,856	

Fuente: CONAPO, Proyecciones de la Población de los Municipios de México, 2015-2030

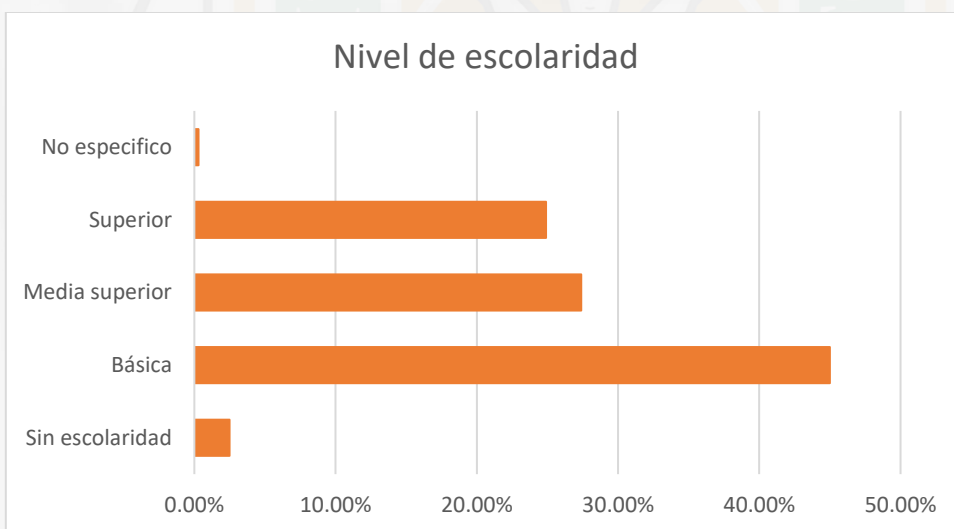
En cuanto al nivel educativo se cuenta con una tasa de alfabetización alta ya que alrededor del 98% en promedio se tiene dentro de la población.

Tabla 2 Tasas de alfabetización

Tasa de alfabetización	
15 a 24 años	98.90%
25 años y más	97.70%

De este modo en cuanto a las características educativas de la población según el nivel de escolaridad, solo un 2.5 está en el nivel de no contar con ella, siendo el grueso de la población la educación básica, mientras que cerca del 25% cuenta con nivel superior.

Gráfica 3 Niveles de escolaridad



La tasa de analfabetismo de la población de 15 años y más disminuyó 2.1 puntos porcentuales entre 1990 y 2010. El porcentaje de analfabetas en 1990 era de 4.7% y para 2010 se redujo a 2.6%. Una de las principales estrategias para mejorar esta escolaridad se basa en una mejor preparación de los docentes de todos los niveles y modalidades educativas, así como alcanzar mejores niveles de equidad educativa.

Los movimientos en la tasa de individuos en edad universitaria ha sido uno de los principales factores demográficos que influyen en la demanda de educación superior a nivel internacional. Es indiscutible que la población con edad de cursar estudios superiores ha sido un factor decisivo en la expansión de la demanda universitaria. De acuerdo con el Consejo Nacional de Población (CONAPO), la evolución de los grupos de edad de 15 a 17 y de 18 a 22 años ha venido mostrando un decremento a partir de 2017, lo que se ha visto reflejado en la demanda educativa de la educación media superior y superior en la entidad, en particular para el desarrollo de la oferta educativa de la UABC y por consiguiente el impacto en la FCA, por lo que se debe seguir previendo y tomar las acciones pertinentes para el probablemente ajuste en la Matrícula a la baja en los próximos años, aunque no es el único factor determinante en la demanda de educación superior, si en uno de los más influyentes.

La educación superior tendrá que cumplir un papel de enorme importancia para la solución de los problemas sociales en los ámbitos nacional y local. Su contribución por medio de la investigación del más alto nivel y de la formación de científicos, profesionales y técnicos, será crucial no sólo en términos de los conocimientos calificados que proporcione, sino también en relación con la formación de valores para la convivencia social armónica. Por supuesto, esto es una tarea que rebasa con mucho al ámbito de la educación superior, pues en la formación de valores participa el conjunto de la sociedad.

Tabla 3 Estadística Total por Tipo y Nivel Educativo

Estadística Total por Tipo y Nivel Educativo
Inicio de Ciclo Escolar 2021-2022

Tipo / Nivel Educativo	Alumnos			Grupos	Docentes	Escuelas ^{2/}
	Total	Hombres	Mujeres			
Baja California	1,039,967	516,375	523,592	32,625	63,059	4,997
Educación Básica	666,920	337,357	329,563	25,869	31,764	3,825
Capacitación para el Trabajo	20,254	8,209	12,045	2,159	801	130
Educación Media Superior	156,833	75,309	81,524	4,043	13,537	450
Educación Superior	153,691	71,830	81,861	*	14,969	368
Técnico Superior Universitario	3,333	1,964	1369	*	230	5
Normal Licenciatura	3,230	664	2566	*	429	20
Licenciatura Universitaria	138,110	65,374	72,736	*	12,019	212
Posgrado	9,018	3,828	5,190	*	2,291	131
Otros Servicios Educativos	42,269	23,670	18,599	554	1,988	224

Fuente: SE/SEB/Coordinación de Control Escolar, Información y Estadística

La formación educativa debe beneficiar a todos los grupos de la población en general; de ahí la importancia de fortalecer el principio de inclusión. Habrá que extender la cobertura para facilitar el acceso a la educación en todos los niveles. El aumento de cobertura necesariamente debe ser complementado con acciones que atiendan las particularidades de grupos vulnerables que por razones diversas enfrentan barreras que impiden el acceso y la permanencia en la educación.

El porcentaje de egresados del nivel educativo medio superior, que logran ingresar al nivel educativo superior de acuerdo a los indicadores educativos de la secretaría de educación de Baja California, se indica que se tiene un índice de absorción en educación superior del 74.6% esto por el año 2022, mientras que en Mexicali este

fue por arriba del estatal alcanzando un 82.5%. No obstante, la educación media superior aún enfrenta serios desafíos dentro del sistema educativo nacional, especialmente en cuanto a mejorar su nivel de cobertura, calidad y equidad. Al problema de la baja cobertura, se suma el de la deserción, pues 40 de cada 100 alumnos abandonaron sus estudios de educación media superior en el último ciclo escolar. Es relevante tomar en consideración que el número de personas que actualmente se observa en este grupo de edad no se mantendrá durante muchos años y sólo es necesario prever programas y acciones temporales que permitan atender a esta población.

Tabla 4 Indicadores de absorción BC

Municipio	2020-2021			2021-2022		
	Absorción %	Nuevo ingreso a 1ro 2020-2021	Egresados ^{2/} de bachillerato 2019-2020	Absorción %	Nuevo ingreso a 1ro 2021-2022	Egresados ^{2/} de bachillerato 2020-2021
Baja California	63.7	25,333	39,764	74.6	26,964	36,143
Mexicali	67.4	7,679	11,385	82.5	8,297	10,058

Fuente: SE/SEB/ Coordinación de Control Escolar, Información y Estadística Educativa. Con base en datos del Formato 911, SEP.

En la ciudad de Mexicali se encuentra el subsistema de bachillerato general que lo imparte el Colegio de Bachilleres del Estado (Cobach), y el subsistema de bachillerato tecnológico que lo ofertan el Centro de Bachillerato Tecnológico Industrial y de Servicios (CBTIS), el Centro de Estudios Tecnológicos Industriales y de Servicios (CETIS), el Centro de Bachillerato Tecnológico Agropecuario (CBTA) el Colegio Nacional de Educación Profesional Técnica (Conalep) y el Colegio de Estudios Científicos y Tecnológicos del Estado (CECyTE). La población atendida en estas instituciones es de más de 50,000 jóvenes, los cuales representan a nivel estado el 89%, y por su parte en Mexicali se tiene una absorción por arriba del 90%.

Tabla 5 Indicadores de absorción Mexicali

Municipio	2020-2021			2021-2022		
	Absorción %	Nuevo ingreso a 1er. grado 2020-2021	Egresados de 3o. de Secundaria 2019-2020	Absorción %	Nuevo ingreso a 1er. grado 2021-2022	Egresados de 3o. de Secundaria 2020-2021
Baja California	94.7	53,725	56,704	89.3	51,880	58,066
Mexicali	99.7	15,770	15,820	90.9	14,617	16,089

Fuente: SE/SEB/ Coordinación de Control Escolar, Información y Estadística Educativa. Con base en datos del Formato 911, SEP.

La proyección de esta matrícula permite estimar que para el año 2027, el número de alumnos en el nivel medio superior aumentará aproximadamente a 43,688 alumnos.

Tabla 6 Proyección de matrícula BC y Mexicali

Ciclo Escolar	Baja California	Mexicali
2024-2025	147,303	42,979
2025-2026	147,588	43,062
2026-2027	149,733	43,688

Fuente: SE/SEB/ Coordinación de Control Escolar, Información y Estadística Educativa. Con base en datos del Formato 911, SEP.

Desarrollo económico

Es relevante destacar que los sistemas de vinculación entre la academia y el sector productivo, en Mexicali se concentran el 20% de las empresas de Baja California, lo que abre un abanico de oportunidades para incrementar la relación con el sector productivo en las áreas de interés para la FCA, ya que se pretende transitar hacia actividades económicas de mayor valor agregado, y generar espacios para la participación de la sociedad y un ambiente de negocios que permita una mejor competitividad empresarial.

Por otra parte, según en la Encuesta Nacional de Ocupación y Empleo (ENOE), las grandes empresas y microempresa son las principales generadoras de empleo en el Estado. Ello habla de la recuperación que se ha observado en la industria exportadora, como consecuencia de la recuperación de California, y también de un fortalecimiento del empresariado local y un mercado interno con signos de robustez, impulsado en parte por la dinámica binacional que se vive en la región.

Las tendencias y características de las personas ocupadas en el país dentro de 11 sectores de actividad económica: agropecuario, Comercio, Construcción, Educación y Salud, Extractiva, Gobierno, Servicios Personales, Servicios Profesionales, Transformación, Transporte y Turismo.

Cifras al primer trimestre del 2023 de la Encuesta Nacional de Ocupación y Empleo (ENOE), muestran que los sectores de actividad económica que concentran al mayor número de personas ocupadas en el país son Comercio, Transformación, Servicios Personales y Agricultura (10.6, 9.3, 6.3 y 6 millones de personas respectivamente). Estos cuatro sectores juntos suman el 58.2 % del total de la población ocupada.

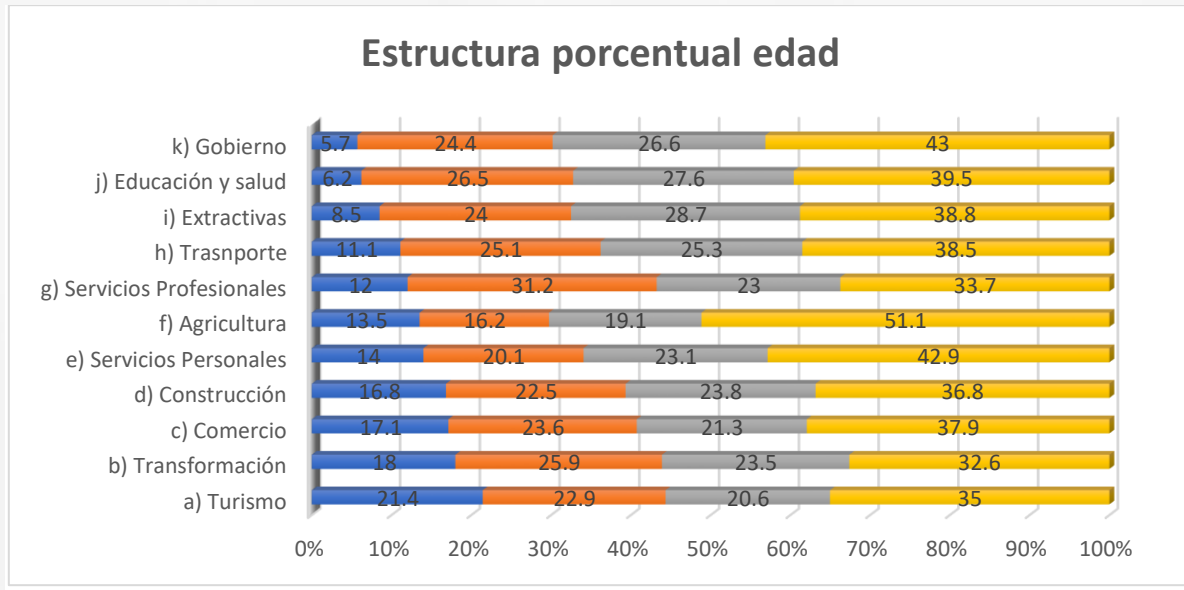
El sector Comercio con el 19.1 % del total de los ocupados concentra el mayor número de personas ocupadas en el país, de los cuales el 49.7% de los ocupados cuentan con escolaridad hasta el nivel secundaria y tan sólo el 40.7 % tienen entre 16 y 34 años. En contraste, el menor número de ocupados se concentra en el sector Extractivo, con apenas el 0.4 % del total de los ocupados.

De todos los sectores de actividad económica, Turismo (21.4 %) y Transformación (18 %) emplean al mayor porcentaje de jóvenes de entre 16 y 24 años.

Por el contrario, los sectores que ocupan al menor porcentaje de jóvenes en este rango de edad son Extractivas, Educación y Salud y Gobierno con el 8.5 %, 6.2 % y 5.7 % respectivamente.

En el sector de Servicios Profesionales, los trabajadores mayores de 35 años representan un poco más de la mitad de los ocupados (56.7 %), y casi en la misma proporción, los ocupados de ese mismo sector cuentan con escolaridad superior (56.3 %).

Gráfica 4 Estructura de población por edad



Fuente: Observatorio laboral 2023, INEGI.

En cuanto a la distribución de sexo, el promedio de mujeres ocupadas es del 39 %. Los sectores donde las mujeres superan a la mitad de los ocupados, se encuentran el sector Educación y Salud, Turismo, Servicios Personales y Comercio con el 65.2 %, 57.9 %, 54.6 % y 50.8 % respectivamente.

El crecimiento del empleo en México durante los últimos años, ha estado impulsado por diversas tendencias, producto principalmente del incesante desarrollo tecnológico. Razones como la optimización móvil, la escasez de habilidades específicas, la innovación continua y la gestión del cambio, son las más representativas.

Ante este panorama, algunas de las tendencias que se observarán en el mercado laboral en México, son: Big Data, la especialización del conocimiento, diversidad de género, la evolución del marketing, el crecimiento de las pymes, entre otras.

Datos al primer trimestre del 2023 de la Encuesta Nacional de Ocupación y Empleo (ENOE), muestran que el número de profesionistas ocupados en el país es de 10.9 millones de personas.

Así mismo, estos datos nos indican que las áreas con el mayor número de ocupados se encuentran representadas por Administración y Negocios, las Ciencias Sociales y Derecho y por la Ingeniería, Manufactura y Construcción, sólo estas tres áreas alcanzan los 6.3 de profesionistas ocupados en México.

Tabla 7 Carrera con mayor aceptación

Carreras con mayor número de ocupados	Miles de personas
Administración y gestión de empresas	1,229,015
Derecho	9951,9329
Contabilidad y fiscalización	818,066

Los ocupados de estas tres carreras, representan el 27.4 % del total de los profesionistas ocupados.

En lo que respecta a las profesiones de las áreas económico administrativas, que son las que se forman dentro de la facultad, destaca de la misma manera administración de empresas, contaduría, mercadotecnia y negocios internacionales.

Tabla 8 Carreras de áreas económico administrativas

Carrera	Profesionistas ocupados	Hombres (%)	Mujeres (%)
Administración y gestión de empresas	1,229,015	49.6	50.4
Comercio	277,246	49.1	50.9
Contabilidad y fiscalización	818,066	50.2	49.8
Economía	94,793	57.6	42.4
Finanzas, banca y seguros	84,274	55.3	44.7
Mercadotecnia y publicidad	190,736	47.5	52.5
Negocios y administración, programas multidisciplinares o generales	261,655	56	44

Fuente: Observatorio laboral 2023, INEGI.

Antecedentes de la Facultad de Ciencias Administrativas

La Escuela de Contabilidad y Administración Unidad Mexicali, se creó en 1967, como consecuencia de dos antecedentes históricos: por una parte la fundación en 1961 de la Escuela de Contabilidad y Administración Unidad Tijuana y el surgimiento en 1965 de la Carrera de Contador Público del Instituto de Ciencias y Artes del Estado, con la autorización de la Dirección General de Educación Pública del estado, expedida en marzo de 1964, el cual desaparecería en octubre de 1967 y por acuerdo del ejecutivo del estado, surge la Escuela de Comercio y Administración de la Universidad Autónoma del Estado de Baja California, extensión Mexicali, continuando con la oferta de la carrera de Contador Público y Auditor.

En 1971, se inicia la construcción del complejo universitario y para mayo de 1972, la escuela de Contabilidad alcanza su plena autonomía de la unidad de Tijuana, fungiendo como director el C.P. Ernesto Vidal Wilhelmy, a partir del 18 de agosto y ocupando uno de los primeros edificios del conjunto universitario, compartiendo el espacio con la Escuela de Derecho.

Para el año de 1978, se crea la carrera de Licenciado en Administración de Empresas, para 1980, ocupa la dirección de la escuela el C.P. Víctor Everardo Beltrán Corona, para el periodo 83-1, la población estudiantil ascendía a los 1,400 alumnos en las carreras de C.P. y L.A.E., para 1982 nace la especialidad de Administración Financiera y en 1983 inicia la especialidad en Recursos Humanos, ampliando las opciones de titulación para ambas carreras.

En 1991, se crea la licenciatura en Informática, así como una especialidad en Fiscal. La población estudiantil se incrementa a 2,250 alumnos, bajo la dirección del Lic. Alfonso Martínez Martínez.

En junio de 1996, asume la dirección de la escuela la L.A.E. Rosa Elisa Pérez Reyes, surgiendo al año siguiente 1997 la carrera de Licenciado en Negocios Internacionales.

En el año 2000, toma posesión como director de la escuela el M.I. Plácido Valenciana Moreno, el siguiente año se aprueban dos maestrías; Maestría en Contaduría y Maestría en Administración, convirtiéndose en Facultad.

Durante el 2002, se obtiene la acreditación nacional por parte del organismo acreditador Consejo de Acreditación en la Enseñanza de la Contaduría y Administración (CACECA) de los programas de Contador Público, Administración de Empresas e Informática, asimismo se actualizan los planes educativos, cambiando al modelo por competencias, además se homologaron con los planes de las Facultades de Tijuana y Ensenada. En el 2003 es acreditada la carrera de Licenciado en Negocios Internacionales, es de destacarse que en 2004 se certifican los laboratorios de computación bajo la norma ISO 9001.

En el 2004, toma posesión de la dirección de la Facultad el M.A.I. Hilario de la Torre Pérez, durante su gestión en el 2005 se aprueba el programa de Maestría en Tecnologías de información y la comunicación, aunado a lo anterior, en el 2006 se aprueba y da inicio el Doctorado en Ciencias Administrativas. Se integra dos nuevos programas educativos: Licenciado en Turismo y Licenciado en Mercadotecnia, iniciando en 2007, además en este mismo año el Consejo Universitario aprueba el cambio de nombre a quedar el actual de Facultad de Ciencias Administrativas.

En el periodo de 2007-2, se acredita ante Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología (CONACYT) la maestría en Contaduría como un programa de calidad. En este mismo año la Facultad re acredita sus programas educativos de licenciatura.

Es de destacarse que el 2007 se concluye la construcción de las nuevas instalaciones en Río Nuevo, con cinco edificios que albergan a más de 3,000 estudiantes en sus modernas instalaciones.

En el 2008, se nombra como directora de la FCA a la MC. Verónica Urías Montes, con una matrícula superior a los 4,200 estudiantes a nivel licenciatura y posgrado.

Para el año 2010 toma posesión como director interino el M.C. Santiago Pérez Alcalá en la Facultad. Las Especialidades en Dirección Financiera y en Desarrollo de Capital Humano son creadas en el año 2011 y se logra la permanencia en el Padrón Nacional de Posgrados de Calidad del Doctorado en Ciencia Administrativas, la Maestría en Tecnologías de la Información y la comunicación, así como la Maestría en Administración.

En el 2012, se crean dos cuerpos académicos que vienen a fortalecer la investigación en la Facultad y se atiende a una matrícula de 4,988 alumnos en niveles de posgrado y licenciatura.

Para 2014, se encaminan los esfuerzos de la FCA para la obtención de la acreditación a nivel internacional de sus programas de licenciatura siendo el organismo Consejo de Acreditación de Ciencias Sociales, Contables y Administrativas en la Educación Superior de Latinoamérica A.C. (CACSLA).

En el periodo 2015-1 bajo la gestión del Dr. Raúl González Núñez, se aprueba por Consejo Universitario e inicia la Maestría en Impuestos, sumando una nueva opción de formación para la comunidad de la localidad.

En el año 2017 se somete ante consejo universitario, propuesta que fue aprobada, el nombramiento de la sala aula magna con el nombre de sala “Dr. Hilario de la Torre Pérez”.

En el mismo periodo se efectuaron las gestiones ante la San Diego Global Knowledge University para otorgar la doble titulación para la licenciatura en Negocios Internacionales, la cual se apertura para los demás programas educativos en los siguientes periodos.

Durante 2018 se hacen las gestiones necesarias ante CONACYT para la el reconocimiento dentro del Programa Nacional de Posgrados de Calidad (PNPC) los programas de Doctorado en Ciencias Administrativas y Especialidad en Dirección Financiera, siendo favorable la resolución como programas consolidados por cinco años.

Por su parte la maestría se sometió a evaluación para ser considerada dentro del ranking de mejores programas de posgrado por parte de la revista expansión, obteniendo la posición trece de las mejores escuelas de negocio a nivel nacional, según dicha evaluadora.

Para 2018-2 se obtiene el distintivo por parte de la secretaria del trabajo y previsión social como “empresa incluyente” a través del reconocimiento Gilberto Rincón Gallardo.

En el año 2020 se somete a revisión las prácticas de responsabilidad social universitaria obteniendo el distintivo por parte de la Asociación Nacional de Facultades y Escuelas de Contaduría y Administración (ANFECA).

Para el año 2021 se inician los trabajos para la actualización de los programas de estudios siendo aprobados por consejo universitario para ser implementados en 2022-1.

En el año 2022 ya se contaban con seis cuerpos académicos los cuales dos están formación, dos en consolidación y dos consolidados, en este periodo se reactiva la especialidad en desarrollo del capital humano.

Asimismo, se llevan a cabo los trabajos para la obtención de la acreditación internacional por parte del organismo Accreditation Council for Business Schools and Programs (ACBSP), obteniéndose el resultado aprobatorio en el periodo 2023, de igual manera en este mismo periodo se acredita internacionalmente la licenciatura de gestión turística por parte de la Organización Mundial de Turismo (UNOWT), confirmándose la calidad de los mismos por medio de dicho reconocimiento.

Diagnóstico del desarrollo de la Unidad Académica

La unidad académica oferta seis programas educativos a nivel licenciatura, dos especialidades, tres maestrías y un doctorado. Además, cuenta con una extensión en el municipio de San Felipe. Todos los programas educativos de licenciatura se encuentran acreditados por el organismo nacional Consejo de Acreditación en la Enseñanza de la Contaduría y Administración (CACECA) y actualmente se encuentran en proceso de acreditación internacional por el organismo Accreditation Council for Business Schools and Programs (ACBSP), salvo el programa educativo de Gestión Turística, cuenta con la acreditación internacional con la Organización Mundial de Turismo (UNOWT). De igual forma a nivel posgrado cuatro de los programas de estudio ofertados se encuentran en el Sistema Nacional de Posgrados (SNP).

Tabla 9 Programas acreditados

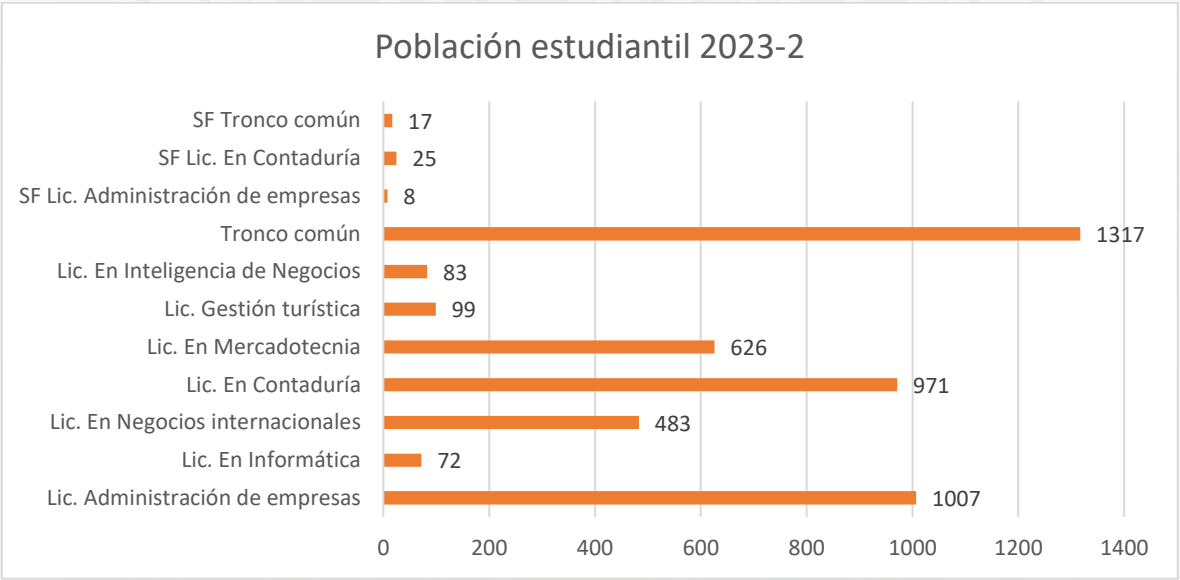
Facultad de Ciencias Administrativas				
Unidad Académica / Programa Educativo	Organismo acreditador	Situación de calidad	Última acreditación	Vigencia
Licenciado en Administración de Empresas	CACECA	Acreditado	15 de diciembre de 2022	15 de diciembre de 2027
Licenciado en Informática	CACECA	Acreditado	15 de diciembre de 2022	15 de diciembre de 2027
Licenciado en Negocios Internacionales	CACECA	Acreditado	28 de junio de 2023	28 de junio de 2028
Licenciado en Contaduría	CACECA	Acreditado	15 de diciembre de 2022	15 de diciembre de 2027
Licenciado en Mercadotecnia	CACECA	Acreditado	15 de diciembre de 2022	15 de diciembre de 2027
Licenciado en Gestión Turística	CACECA	Acreditado	15 de noviembre de 2019	15 de noviembre de 2024

Sin embargo, en las acreditaciones a nivel licenciatura existen observaciones de los organismos que no han sido cubiertos en su totalidad, a nivel licenciatura en la última evaluación realizada en 2022, quedaron pendientes un 9% de indicadores mismos que deberán ser atendidos en los próximos seguimientos programados para 2024 y 2026.

En lo que respecta a la evaluación internacional por ACBSP, una de las observaciones más relevantes en esa primera fase fue el nivel de habilitación y grado de la planta académica en su totalidad, donde más del 25% no cuenta con estudios de posgrados.

La población estudiantil en el periodo 2023-2 es de 4658 en Mexicali, 50 en la extensión San Felipe y 130 de posgrado.

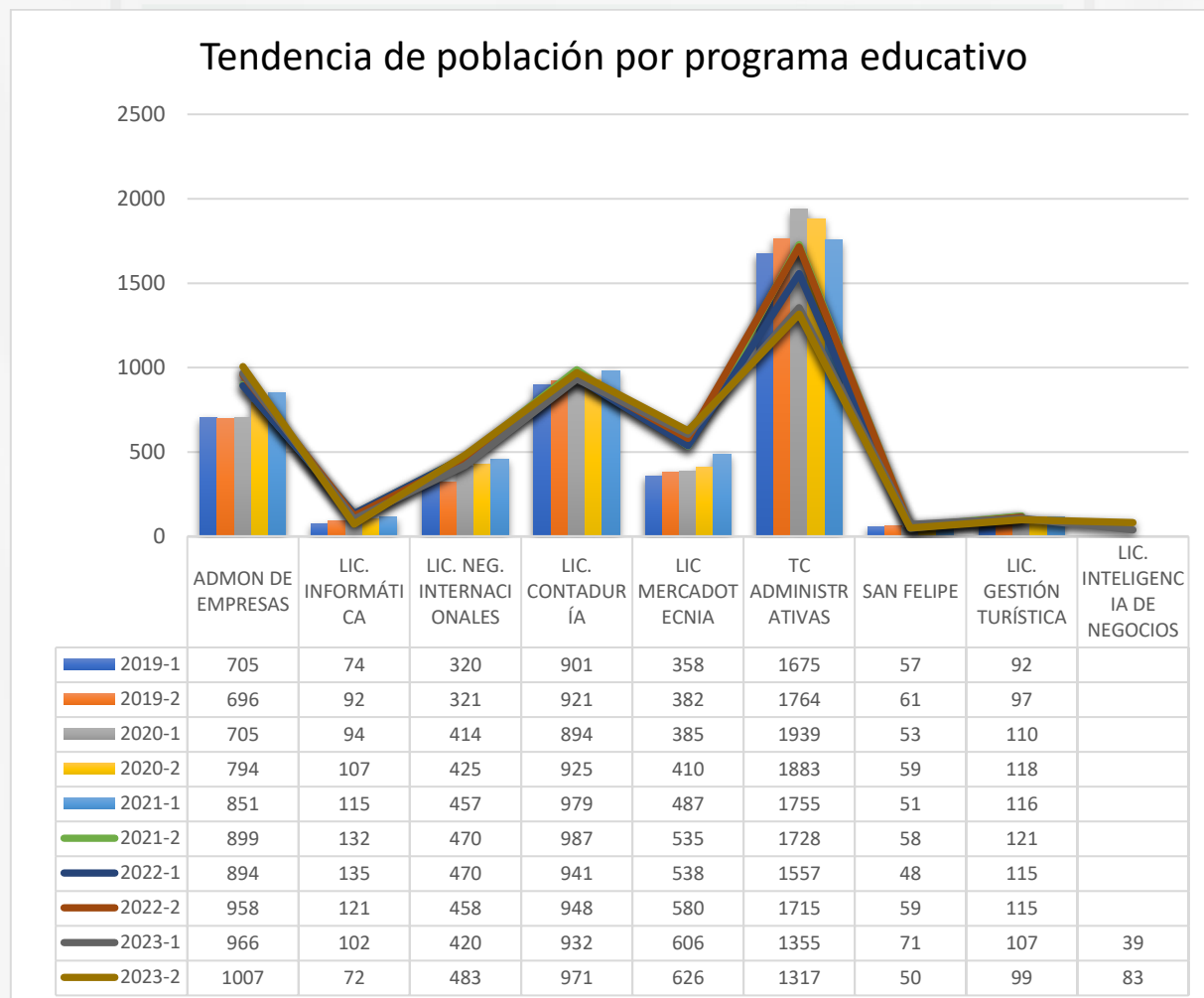
Gráfica 5 Población estudiantil



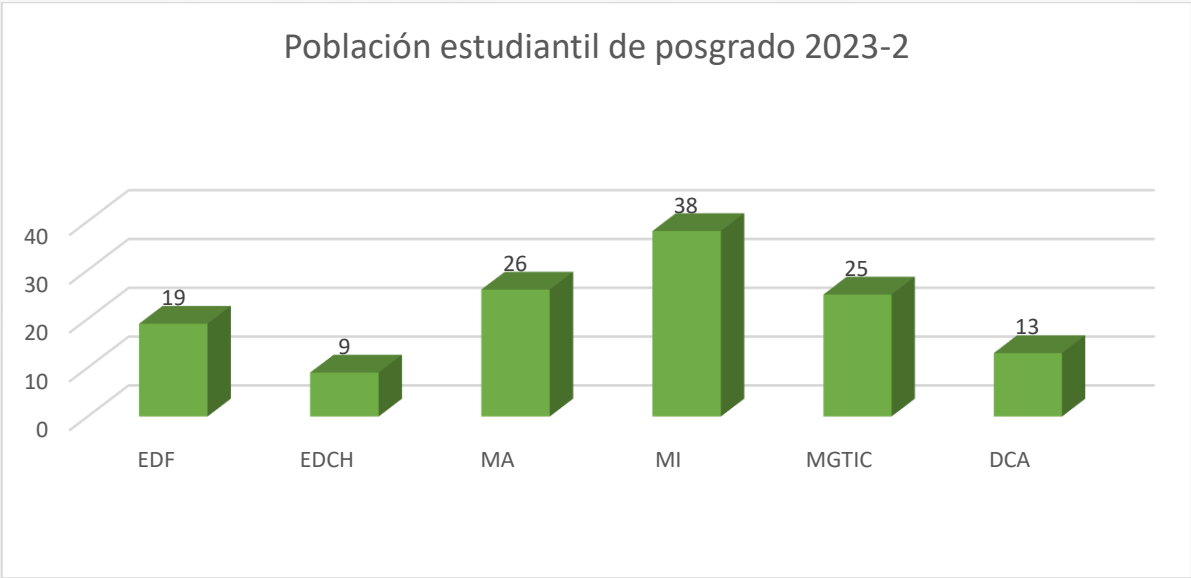
Es importante destacar que el comportamiento de la matrícula en los últimos periodos ha mantenido una tendencia relativamente estable destacando que en los programas educativos de licenciado en administración de empresas y contaduría se cobija el grueso de los estudiantes, mientras que en carreras de reciente creación se debe esforzar la estrategia para que se incremente el número de alumnos, cabe mencionar que se dio la actualización de programas de estudios durante los últimos años, siendo para el 2021-2 que se implementó así como la creación del programa

de Inteligencia de negocios, ingresando a carrera en el periodo 2023-1, este proyecto de nueva carrera se realizó con la intención de ofertar una licenciatura atractiva para la comunidad con enfoque a las necesidades del entorno.

Gráfica 6 Tendencias de población por PE

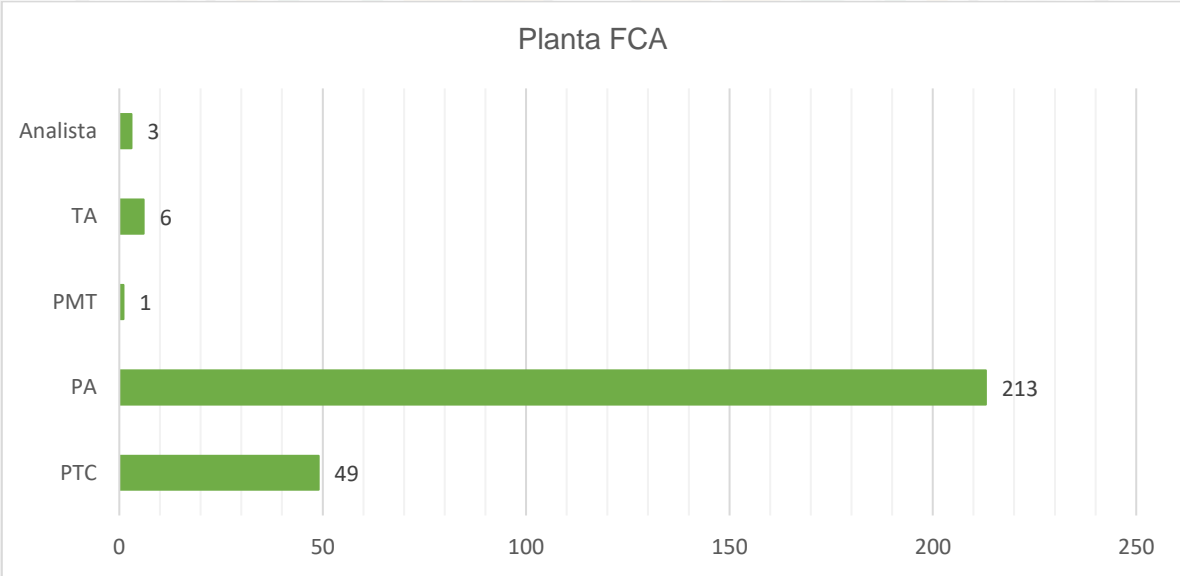


Gráfica 7 Población estudiantil posgrado



La Facultad cuenta con un promedio de 263 profesores, de los cuales 213 son de asignatura, 49 de tiempo completo (PTC), 1 de medio tiempo, 6 técnicos académicos y 3 analistas, 15 trabajadores administrativos y 12 empleados del área de servicios.

Gráfica 8 Planta docente FCA



Estos datos indican que se tiene una matrícula alta y se requieren un mayor número de profesores de tiempos completos para brindar atención a los alumnos y dar cumplimiento a las funciones sustantivas, además que el organismo acreditador CACECA señala que el 30% de la planta académica debe estar integrado por

profesores de tiempo completo que apoyen a los programas y realicen actividades de docencia, investigación, extensión, tutorías y asesorías.

Los modelos educativos son los patrones conceptuales que permiten esquematizar de forma clara y sintética las partes y los elementos de un programa de estudios, o bien los componentes de una de sus partes.

El modelo educativo parte de la misión institucional que concibe las funciones de docencia, investigación, vinculación, extensión de la cultura, servicios y la gestión institucional, como medios para desarrollar y aplicar las capacidades de todos los que participan en el proceso formativo de los alumnos.

El modelo educativo debe estar sustentado en la historia, los valores profesados, la misión, la visión, los objetivos y finalidades de la institución. El modelo, por lo tanto, requiere la fundamentación teórica suficiente para la comprensión de todos, quienes lo utilizan, a fin de que las labores de planeación, diseño y gestión asociadas a su implementación se realicen de acuerdo con el propio modelo.

El modelo educativo de la UABC se sustenta filosófica y pedagógicamente en el humanismo, que destaca la concepción del ser humano como una persona integral; el constructivismo, que promueve un aprendizaje activo y centrado en el alumno; y la educación a lo largo de la vida, que enfoca su atención en los aprendizajes, en vez de limitarse a la transmisión de conocimiento.

En este modelo educativo se contemplan tres atributos esenciales: la flexibilidad curricular, entendida como una política que permite la generación de procesos organizativos horizontales, abiertos, dinámicos e interactivos que facilitan el tránsito de los saberes y los sujetos sin la rigidez de las estructuras tradicionales; otro de los atributos es la formación integral, que contribuye a formar en los alumnos actitudes y formas de vivir en sociedad sustentadas en las dimensiones ética, estética y valoral; y el sistema de créditos, reconocido como recurso operacional que permite valorar el desempeño de los alumnos. Estos atributos permean los cinco componentes interrelacionados que conforman el modelo educativo; a saber: el aprendizaje centrado en el alumno, el enfoque por competencias, las modalidades de aprendizaje, la extensión y vinculación, y la movilidad. En conjunto, estos componentes están presentes a lo largo de todo el proceso formativo.

La FCA siguiendo el modelo educativo de la UABC promueve diversos cursos para los docentes para el manejo de competencias en planes y programas de estudio, como; Inducción UABC-modelo educativo, psicología educativa, desarrollo de cartas descriptivas por competencias, elaboración de unidades de aprendizaje con enfoque a competencias, evaluación de aprendizaje con enfoque a competencias, plan de clase básico, normatividad universitaria, entre otros.

En el último periodo se tiene un total de 244 maestros que se actualizaron en el tema del modelo educativo, con lo que se manifiesta la preocupación por parte de la dirección para que los docentes desarrollen la cátedra apegada al mismo. Otro de los reforzamientos ofertados e impartidos son los que tienen que ver con el uso de la plataforma blackboard para todos los docentes tanto de asignatura como tiempo completo, buscando con ello que se cuente con la capacitación suficiente y necesaria para el manejo de la misma y que sea utilizada de la mejor manera.

Abordando el rubro de los estudiantes en los ámbitos de su formación profesional y su participación universitaria, en apego a la normativa realizan servicio social y prácticas profesionales, para lo cual durante el periodo de 2023-2 se celebraron 698 modalidades de aprendizaje. Adicionalmente, participan en acciones que impulsan la vinculación y la formación integral desarrollando actividades culturales y deportivas. Sin embargo, no hay un programa formalmente establecido de estas actividades. De igual forma, asisten a eventos académicos como congresos, seminarios, foros, así como su participación en expo emprendedores, otras modalidades de aprendizaje, proyectos de vinculación con valor en créditos (PVVC), intercambio estudiantil nacional e internacional en el nivel licenciatura y posgrado. Sin embargo, en las actividades relacionadas a la investigación, existe una baja participación de los estudiantes en virtud de que en los proyectos que se encuentran vigentes participan en total 46 alumnos y en las ayudantías de investigación en los últimos periodos tan sólo 14 alumnos han tenido colaboración, convirtiéndose en un área de oportunidad el aumentar el número de alumnos en esta actividad involucrándose en proyectos que impactan en la región. En lo que respecta a la movilidad por intercambio estudiantil se ha venido reflejando una baja en la

participación de los estudiantes en las convocatorias, lo cual es un factor importante para su formación profesional.

Por otra parte, la comunidad estudiantil cuenta con el acompañamiento tutorial por docentes que les brindan información sobre la trayectoria académica y metodología de procesos, el 100% de los estudiantes cuenta con tutor asignado. Sin embargo, las cargas académicas de los profesores limitan el poder atender a la totalidad de los alumnos. En la UABC el promedio de estudiantes atendidos por tutor es de 48, pero en FCA esto es superior, ya que en promedio un tutor atiende a 75 estudiantes pero los responsables de los programas educativos pueden tener asignados hasta 150, lo que genera problemas en cuanto al conocimiento de los procesos de reinscripción, del plan de estudio y actividades adicionales en su formación como lo son becas, movilidad, cursos extracurriculares, intersemestrales y diversas modalidades de estudio, adicional lo que compete a sus etapas terminales.

Un requisito de egreso para los estudiantes es la aplicación del examen general de egreso de licenciatura (EGEL), en donde en promedio el 45.67% lo aprueba, siendo esto el resultado del último periodo evaluado, destacando que respecto al periodo 2022-2 se ha tenido un aumento del 25.31% en la acreditación de este examen, sin embargo, es una realidad que se deben redoblar esfuerzos en la preparación y concientización de los estudiantes en la relevancia de la aprobación de este examen.

Tabla 10 Resultados EGEL

Programa educativo	Sobresaliente		Satisfactorio		Sin testimonio	
	2023-1	2022-2	2023-1	2022-2	2023-1	2022-2
Lic. Contaduría	0.7%	0%	66.2%	70.5%	33.1%	29.5%
Lic. Administración de empresas	0%	0%	32.6%	34.4%	67.4%	65.6%
Lic. Informática	0%	0%	69.2%	50%	30.8%	50%
Lic. Negocios internacionales	0%	0%	48.2%	5308%	51.8%	46.2%
Lic. Mercadotecnia	0%	0%	52.3%	56.5%	47.7%	43.5%
Lic. Gestión turística	0%	0%	54.5%	60%	45.5%	40%

Fuente: Elaboración propia, basado en reportes EGEL-CENEVAL

La eficiencia terminal es un tema crítico en la FCA, ya que representa un factor clave en la evaluación del éxito de nuestros estudiantes y de la institución en general, en virtud de que se tiene en promedio un 58.22% de eficiencia en los programas educativos ofertados. Por lo tanto, se hace necesario implementar acciones efectivas para mejorar la eficiencia terminal en la FCA y poder alcanzar el porcentaje solicitado por el organismo acreditador nacional, que estipula un 70% como mínimo aceptable. Adicionalmente algo que destaca en la falta del logro de la eficiencia terminal, es el hecho de que los estudiantes no cuentan con la acreditación del idioma extranjero en los tiempos señalados para ello, siendo un elemento necesario para poder obtener su titulación.

La educación continua es una de las principales áreas de oportunidad detectada en este diagnóstico, ya que en los últimos periodos no ha tenido el impulso ni promoción suficiente para atender las necesidades y atraer el interés de los egresados y comunidad en general, por lo cual no se han captado los ingresos esperados por dicha actividad. Esta área se puede ver favorecida con el establecimiento del centro de atención empresarial, en virtud de que sería un medio a través del cual se pueden conocer las necesidades y requerimientos de capacitación de diferentes sectores.

Concerniente al área del emprendedurismo, los estudiantes han desarrollado proyectos con potencial, sin embargo, hasta el momento no se ha dado el seguimiento y apoyo a estos equipos para que en un momento dado pudieran concretarlos a través del establecimiento de una empresa formal, para dar atención a esta trascendental formación en los estudiantes se continúan promoviendo las expo emprendedoras de la facultad, que son un referente en la localidad en cuanto a la creación de planes de negocios, adicional se ha generado acercamiento con cámaras, comités y entes gubernamentales con la intención de lograr obtener apoyos a fin de poder impulsar el talento y explotar el potencial creativo de los estudiantes llevando las ideas en negocios concretos.

Los programas de doble titulación y doble grado hasta el momento han sido implementados en el programa educativo de licenciados en negocios

internacionales en colaboración con San Diego Global Knowledge University (SDGKU). Siendo esta una posibilidad contemplada en el modelo educativo y las estrategias de internacionalización de la UABC. Se inició la apertura para los otros cinco programas educativos con la intención de fortalecer la proyección de los estudiantes a nivel internacional.

Cabe destacar que se dejó de operar el Programa de Internacionalización en Casa de la UABC que se desarrolló en su momento por la Coordinación General de Cooperación Internacional e intercambio Académico (CGCIIA) teniendo como marco de referencia la actualización y formación de estudiantes y profesores en temáticas de impacto internacional (CGCIIA, 2019), dejándose de lado en los últimos años debiendo ser considerado como algo importante ya que es un mecanismo a través del cual se pueden compartir mejores prácticas, expectativas distintas y dando la oportunidad de impactar a un mayor número de estudiantes, dado lo anterior se considera crucial retomar ese tipo de actividades a fin de dar una mayor apertura y proyección a la unidad académica.

En el afán de retomar esta estrategia en este último semestre se llevaron a cabo acciones en las que se invitaron a cuatro conferencistas extranjeros para que brindaran pláticas a la comunidad de licenciatura y posgrado sobre temas de actualidad y que beneficien en su formación.

La FCA cuenta con diversos cuerpos colegiados como son: el consejo universitario y el consejo técnico de la Facultad, las academias, consejo de vinculación, comisión dictaminadora, cuerpos académicos, comités de estudio de posgrado, servicio social, prácticas profesionales y proyectos de vinculación con valor en créditos, bibliotecas, vinculación, entre otros, y los grupos de profesores que participan de manera conjunta para el logro de las acreditaciones a nivel nacional e internacional. Cabe señalar que todos estos cuerpos colegiados están constituidos por profesores comprometidos de los diferentes programas y por estudiantes destacados en aquellos que así se requiera su integración, lo cual permite conocer las diferentes opiniones y puntos de vista de los representantes, enriqueciendo de esta manera la pertinencia en la toma de decisiones de los diferentes objetivos que se persiguen

en cada uno de los cuerpos colegiados antes mencionados. Sin embargo, una de las áreas de oportunidad identificada es el hecho que no se da una correcta difusión hacia la comunidad general de la FCA por parte de estos, en donde se informe sobre los temas tratados en sus diferentes sesiones, así como de las tomas de decisiones que pueden en un momento dado llegar a impactar en el desarrollo de la propia Facultad, si bien es cierto es utilizada la página del portal institucional, pero no siempre se encuentra actualizada.

En adición a la planta académica de los PTC, 83% poseen el grado de Doctor y 17% cuentan con un nivel máximo de Maestro. Asimismo, 65% poseen el reconocimiento del Programa para el Desarrollo Profesional Docente (PRODEP) y el 51% forman parte del Sistema Nacional de Investigadores (SNI).

Dado el tamaño de la matrícula de la FCA la relación alumno-PTC se encuentra por debajo del promedio, el porcentaje de PTC con los que cuenta un institución de educación superior en países desarrollados alcanza un 90% del total de la planta, sin embargo, en Instituciones de Educación Superior (IES) Mexicanas los PTC solo alcanzan el 30% del profesorado, en el caso particular de la FCA el porcentaje alcanzado es del 14%, es decir de 311 profesores que conforman el total de la planta de la FCA, 49 docentes cuentan con la modalidad de PTC, descontando los 5 PTC con carácter de técnico académico debido a que las limitaciones institucionales les impiden alcanzar la modalidad de profesor-investigador.

Se trabajó para conocer de necesidades de profesores de tiempo completo a través del análisis de actividades del cual surgieron las siguientes recomendaciones:

1. Aumentar el número de PTC, debido a que actualmente cada profesor con ésta categoría atiende un promedio de 90 alumnos en tutorías, ésta condición es considerada por las Asociación Nacional de Universidades e Instituciones de Educación Superior (ANUIES) como atípica recomendando dicho órgano como una atención idónea por PTC de 10 alumnos por esta actividad.
2. El aumento de la planta de PTC se ha vuelto un requisito indispensable para los procesos de acreditación de las licenciaturas, el organismo acreditador a nivel Nacional CACECA que evalúa los programas educativos de la FCA ha estipulado

que cada programa de licenciatura de la FCA debe contar con una planta de PTC en un 30% en relación al total de la planta existente.

3. La carga excesiva de las actividades administrativas asignadas a los PTC que actualmente integran la planta de la FCA, han manifestado que invierten un total de su tiempo personal a las actividades académicas y administrativas en un 55% en relación a las 40 horas semana/mes, es decir, los PTC además de sus horas asignadas por la UABC utilizan 22 horas mas semana/mes de su tiempo personal.

4. Es importante destacar que la FCA cuenta actualmente con una planta de PTC del 15% situación que desprotege los procesos de acreditación y satura significativamente las actividades que los PTC realizan para atender y solucionar los problemas de la FCA, actualmente la FCA se encuentra acreditada de manera internacional por el organismo ACBSP el cual también considera una planta idónea para el buen funcionamiento de la organización del 30%, situación que se encuentra muy por debajo de la realidad de la FCA debido a que solo el 15% de los maestros cuentan con la asignación de PTC.

Actualmente existen seis cuerpos académicos (CA) registrados ante PRODEP, de los cuales dos se encuentran en nivel consolidado, dos en consolidación y dos en formación, agrupando 20 profesores investigadores que forman parte de la planta académica de la FCA, lo que representa el 46% de los PTC. En relación a las redes de investigación y colaboración con otras Instituciones de Educación Superior (IES) nacionales e internacionales, se tiene registro de cuatro redes con acciones encaminadas a elevar la productividad de tres cuerpos académicos, siendo una necesidad para impactar en el nivel de consolidación de los CA de la FCA, reconociendo la imperante necesidad de sumar esfuerzos para establecer nuevos lazos de intercambio y de investigación.

La FCA promueve programas y proyectos que generen un equilibrio entre el conocimiento básico, el económicamente relevante y el socialmente útil, se pretende Impulsar la Participación de pares desarrollando trabajos conjuntos de investigación con impactos nacionales e internacionales, edición libros. Se hacen esfuerzos para la realización de jornadas y congresos internacionales coordinados

por miembros de los cuerpos académicos. Además, internamente cada cuatrimestre se realiza coloquios para presentar los avances de trabajos de investigación de maestría y doctorado. La producción académica de los cuerpos académicos se difunde mayormente en revistas especializadas buscando que esto logre contribuir a la formación integral de los universitarios y generando un impacto en la comunidad en general.

Los proyectos de investigación internos a la unidad académica registrados ante el Departamento de Posgrado e Investigación adoptan las líneas de generación y aplicación del conocimiento de los cuerpos académicos, los cuales están alineados con los programas educativos a nivel licenciatura y posgrado. Todos los proyectos cumplen con los lineamientos establecidos por el comité de investigación de la Facultad, el reglamento de investigación de la institución y su manual de procedimientos, lo que permite fortalecer la investigación entre los alumnos y docentes con una orientación aplicativa en el sector productivo.

Cuerpos académicos de la Facultad y sus líneas de investigación

Tabla 11 Cuerpos académicos FCA

Nombre	Líder	L.G.A.C.
Ciencias Económico-Administrativas	Ibarra Cisneros Manuel Alejandro	Administración, economía y desarrollo de las organizaciones
Gestión Financiera y Administrativa de las Organizaciones	Sósima Carrillo	Gestión Financiera y Administrativa de las Organizaciones
Gestión Estratégica Económico-Administrativa para la Competitividad Empresarial e Institucional	Berenice Martínez Pérez	Investigación en la adopción de las TIC'S y la Competitividad de las MIPYMES
Administración e Innovación Estratégica	Figueroa Villanueva Adelaida	Administración e Innovación Estratégica en las organizaciones.
Adopción	Saldívar González Sandra Julieta	Investigación en la adopción de las TIC'S y la Competitividad de las MIPYMES
Gestión para la competitividad de las MiPymes en el medio rural	Gloria Muñoz Del Real	Gestión para la competitividad de las MiPymes en el medio rural

Fuente: Elaboración propia.

En cuanto a la actividad de investigación de los cinco cuerpos académicos, esta se lleva a cabo mediante proyectos vinculados con la problemática del contexto local, regional e internacional, derivado de esto, se generan productos los cuales se publican en editoriales de prestigio y en artículos en revistas indizadas. Sin embargo se requiere impulsar el trabajo investigativo de calidad por parte de los profesores en conjunto con los estudiantes, así como la vinculación del nivel licenciatura, que incremente la productividad académica en la publicación en revistas arbitradas de impacto de igual manera en cuanto a la transferencia tecnológica y el registro de propiedad intelectual, así mismo se debe impulsar la participación en convocatorias de investigación internas y con financiamiento externo a la FCA. Aunado a lo anterior se requiere fortalecer la habilitación de los investigadores en el manejo de herramientas y análisis estadísticos, así como el mejoramiento del dominio que se tiene del idioma Inglés, ya que eso es una limitante para su acceso a bibliografía especializada, impactando significativamente en las actualizaciones de la cátedra y las unidades de aprendizaje. Se requiere contar con un repositorio digital en plataforma web que integre la aportación del conocimiento científico generado.

Se genera poca participación en programas de intercambio académico, siendo necesario impulsar nuevas estrategias para fortalecer redes de colaboración apoyadas en las TIC, teniendo baja productividad de los cuerpos académicos, teniendo carencia en publicaciones de revistas de alto impacto o con indización JCR o SCIMAGO, así como falta consolidación de redes con otros grupos de investigación tanto nacionales como internacionales, lo que impacta el grado de consolidación de los CA de la FCA, debe reconocerse que se han realizado acciones de internacionalización del Programa doctoral que se oferta, llevando a cabo intercambio de profesores y estudiantes con IES nacionales e internacionales con el propósito de enriquecer la formación del estudiante en los diversos programas de posgrado.

Se busca promover la realización de programas y proyectos de investigación, innovación y desarrollo que contribuyan al fortalecimiento de los programas educativos, al progreso científico, humanístico, tecnológico y a la innovación, así como a incrementar el nivel de avance de la sociedad bajacaliforniana en los

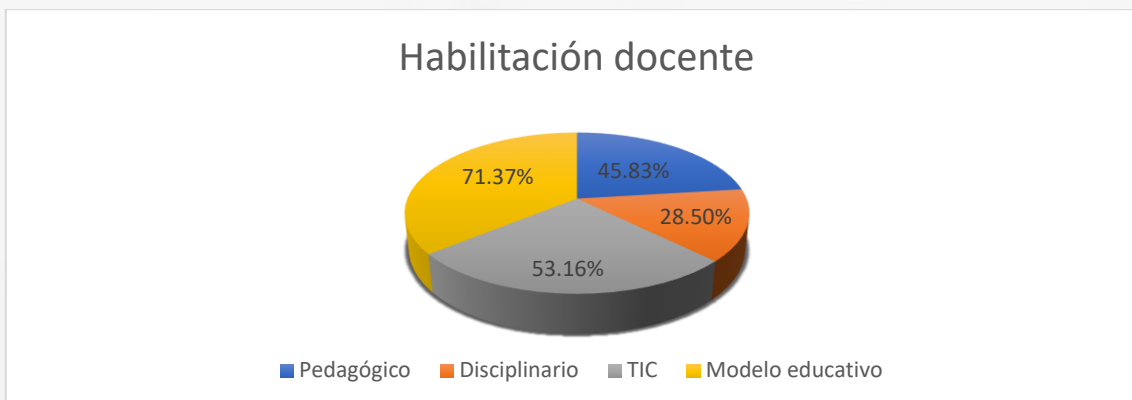
contextos nacional y global, procurando un equilibrio entre la generación del conocimiento básico, el económicamente relevante y el socialmente útil.

Las acciones que se promueven son:

Participación en congresos internacionales de investigación, movilidad académica, estancias de aprendizaje e investigación internacional, visita de catedráticos de IES internacionales, así como el desarrollo de nuevos proyectos que generen un impacto en la comunidad.

Actualmente se encuentran vigentes 21 proyectos, pertenecientes a la modalidad de registros internos a la unidad académica, los cuales en su mayoría inciden en el sector productivo y académico, atendiendo diversas necesidades y problemáticas del contexto local, regional, nacional e internacional, en donde participan profesores investigadores y estudiantes. Solo 2 proyectos cuentan con recursos de la convocatoria interna de UABC, los cuales abordan temas sobre la educación financiera y la sostenibilidad económica, ambiental y social en Baja California. El alcance de los proyectos registrados comprende: 17 investigaciones que competen al municipio de Mexicali y su Valle, 2 proyectos de investigación a nivel institucional y el resto dentro del Estado. Sin embargo, se requiere un mayor número de investigaciones orientadas a la atención de los objetivos de desarrollo sostenibles donde se pueda tener un mayor impacto en la resolución de las problemáticas de la comunidad.

Parte fundamental del modelo educativo de UABC es el fortalecimiento de la calidad académica, para lograr mejorar la calidad de la formación de los estudiantes. Por ello se debe buscar la capacitación y actualización permanente de la planta académica en temas disciplinares para su formación, sin embargo, esta temática ha sido poco abordado en virtud de que durante el diagnóstico se detectó que en lo que respecta a la formación y desarrollo docente existe una baja participación considerando los tres rubros de capacitación. En relación al área pedagógico-didáctico se tiene en promedio un 45.83% de docentes capacitados, en la formación disciplinaria un 28.50% y en el manejo de las TIC 53.16%, mientras que en la capacitación sobre el modelo educativo la participación es de 71.37%.



Con base a estos resultados resalta la necesidad de impulsar la superación académica, capacitación y actualización del personal, generar estrategias que se encaminan a promover los programas de formación, capacitación y desarrollo personal, diversos y diferenciados, mediante cursos, talleres, seminarios, actualizaciones, todo ello en búsqueda de la generación de impacto en el fortalecimiento de los conocimientos e impartición de la docencia. Además, estos resultados en el área de capacitación se encuentran por debajo de lo requerido por el organismo acreditador de CACECA.

En cuanto a la habilitación en el dominio del idioma inglés por parte de los profesores, debe convertirse en una prioridad dado que esto impacta en la labor docente, al ser una limitante para la oferta de asignaturas en dicho idioma, en virtud de que actualmente se cuenta con un plan de estudios que contempla materias diseñadas en inglés y se requiere que estas sean impartidas por aquellos que dominen el idioma. A nivel de estudiantes se promueven cursos durante el semestre, en modalidad de lunes a viernes o sabatinos, así como en periodos intersemestrales, esto con el objetivo de impulsar a la comunidad estudiantil para que alcancen los niveles de acreditación que los programas educativos requieren, es importante resaltar que esta estrategia es funcional para lograr el requerimiento de egreso, pero debe ser impulsada como una necesidad que exige el mercado laboral y no solo como una obligación del programa, esto con la intención de que los estudiantes adquieran una mejor preparación y eleven su competitividad. Por

otra parte, sólo doce profesores se encuentran habilitados para impartir clases a distancia. En adición, ninguno de los programas educativos cuenta con más de cuatro materias que se pueden impartir en línea, lo que representa un área de oportunidad para aumentar la oferta educativa en esta modalidad.

En relación a la función de extensionismo, se ha incrementado el número de alumnos que participan en estas actividades desarrolladas en pro de la comunidad, como son: banco de alimentos, brigadas de apoyo y servicio comunitario, cimarrones socialmente responsable, apoyo en actividades de promoción a la red de valores, entre otras, derivado principalmente de acciones que se realizan en los programas de servicio social comunitario, pero falta que se sumen a estos programa un mayor número de profesores que promuevan estas actividades como respuesta del compromiso social que se tiene con la comunidad.

En atención a las recomendaciones de los organismos acreditadores se han conformado comités de vinculación, con el propósito de mantener un acercamiento con las necesidades laborales actuales. La práctica profesional y los proyectos de vinculación con valor en créditos han generado que existe un acercamiento con el sector laboral real. En la actualización docente existe un área de oportunidad para incorporar a la práctica docente el uso de nuevas tecnologías y cursos de actualización disciplinaria.

Dentro de la gestión de vinculación se han implementado varias acciones, entre ellas están; la habilitación de académicos en estrategias de vinculación; el contacto permanente de las unidades académicas con las unidades receptoras; prácticas profesionales, proyectos de vinculación con valor en créditos, convenios y modalidades de aprendizaje, y la elaboración de los lineamientos institucionales para el seguimiento de estas prácticas.

Actualmente no existe un programa o centro de atención dentro de la Facultad que se encargue de brindar a asesoría, orientación y capacitación en las áreas económico administrativas al sector empresarial y público en general, lo cual se

convierte en un área de oportunidad en donde los estudiantes de la etapa terminal de los diferentes programas educativos bajo la supervisión de profesores especialistas en las áreas básicas de cada uno de estos programas puedan poner en práctica los conocimientos adquiridos a situaciones y necesidades reales en el ámbito de los negocios.

En cuanto al desarrollo de actividades estudiantiles en los ámbitos de su formación profesional y su participación universitaria, se realizan programas servicio social y prácticas profesionales, emprendedores en los cuales el 100% de los estudiantes participan. Aunado a lo anterior se cuenta con actividades culturales, académicas y deportivas, enmarcadas en eventos como seminario ENRICRECE y congreso SINERGIA, modalidades de aprendizaje, proyectos de vinculación con valor en créditos (PVVC), intercambio estudiantil nacional e internacional en el nivel licenciatura y posgrado, se detectan áreas de oportunidad en cuanto a la participación de los alumnos en los programas de prácticas profesionales y PVVC en ámbitos internacionales a la cobertura.

El 64% de los estudiantes en edad académica llevan a cabo el servicio social profesional en la FCA, lo cual es un indicador favorable en el sentido que se convierte en un rubro en el cual el estudiante se va concientizando y va asumiendo su rol como futuro profesionista.

Tabla 12 Porcentaje de Prestación de Servicio Social por área

Sector	Porcentaje de asignación
Estatad	28%
Federal	25%
Municipal	3%
Social	18%
Universitario	26%

Los programas del ámbito gubernamental, así como el social deben ser impulsados para que sean considerados como opciones viables para los alumnos en edad para llevar a cabo el servicio social profesional. Un programa con un alto nivel de asignación es el del Servicio de Administración Tributaria (SAT) a través de la

vinculación que se tiene con la FCA, en donde realizan actividades de registro a los distintos regímenes, obtención de firma electrónica, declaraciones mensuales, entre otras que son de gran relevancia.

Las prácticas profesionales es otra de las actividades que deben cumplir los estudiantes para poder egresar, siendo el porcentaje de la asignación en los diferentes sectores.

Tabla 13 Porcentaje de la Asignación de Estudiantes por Sectores

Sector	Porcentaje de asignación
Público	7%
Privado	90%
Social	1%
Educativo	2%

Como parte de la formación integral de los estudiantes se desarrollan actividades culturales y deportivas en todos los programas educativos, lo que permite cumplir con los estándares establecidos por los organismos acreditadores nacional e internacional, con la participación de los alumnos de los programas educativos, a continuación, se presenta un detalle por semestre de las actividades desarrolladas. En la FCA se realizan actividades que van desde exposiciones fotográficas, pinturas, altares de muertos, expresiones musicales, programa semanal de radio "De Mente Administrativa", muestras gastronómicas, asistencia a la Feria Internacional del Libro favoreciendo con ello la formación integral.

Atención particular para la FCA es el encaminar esfuerzos para lograr el desarrollo integral, personal y profesional de los estudiantes ya que se tiene una conciencia plena en que esto se transformará en un factor determinante que impactará en la transformación económica, política y social de la región.

Por lo que se coadyuvan acciones para que la población estudiantil de la FCA se distinga por un alto sentido de responsabilidad social, capacidad de reflexión, con sensibilidad e interés a las necesidades del entorno, es por ello que se realizan diferentes eventos durante el semestre orientados a fomentar la apropiación de la cultura, como: festejo de fiestas patrias, celebración del día de muertos, etc.

Se tienen conformados grupos de trabajo que se encargan de promover actividades que vayan encaminadas a promover, evaluar y dar seguimiento a las acciones de impulso a los valores institucionales y de la propia FCA, en todo momento con apego al Código de ética y a los programas avalados por la red de valores de la UABC y FCA.

Algunas de las actividades efectuadas son la de los programas institucionales como cimarrones socialmente responsables, red de valores FCA, vive valores FCA, entre otros, los cuales tienen como objetivo crear espacios para fomentar la convivencia y vivir los valores con impacto en la comunidad FCA así como en instituciones sociales y educativas de niveles previos.

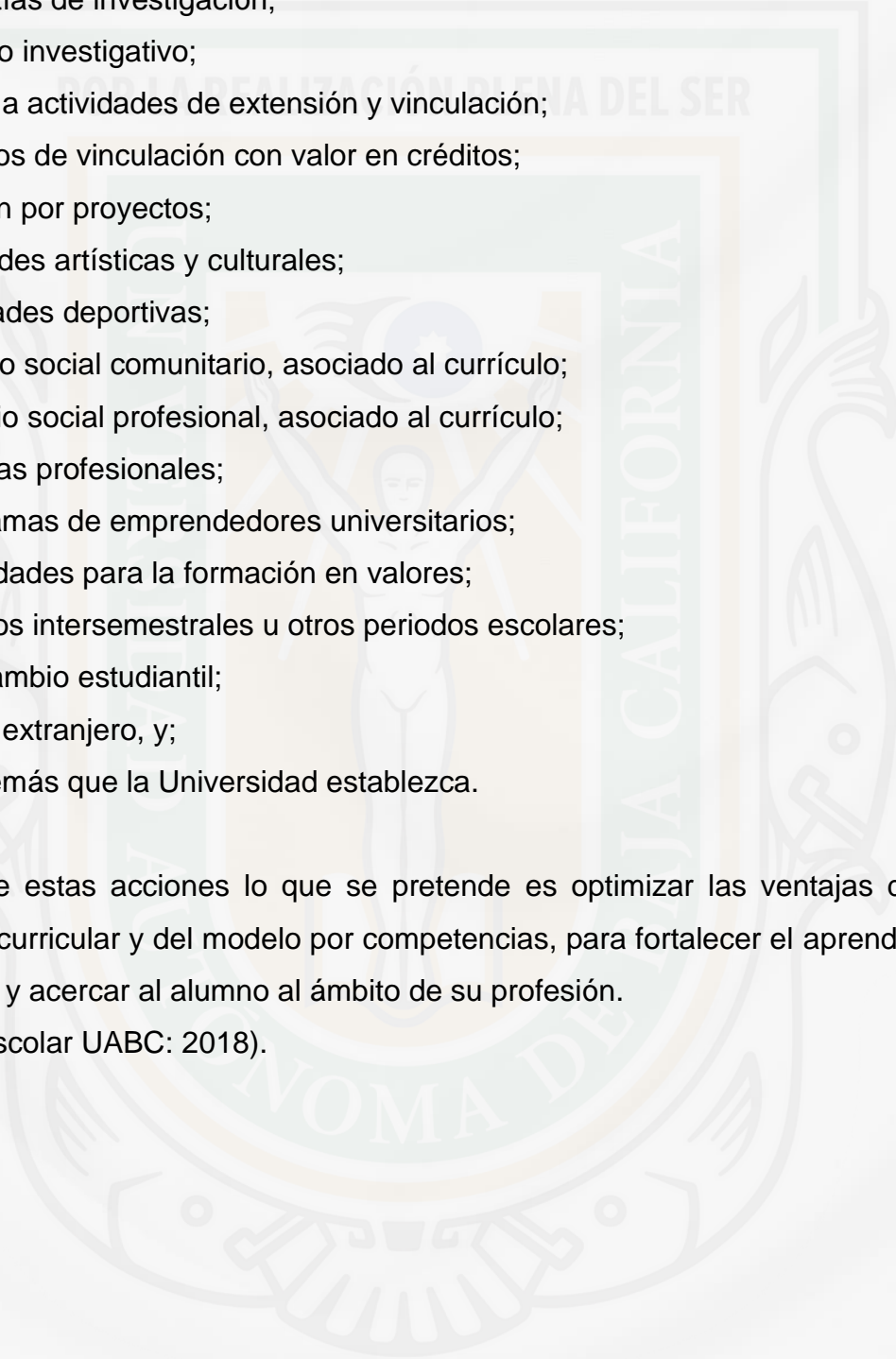
Tabla 14 Actividades FCA formación integral

<p>Conferencia CONDUSEF-HSBC</p> <p>Taller de manejo de residuos solidos</p> <p>Almas en fiesta</p> <p>Importancia de la educación financiera</p> <p>Mi primera inversión en cetes</p> <p>Análisis financiero y toma de decisiones</p> <p>Talleres impuestos y educación financiera pilares de éxito para jóvenes</p> <p>Finanzas para el mundo</p> <p>Emprendimiento social con perspectiva de género</p> <p>Finanzas personales y bienestar</p> <p>Las finanzas sociales como mecanismo de inclusión financiera</p>	<p>Torneos de volibol</p> <p>Conferencia "herramientas de análisis de datos para inteligencia de negocios"</p> <p>Conferencia "la inteligencia artificial... ¿Nos va a dejar sin trabajo?"</p> <p>Conferencia "emprendimientos dentro de la economía circular"</p> <p>"hacia donde nos llevan los datos?"</p> <p>Conferencia "wikipedia"</p> <p>Taller "ciberseguridad"</p> <p>Taller "google looker"</p> <p>Expo nft</p> <p>Conferencia: "se buscan héroes sin capa"</p> <p>Conferencia ¿que nos apasiona?</p> <p>Conferencia administración de restaurantes y bares</p>	<p>Actividad deportiva día del contador</p> <p>Lo que callamos los innovadores</p> <p>Panorama de la contaduría publica</p> <p>El aseguramiento de la información de sostenibilidad (no financiera) en Latinoamérica: una aproximación descriptiva y analítica</p> <p>Innovando con ética en la práctica contable</p> <p>Evento deportivo jala la cuerda</p> <p>li</p> <p>Cine financiero</p> <p>Feria financiera</p> <p>Finanzas verdes</p> <p>Importancia de las finanzas en los agronegocios</p>
---	---	---

Salud financiera	Conferencia "de estudiante a ceo"	Activación física 1
Educación financiera que cambia al mundo	Presentación de libro "baja california, sin dejar huella"	Futbol bardas
Protección de datos personales y el ciberacoso	Conferencia importancia de la creatividad en el mundo empresarial	Activación deportiva
Fiesta mexicana	Desarrollo profesional de la mujer	Dodgeball mixto
Dpa en el ámbito universitario	El contador y su participación en la política	Voleibol mixto
Cine premier (semana rosa)	El papel del contador de costos en el sector industrial	Actividad física
Ejercitación física (semana rosa)	El papel del contador en empresa social	Activación física
Inteligencia artificial en el marketing	La vida colegiada del desarrollo del contador	Conferencia internacional.
Importación de perecederos (día lni)	La vida; cargo y abono	Gestión de cambio, un impulso al desarrollo.
Liderazgo en la industria de manufactura: claves del éxito de los profesionales en negocios internacionales.	Las finanzas del profesional	Conservando el patrimonio arqueológico e históricos de baja california
Aprende a conectar tu networking estratégico	Órgano interno su función y actividades	Foro "turismo e inversiones verdes"
Baja california y el nearshoring	Actividad cultural día del contador	Foro "turismo responsable y sostenible"
Casos de éxito en el sector privado		Conferencia borrego cimarrón "emblema para la conservación y el turismo sostenible"
Circuito deportivo		Taller "campamento ecológico y avistamiento de aves"
Apología del delito o de algún vicio		Gamezone
2da.colecta reciclaje		Expo emprendedores
1er. Colecta reciclaje		Pausarte fest
Conferencia "activa tu cuerpo, fortalece tu mente"		

Apegado al modelo educativo los alumnos tienen la oportunidad para la obtención de créditos mediante actividades académicas o modalidades de aprendizaje desarrolladas por ellos, mismas que de acuerdo con el Estatuto escolar pueden ser:

- I. Unidades de aprendizaje obligatorias;
- II. Unidades de aprendizaje optativas;

- 
- III. Otros cursos optativos;
 - IV. Estudios independientes;
 - V. Ayudantías docentes;
 - VI. Ayudantías de investigación;
 - VII. Ejercicio investigativo;
 - VIII. Apoyo a actividades de extensión y vinculación;
 - IX. Proyectos de vinculación con valor en créditos;
 - X. Titulación por proyectos;
 - XI. Actividades artísticas y culturales;
 - XII. Actividades deportivas;
 - XIII. Servicio social comunitario, asociado al currículo;
 - XIV. Servicio social profesional, asociado al currículo;
 - XV. Prácticas profesionales;
 - XVI. Programas de emprendedores universitarios;
 - XVII. Actividades para la formación en valores;
 - XVIII. Cursos intersemestrales u otros periodos escolares;
 - XIX. Intercambio estudiantil;
 - XX. Idioma extranjero, y;
 - XXI. Las demás que la Universidad establezca.

A través de estas acciones lo que se pretende es optimizar las ventajas de la flexibilidad curricular y del modelo por competencias, para fortalecer el aprendizaje extramuros y acercar al alumno al ámbito de su profesión.

(Estatuto escolar UABC: 2018).

Tabla 15 Modalidades registradas para la obtención de créditos en la FCA periodo 2023

Modalidad de aprendizaje	Programa Educativo						Total Período
	LC	LAE	LI	LNI	LM	LGT	
Ayudantías docente	21	11	5	4	1	2	44
Ayudantías de investigación	10	7	2	3	3	1	26
Ejercicio investigativo	0	0	0	0	0	0	0
Apoyo en activds. de ext. y vinc.	12	0	3	2	0	0	17
Acum. PE	43	18	10	9	4	3	

En lo que se refiere a la actividad de sorteos que se impulsa, promueve y gestiona a lo interno de la Facultad, se había mantenido una participación destacable en la colocación y venta de boletos, sin embargo, en el último periodo se ha reflejado una baja significativa en lo que respecta a la actividad, lo cual se puede deber a la carencia de un mecanismo en el cual tanto estudiantes como profesores puedan consultar la aplicación de los recursos obtenidos por esta actividad lo que genera que no haya un conocimiento del impacto de dicha participación, siendo necesario generar difusión de esto fomentando la transparencia y colaboración, dado que esta gestión de colocación y venta representa un medio de obtención de recursos propios.

Para la FCA es muy importante el mantener un contacto con los egresados y estar al tanto de sus sugerencias y/o recomendaciones, o bien buscar atender sus necesidades, estando conscientes que es una labor que en ocasiones no se logra cubrir derivado de las múltiples actividades que se realizan en la operación diaria de la propia unidad, entre las acciones de seguimiento a egresados se pueden mencionar:

- Existe una encuesta a egresados llevada a cabo por la coordinación de extensión y vinculación de la FCA.
- En los procesos de acreditación se requiere un acercamiento a un grupo de egresados con la intención de ser entrevistados por los evaluadores a fin de conocer su opinión en cuanto a los programas y sus impactos en el exterior.

- En los procesos de modificación y/o actualización de planes de estudios de los programas educativos se llevó a cabo un focus group con la finalidad de conocer sus opiniones y que dieran aportaciones en beneficio de los trabajos a realizarse.

El seguimiento de egresados y los estudios con empleadores pueden tener diversos propósitos; se relacionan con el análisis y rediseño curricular, pero también permiten articular los requisitos de ingreso a las instituciones educativas, así como la inserción de los egresados al mercado laboral. En este último punto se caracteriza a los profesionales en virtud de los aspectos de la contratación y del ejercicio laboral, siempre con el fin de mejorar la calidad del servicio que la institución educativa brinda.

Este seguimiento brinda a la FCA la oportunidad de analizar las características profesionales y personales de sus egresados. Una vez establecida la presencia de determinadas características en el grupo de estudio, ésta utiliza para realizar comparaciones con los objetivos institucionales y del propio programa de estudios del cual proviene.

La caracterización de profesionales es precisamente la identificación y descripción de las cualidades que los distinguen. Cuando se comparan los datos de la caracterización con los de la inserción laboral como tamaño de empresa, rango de salario, antigüedad, entre otros, se identifican los factores que han facilitado a los egresados más exitosos obtener empleos y permanecer en éstos; factores guía para adecuar los programas de estudio y mejorar las oportunidades de los futuros egresados.

Los estudios de seguimiento abarcan dos perspectivas: el del propio egresado y el de su empleador. Por un lado, al realizar el seguimiento con los propios egresados se conocen los aspectos personales y los de su carrera profesional que le han sido útiles tanto para obtener empleo como en el desempeño de su profesión. Por el otro lado, considerar la perspectiva del empleador permite analizar si las competencias desarrolladas en los egresados se ajustan a las demandas del mercado laboral. Consideraciones previas al seguimiento de egresados y sus empleadores.

Uno de los retos para la FCA es la creación y desarrollo de un centro de negocios que le permite generar actividades que vayan en beneficio de la comunidad mexicalense, con la asesoría, orientación, seguimiento y consolidación de Mipymes que vengán a fortalecer e impulsar la economía de la región.

Esta tarea no es fácil, pero se está iniciando con la actividad de la incubadora de negocios con la intención de brindar apoyo a los emprendedores de tal forma que se logren concretar sus proyectos y que se pueda fomentar el emprendedurismo como una cultura de la comunidad.

Esta acción ayudaría a fortalecer otra de las áreas que se han mantenido débiles como lo es la comunicación hacia el exterior, que la comunidad conozca lo que representa la unidad académica, los servicios que ofrece, los programas educativos, acciones enfocadas a la cultura, valores y deportes, este rubro no se ha consolidado y es factor relevante a lo interno y externo.

La Facultad de Ciencias Administrativas se encuentra ubicada en boulevard Río Nuevo y Eje Central, Sin número en Zona Río Nuevo, Colonia Agualeguas, código postal 21330, en la ciudad de Mexicali, Baja California.

La infraestructura de la unidad académica puede considerarse adecuada en cuanto a las necesidades de la comunidad consta de cinco edificios que brindan atención a la comunidad universitaria, comprende los salones de clase, laboratorios, aulas magnas, salas para conferencias, cubículos y cafetería así como las áreas administrativas realizando esfuerzos acordes a la capacidad financiera para realizar reparaciones, reposición de equipo con la finalidad de estar en las óptimas condiciones de seguridad avalado por las instancias pertinentes.

Abarca una superficie de 33,685 metros cuadrados contando con 4 edificios de cuatro pisos de 2,097 metros cuadrados cada uno de ellos, 1 edificio de tres pisos con una superficie de 4,510 metros cuadrados, con 55 aulas de clase, 8 laboratorios de cómputo, 40 baños, 5 estacionamientos con espacio para 766 automóviles, áreas verdes, explanada, escaleras, puentes peatonales y 2 elevadores. Las instalaciones

físicas de la FCA, son adecuadas para la atención de los estudiantes, al contar con aulas de clase con capacidades entre 30 a 50 alumnos.

Cabe destacar que en el último año se logró instalar en las aulas de la unidad equipamiento consistente en proyectores, así como en todo un edificio computadoras para el beneficio de la enseñanza de los estudiantes. Se cuenta con el equipo electrónico necesario, tanto para los alumnos como para los docentes como complemento para el desarrollo de los programas de aprendizaje, las áreas administrativas cuentan con los medios de comunicación necesarios, incluyendo la conexión inalámbrica tanto en aulas como en las áreas de esparcimiento de los estudiantes y docentes. Se ha venido trabajando para que las condiciones de infraestructura sean más accesibles para las necesidades especiales de quien así lo requiera, se han instalado rampas y baños para personas con discapacidad. Dado el número de usuarios destaca el hecho que los estacionamientos no son adecuados siendo una de las situaciones que generan comentarios no adecuados, pero se está consciente de que ese hecho es algo que no puede ser atendido a la brevedad por ser prioritario otros temas como el del aire acondicionado el que si se convierte en tema preocupante dadas las inclemencias climatológicas, para este tema en particular se ha desarrollado una planeación para ser atendido en breve y dar una solución oportuna en la gestión que se inicia.

La facultad en general considerando la extensión San Felipe, cuentan con infraestructura, equipamiento y seguridad en óptimas condiciones, se procura que los inmuebles estén en constante mantenimiento buscando que la infraestructura física cuente con lo necesario para brindar accesibilidad, seguridad y comodidad a la comunidad estudiantil y docente.

En cuanto al equipamiento, se trabaja para que las aulas, espacios comunes y laboratorios cuenten con el debido equipo para no afectar la operatividad, se cuenta con servicio de internet, sistemas informáticos, recursos de información físicos y digitales.

Respecto a la seguridad, se cuenta con comités de protección civil quienes buscan salvaguardar la integridad de los estudiantes y docentes, ante acontecimientos que lo llegaran a requerir, así mismo se cuenta con seguridad en las instalaciones que en todo momento están en constante vigilancia de las instalaciones, personal y alumnado.

En el tema del cuidado al medio ambiente, se tiene establecido un plan interno de gestión ambiental que comprende las siguientes actividades:

Al inicio de cada semestre se imparten pláticas de información, capacitación y presentación de las actividades semestrales a desarrollar. Se puede destacar el trabajo en la capacitación del programa de FCA Ecológica consistente en una certificación de las sustentabilidad y cuidado del medio ambiente. Participación de docente en los foros del manejo de residuos altamente contaminantes. Se realizaron campañas de recolección del material de reciclaje; enfatizando en la separación de plásticos, papel y cartón.

En el programa "Escuela Verde" se ofertan talleres a la comunidad de sensibilización de cuidado al medio ambiente, así como la reutilización de material de reciclaje.

Como parte del programa institucional de Cero Residuos, en la FCA se divulga la importancia de las acciones en beneficio del cuidado del medio ambiente, se trabaja en conjunto con el alumnado y profesores para que sea una campaña permanente de concientización dentro de la unidad académica.

La transparencia en estos procesos es fundamental para garantizar la calidad educativa y el desempeño ético e imparcial de la Facultad. De igual manera están pendientes las mejoras en la infraestructura y equipamiento para las actividades de profesores y estudiantes, en virtud de que en los últimos años se ha hecho evidente el deterioro de las instalaciones y equipos, derivado de una falta de mantenimiento y reposición y planeación de mejoras en laboratorios, aulas, cubículos, entre otros.

Adicionalmente, es de llamar la atención, que el presupuesto asignado para equipamiento no representa ni el 1%, lo cual es mínimo para la matrícula existente.

Otro tema relevante detectado durante el diagnóstico realizado es la falta de una comunicación efectiva, según lo señalado por los profesores en la encuesta de clima organizacional de la FCA, en virtud de que no hay un medio de comunicación oficial en donde se den a conocer los temas o decisiones que se toman al interior de la unidad académica. Adicionalmente, otro aspecto importante hoy en día y que debe ser tratado en la Facultad, es el de equidad de género, por ello es necesario realizar un diagnóstico de la situación actual que aborde este tema. Esto implica recopilar información sobre el número de estudiantes y docentes mujeres y hombres, identificar posibles barreras que enfrentan las mujeres para acceder a oportunidades académicas y profesionales y por ende detectar estereotipos de género que puedan estar presentes en el entorno académico.

En otro orden de ideas, pero de igual trascendencia en la comunidad de la FCA es el escaso uso de las tecnologías de información y comunicación, como son la consulta de libros electrónicos, revistas en línea, tesis digitalizadas y bases de datos, mismos que se ofrecen en beneficio de su formación y desarrollo, siendo mínima la cantidad de alumnos y maestros que hacen uso de estos espacios y herramientas tecnológicas de apoyo a la docencia.

LA FACULTAD QUE QUEREMOS

Queremos una facultad a la altura de los sueños y aspiraciones de nuestra comunidad.

Una FCA que:

- Articule estrategias y programas con un enfoque de compromiso en la búsqueda de soluciones a los problemas nacionales, regionales y locales.
- Garantice la permanencia de estudiantes provenientes de sectores en vulnerabilidad social.
- Impulse la excelencia educativa, la innovación permanente, la interculturalidad y la internacionalización solidaria en la formación profesional.
- Incremente la incorporación de académicos a plazas de tiempo completo con funciones de docencia e investigación.
- Fortalezca la carrera del personal académico y administrativo.
- Incorpore la transversalidad de la perspectiva de la cultura de la paz, derechos humanos y de género.
- Promueva la igualdad entre mujeres y hombres generando alternativas para erradicar cualquier tipo y modalidad de violencia de género en la FCA y fuera de ella.
- Cree, implemente y evalúe los programas y estrategias que garanticen la seguridad de los seres humanos.
- Establezca acciones afirmativas que coadyuven a garantizar el acceso, permanencia, continuidad y egreso oportuno de estudiantes con capacidades diferentes.

Una Facultad con el compromiso de:

- Impulsar las actividades de creación, extensión y difusión cultural.
- Promover la articulación y la complementariedad con los niveles educativos previos.
- Mejorar de forma continua e integral las tareas administrativas y de gestión institucional.
- Impulsar la investigación científica, humanística, tecnológica y la innovación, así como la disseminación y la difusión de la información en acceso abierto.
- Promover el acceso y la utilización responsable de las tecnologías de la información, comunicación, conocimiento y aprendizaje digital en los procesos de la vida cotidiana.
- Generar y aplicar métodos innovadores que faciliten la obtención de conocimientos, como función sustantiva de las instituciones de educación superior.

POLÍTICAS TRANSVERSALES

La UABC establece tres políticas transversales con las cuales se procura enfocar y orientar los esfuerzos de la comunidad universitaria hacia los principios y características a los que aspira la institución, las cuales son congruentes con la misión, visión y valores universitarios, y se integran transversalmente en el plan de desarrollo institucional 2023-2027 de la misma institución.

Excelencia e innovación educativa

Se reafirma el compromiso de la institución con la excelencia educativa, mediante el fomento de la cultura de la evaluación y la mejora continua integral. Asimismo, se adopta el rasgo diferenciador de la innovación, como una postura institucional de flexibilidad y apertura al cambio, en respuesta al dinamismo y complejidad que caracteriza a la educación superior en todos los niveles y ámbitos de actuación. Lo anterior guía a una institución que aprende y se transforma de manera constante, situando al estudiantado en el centro del quehacer universitario.

Cultura de paz y derechos humanos

Como parte del compromiso institucional con el desarrollo social y el bienestar de las personas, la UABC establece las orientaciones sustanciales que conducirán la defensa de la dignidad humana, la justicia social y los derechos humanos. A través del planteamiento e implementación de acciones transversales, se fortalecerá la identidad universitaria y los valores fundamentales que garanticen la igualdad sustantiva, la búsqueda de la verdad, la reparación y la no repetición de situaciones que vulneren la integridad de quienes conforman la comunidad universitaria. Es así que la creación de una cultura de paz establecerá rutas visibles que promuevan el desplazamiento y transición hacia formas de interacción más empáticas, respetuosas y libres.

Autonomía universitaria, transparencia y rendición de cuentas

La autonomía universitaria se erige como un principio fundamental que garantiza la libertad académica, la independencia de pensamiento y la capacidad de autogestión

de las instituciones de educación superior; de ahí, que constituye un pilar esencial para el logro de la misión institucional y el desarrollo pleno de las funciones de una universidad moderna. Su promoción, vigilancia y salvaguarda es una tarea que involucra de manera comprometida a toda la comunidad universitaria. En consecuencia, la transparencia en la gestión y la responsabilidad en el uso de los recursos son principios inseparables de la autonomía universitaria que permiten establecer mecanismos efectivos de rendición de cuentas que fortalezcan la confianza de la sociedad en la universidad.



ANÁLISIS FODA

Una vez concluido el diagnóstico sobre la situación que prevalece en la FCA y haber consultado a la comunidad de la unidad a través de mesas de trabajo, a continuación se presenta el concentrado de fortalezas y debilidad del análisis interno de la facultad.

Fortalezas

F1) Los seis programas educativos de licenciatura se encuentran acreditados nacionalmente y los programas de posgrado reconocidos por su calidad.

F2) Programas de licenciatura con acreditación internacional.

F3) Se otorga la posibilidad de obtención del doble grado de todos los programas educativos por la SDGKU.

F4) Planes de estudio de los programas educativos actualizados a nivel licenciatura.

F5) El personal académico conoce el modelo educativo de la UABC y se capacita para su correcta aplicación, contando con un plan de capacitación y la integración de academias de áreas de conocimiento.

F6) Se cuenta en los P.E. de licenciaturas tanto prácticas profesionales como proyectos de vinculación con valor en créditos como medios de vinculación del estudiante con el sector empresarial, público y social.

F7) Prácticas educativas asociadas a escenarios laborales, el emprendimiento, la innovación y el liderazgo.

F8) Se trabaja en estudios de egresados y empleadores para impactar la mejora continua de los PE.

F10) Fomento a la inclusión y la equidad educativa.

F11) Se fomentan los valores y ética en los PE.

F12) Se cuenta con un departamento de orientación educativa y psicopedagógica en la FCA, se brinda tutoría a los estudiantes, asesorando sobre temas como proyectos con valor en créditos, prácticas profesionales, servicio social, en sectores público, social, y empresarial, así como programas y proyectos de investigación

F13) Se impulsa el emprendedurismo, actividades culturales, deportivas y académicas de valor curricular en todos los PE.

- F14) Se cuenta con espacios acondicionados y equipados para brindar servicio de cómputo a los estudiantes.
- F15) Se cuenta con biblioteca con acervo bibliográfico actualizado y bases de datos.
- F16) Se fomenta el intercambio estudiantil.
- F17) Se tienen seis cuerpos académicos, dos consolidados, dos en consolidación y dos en formación.
- F18) Alto porcentaje de la planta docente cuenta con perfil deseable PRODEP.
- F19) Se cuenta con un comité de protección civil y brigadas de acuerdo a tipo de contingencia
- F20) Instalaciones en buen estado y adecuadas para personas con necesidades especiales.
- F21) Una estructura organizacional y académica conveniente y eficiente
- F22) Participación constante en la venta de boletos UABC por parte de la comunidad FCA.
- F23) Desarrollo y fomento de programas de cuidado y protección del medio ambiente como distintivos de la FCA.
- F24) Existen disposiciones estatutarias para asegurar la participación de la comunidad académica en los distintos cuerpos colegiados.
- F25) Encuentros con egresados y manejo de la bolsa de trabajo.
- F26) Nivel de consolidación de los cuerpos académicos.
- F27) Se cuenta con servicio y la atención a los usuarios respecto a los procesos administrativos de interés en la FCA.
- F28) Uso de recursos financieros correctos en apego a la política de compras a proveedores

Debilidades

- D1) Falta de cursos de educación continua a distancia.
- D2) Bajo índice en los resultados de EGEL CENEVAL.
- D3) Insuficiente porcentaje de académicos y estudiantes realizan movilidad en países de habla no hispana
- D4) Falta de seguimiento a los proyectos de investigación.
- D5) Baja productividad de los cuerpos académicos, así como falta de redes de investigación con otros CA registradas ante PRODEP
- D6) Bajo número de PTC en proporción a la población estudiantil.
- D7) Baja población estudiantil en extensión San Felipe.
- D8) Escasez de proyectos de investigación con financiamiento externo.
- D9) Bajo nivel de publicación de artículos en revistas con indización JCR o SCIMAGO.
- D10) Falta de proyectos de investigación entre cuerpos académicos de la propia institución para lograr un enfoque multidisciplinario.
- D11) Insuficientes convenios de colaboración y vinculación con IES extranjeras y/o sectores productivos privados y públicos a nivel internacional.
- D12) Falta de un centro de negocios para generar asesoría e incubar negocios a través de las acciones derivadas de los PE.
- D13) Falta de programas educativos en modalidad en línea o semipresencial.
- D14) Planta docente con baja preparación en temas de apoyo a la investigación.
- D15) Infraestructura no aprovechada al máximo, se puede hacer uso adicional en horarios sabatinos.
- D16) Poca participación de alumnos en el verano de investigación Delfín.
- D17) Débil comunicación externa con la comunidad.

Propuesta de acciones en atención a recomendaciones de la Junta de Gobierno

Observaciones de la Junta de Gobierno	Acciones propuestas por Unidad Académica
<p>Fortalecer la comunicación, el ambiente organizacional y la vida colegiada que derive en prácticas apropiadas para el desarrollo académico de la comunidad, como también de revisión o evaluación de los procesos del personal administrativo de apoyo en su atención a la comunidad.</p>	<p>Análisis de la distribución de actividades del personal y optimización de las cargas.</p> <p>Desarrollar un programa de inducción y acompañamiento para personal de nuevo ingreso, capacitación continua y desarrollo profesional.</p>
<p>Fortalecer la vinculación como tema prioritario para que dé logro la asociación con los sectores sociales y productivos con fines integrales del desarrollo académico.</p>	<p>Impulsar el aprendizaje basado en la formación por proyectos en programas de licenciatura y posgrado encaminados a escenarios reales.</p> <p>Fomentar la participación de los estudiantes en competencias de conocimientos y empleo de simuladores de negocios.</p>
<p>Mostrar interés en la unidad o extensión San Felipe, calendarizar visitas para la atención a los procesos específicos y que sean considerados en todas las acciones académicas desarrolladas por la Facultad en la ciudad de Mexicali.</p>	<p>Crear y promocionar un programa de identidad FCA (Integral).</p> <p>Promover los programas educativos de la FCA y extensión San Felipe nacional e internacionalmente.</p>
<p>Revisar y establecer estrategias para mejorar la tutoría y el acompañamiento a los alumnos en su formación y atención académica.</p>	<p>Fortalecer la atención en orientación educativa y psicológica con enfoque a técnicas de estudio y administración del tiempo.</p>
<p>Fortalecer las acciones de emprendimiento que han resultado exitosas y ejemplo para otras unidades académicas.</p>	<p>Impartición de talleres en donde se les brinde capacitación sobre propiedad intelectual y registro de marcas.</p>
<p>Analizar las posibilidades de creación de un centro o área de negocios que integre diversas funciones sustantivas, académicas, de</p>	<p>Establecer un centro de desarrollo empresarial donde todas las áreas del conocimiento participen.</p>

<p>prestación de diversos servicios, de obtención de recurso y de formación de los estudiantes, que lleven al logro de una adecuada y planeada vinculación con sectores sociales y productivos.</p>	<p>Definir las áreas de atención a la comunidad empresarial, así como de los profesores y alumnos que brindarán el servicio en el centro de atención empresarial.</p>
<p>Fortalecer las acciones de modificación de los programas educativos y de su acreditación, el análisis a la matrícula y la oferta.</p>	<p>Desarrollar un sistema de mejora continua en la operación de los programas educativos para asegurar la excelencia en la formación profesional del estudiantado, además de contribuir a mantener las acreditaciones de calidad nacionales y a aumentar las internacionales.</p>
<p>Atender diversas problemáticas relacionadas a los servicios de atención a los estudiantes, como mejorar el estacionamiento, el aire acondicionado, los cañones, entre otros.</p>	<p>Adecuar a medida de los posible y los espacios de uso común, en términos de infraestructura y equipamiento, limpieza e higiene y servicios.</p>

ESTRUCTURA ORGANIZACIONAL

Organización y gestión administrativa

La Facultad en congruencia con el ideal de apegarse al modelo institucional homologa gran parte de sus coordinaciones y departamentos, con ellos pretendiendo equilibrar y hacer más eficiente las funciones, establecer una comunicación clara entre los diferentes niveles jerárquicos al interior de la Facultad, así como con las correspondientes coordinaciones.

Esta organización permite que se resuelva de manera directa las problemáticas particulares. La estructura organizacional de la Facultad de Ciencias Administrativas se encuentra conformada de la siguiente manera:

Directivos:

Director: Dra. Sósima Carrillo

Subdirector: Dra. Zulema Cordova Ruiz

Administrador: LAE. Alonso Justino Laredo Muñoz.

Coordinadores de Programas Educativos

Licenciado en Contaduría: Dra. Jessica Lizbeth Cisneros Martínez

Licenciado en Administración de empresas: Dra. Marcela Reyes Pazos

Licenciado en Informática: Dr. Ricardo Ching Wesman.

Licenciado en Negocios Internacionales: Dr. Martín Francisco Montaña Hernández.

Licenciado en Mercadotecnia: Dra. Mónica Claudia Casas Páez.

Licenciado en Gestión Turística: Dra. Mayda González Espinoza.

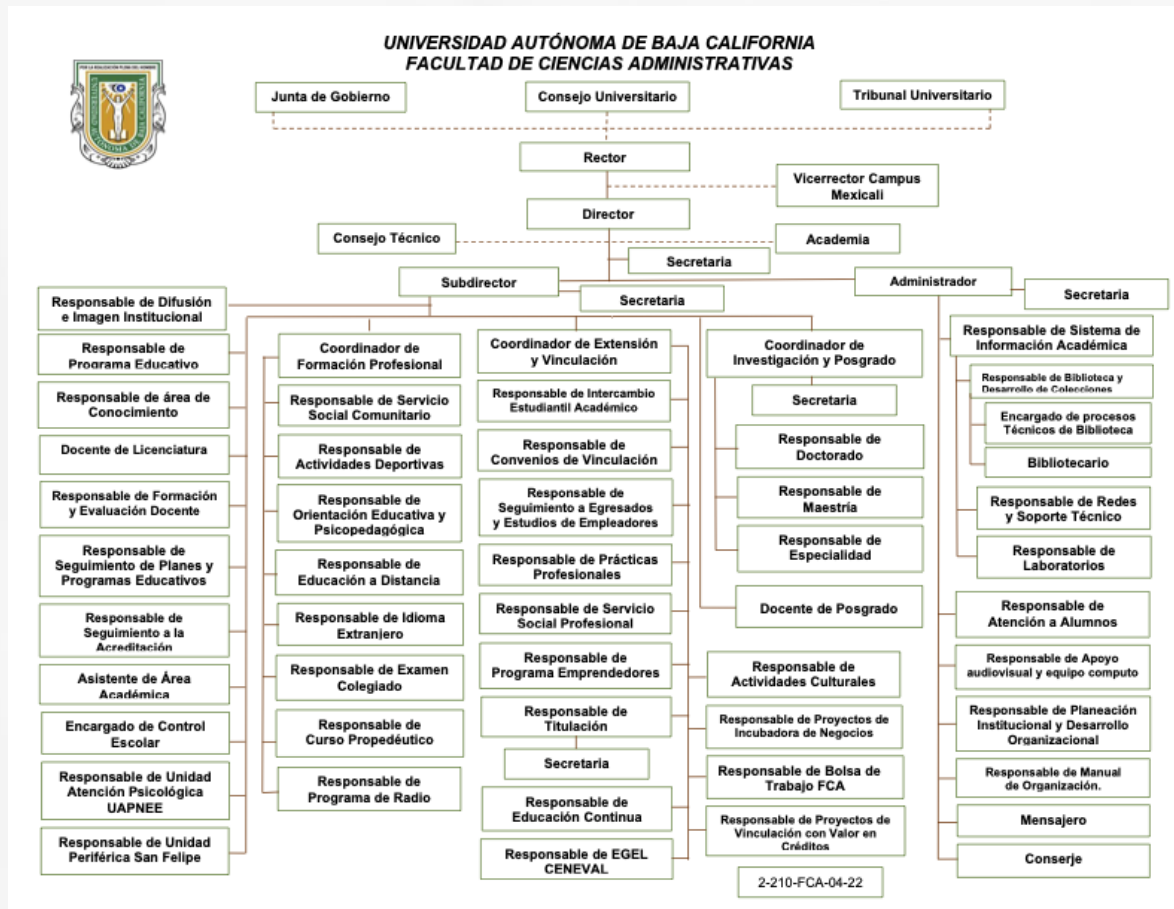
Coordinadores de áreas

Coordinación de Formación Profesional: Dr. Juan Benito Vela Reyna.

Coordinación de Extensión y Vinculación: Dr. Francisco Meza Hernández.

Coordinación de posgrado e Investigación: Dra. Adelaida Figueroa Villanueva.

Figura 1 Organigrama FCA



Con la finalidad de cumplir con el objetivo de que los datos lleguen con oportunidad y calidad para la toma de decisiones, así como entregar oportunamente la información de trámites y servicios a los alumnos y académicos de la UABC dentro de la FCA se da impulso en la comunidad de la unidad académica al uso de los sistemas integrales de información académica y administrativa existentes.

Se cuenta con plataformas electrónicas como herramientas para el acopio de documentos que sirven de evidencia para solventar los indicadores requeridos por los organismos acreditadores, de los niveles de licenciatura y posgrado, como estrategia alineada al programa ambiental institucional “Cero Residuos” al mismo

tiempo que permite evaluar en forma expedita los avances que se llevan a cabo en materia de seguimiento y mejora continua de los PE que se ofertan.

A los estudiantes se les exhorta en el uso de las herramientas tecnológicas para la obtención y trámite de documentación necesaria cuyo propósito es facilitar el acceso a la información y la solicitud de servicios a los estudiantes, así como mejorar la comunicación entre la institución y su comunidad estudiantil. Es un portal donde el alumno puede realizar sus trámites escolares y consultar información actualizada sobre cómo llevarlos a cabo. Entre los servicios que ofrece el portal se encuentran: la consulta del historial académico, con la opción de editar los datos del estudiante; el acceso al correo de la UABC; la información sobre los programas de becas, cursos de idiomas, programas de intercambio estudiantil, programas de servicio social y calendario escolar; y la realización de pagos, consulta de adeudos y reinscripciones así como el uso y aplicación del Sistema Institucional de Tutorías (SIT) para la consulta por parte de alumnos, profesores y responsables de las tutorías adscritos a las unidades académicas.

Adicionalmente se cuenta con una página web de la FCA en donde la comunidad estudiantil y académica puede obtener de manera oportuna, fácil y amigable información relevante.

Misión, Valores y Ejes Rectores del Quehacer Institucional

Con el objetivo de construir el Plan de Desarrollo 2023-2027 de la Facultad de Ciencias Administrativas, se diseñó una metodología que permitiera alimentar el nuevo plan con información pertinente para el desarrollo de la Facultad, entendiendo que los principales elementos de esta unidad académica son los estudiantes, los profesores, el personal administrativo y el personal de servicios; así como los programas educativos que se imparten. Cada programa educativo incluye a sus estudiantes, la planta docente, los planes de estudios, la infraestructura y los servicios disponibles. Por lo anterior se hizo un diagnóstico a partir de distintas fuentes de información, dentro de las cuales se incluyó una revisión de otros planes de desarrollo de unidades académicas, así como un diagnóstico de las percepciones de la comunidad de la Facultad, realizado a través de sesiones de grupos de discusión y análisis.

El objetivo de los grupos de trabajo fue incorporar la diversidad de ideas y de visiones que puedan ser aglutinadas en el plan y sus acciones específicas; en dichos foros se discutieron las fortalezas y debilidades de la Facultad, así como la visión de futuro y las acciones presentes para alcanzarlo. Otros insumos fundamentales fueron la normatividad universitaria vigente, el plan de desarrollo institucional 2023-2027 de la Rectoría de la UABC.

Se consideró también el análisis externo al incorporar las opiniones de empleadores en cuanto a la percepción de egresados, de igual manera se tomaron en cuenta algunas propuestas de integrantes en la terna del proceso de sucesión de la dirección de la Facultad, así como el programa de trabajo presentado en el proceso de designación a director de la Facultad en el mes de mayo de 2023.

Una acción adicional fue considerar las observaciones producto de las revisiones de los organismos acreditadores de los tanto nacionales como internacionales.

Fuentes:

1. Opinión de los PTC en taller “grupo focal”.
2. Encuesta del ambiente organizacional de la UABC con datos de la FCA.
3. Información proporcionada por Dirección.
4. Estadísticos proporcionados por coordinaciones de áreas.
5. Información de los antecedentes históricos de la FCA.
6. Reporte de la coordinación de posgrado e investigación de la FCA.
7. Reporte de estudios de empleadores y egresados de la UABC.
8. Reporte de la coordinación de servicios estudiantiles y gestión escolar UABC.
9. Reporte de indicadores UABC.

Misión:

Contribuir con el bienestar social y económico de la sociedad mexicalense mediante la formación integral de profesionales innovadores, competitivos y con actitud emprendedora en las ciencias administrativas, capaces de transformar su entorno a través de la generación y aplicación del conocimiento, así como la incorporación de nuevas tecnologías, con responsabilidad social.

Visión:

Ser una facultad reconocida en 2030 por la calidad y pertinencia en su oferta educativa contribuyendo al desarrollo de la sociedad, impulsando el avance científico, la investigación en redes institucionales con infraestructura y equipamiento sustentable, caracterizada por una gestión administrativa eficiente, oportuna y transparente.

Objetivos Estratégicos 2023-2027

El presente plan de desarrollo tiene como objetivo fungir como un documento rector que oriente los esfuerzos de la FCA a mantener y asegurar la calidad de los programas educativos y los servicios que se brindan a la sociedad. Para ello, se plantean los siguientes objetivos estratégicos que permitirán orientar las acciones de las diferentes áreas e integrantes de la Facultad:

- Mantener actualizados los planes de estudios basados en competencias profesionales e impulsar la educación abierta y a distancia, con un enfoque a la internacionalización.
- Mejorar la calidad de la formación de los estudiantes y fortalecer su participación en las diversas modalidades de acreditación.
- Impulsar la habilitación y productividad del personal académico tanto en las áreas de disciplinarias como de investigación.
- Mejorar las habilidades pedagógicas de los docentes e impulsar la actualización profesional de administrativos, para asegurar la calidad de los programas educativos y de los servicios a la comunidad.
- Fortalecer la educación continua y la vinculación con el medio empresarial, gobierno y sociedad civil.

Valores

Los principales valores que han sido detectados como fundamentales por los diversos participantes de la Facultad de Ciencias Administrativas son:

Responsabilidad. Cumplo las obligaciones que me corresponden en todos los órdenes, entre éstos, el universitario, social y ambiental, al reconocer y asumir las consecuencias de las acciones realizadas libremente.

Solidaridad. Empático con las necesidades de los demás y participo de manera consciente y entusiasta en proyectos colectivos, especialmente donde se beneficia a personas o comunidades vulnerables bajo el principio de conjunción de esfuerzos.

Confianza. Creo en mí y en los demás. Actúo con seguridad, y mi toma de decisiones profesional está presidida por el compromiso y la honestidad.

Honestidad. Me conduzco con la verdad y autenticidad, desde el respeto, la honradez y transparencia.

Humildad. Reconozco mi justo valor y el de los demás. Identifico mis fortalezas y debilidades. Me esfuerzo en mi superación personal, actuando sin orgullo y sin afán de dominio.

Justicia. Respeto los derechos humanos, el ejercicio de las libertades individuales y la igualdad de oportunidades, buscando equidad e imparcialidad.

Lealtad. Actúo desde la fidelidad y el compromiso frente a mí mismo y los demás.

Me identifico desde un sentido de pertenencia con los objetivos de la institución, manteniendo una relación digna de confianza.

Libertad. Pienso y me conduzco de manera autónoma por convicción, al tomar decisiones responsables, reflexivas y de respeto a la diversidad, al considerar el bienestar propio y el de los demás.

Perseverancia. Me comprometo con el trabajo que emprendo con claridad, esfuerzo, disciplina y decisión, logrando lo planeado ante las adversidades y obstáculos.

Respeto. Reconozco la dignidad, el derecho y la libertad de los que me rodean, siendo tolerante, justo y veraz. Considero la sustentabilidad del entorno social, cultural y ambiental.

PRIORIDADES INSTITUCIONALES

1. APRENDIZAJE INTEGRAL, FLEXIBLE Y A LO LARGO DE LA VIDA

En base a esta prioridad institucional, la FCA en apego a la UABC, pretende generar compromisos que la lleven a continuar impulsando el desarrollo profesional, ampliando la cobertura, lograr la flexibilización de las modalidades de aprendizaje en formatos presenciales y a distancia, la incorporación de tecnologías innovadoras en sus programas educativos de excelencia (en los distintos niveles) y con trayectorias educativas que contribuyan a la inserción y superación en el mercado laboral, al progreso social, al desarrollo sostenible, la participación ciudadana, la innovación y la transferencia de conocimiento, para generar avances científicos, tecnológicos y culturales reconocidos a nivel nacional e internacional.

OBJETIVO: Brindar un aprendizaje integral, flexible y de excelencia en los programas de licenciatura, posgrado y aprendizaje a lo largo de la vida.

Estrategia 1.1 Reformular el modelo educativo en concordancia con el contexto global actual y el futuro de la educación.

Fortaleza o debilidad	Línea de acción institucional:	Propuesta de acción UA	Plan de ejecución				Unidad de medida	Responsable
			2024	2025	2026	2027		
F24	Asegurar la completa armonización de la normativa institucional con los procesos de ejecución del modelo educativo.	Procurar en todo momento el apego a la normativa institucional haciendo efectivos los procesos que involucren el modelo educativo					Aplicación de normativa en procesos	Directora

Estrategia 1.2 Impulsar la excelencia de los programas educativos mediante esquemas innovadores y flexibles que brinden una experiencia estudiantil de calidad y sean congruentes con las necesidades del contexto económico y social a nivel local y global.

Fortaleza o debilidad	Línea de acción institucional:	Propuesta de acción UA	Plan de ejecución				Unidad de medida	Responsable
			2024	2025	2026	2027		
F1	Desarrollar un sistema de mejora continua en la operación de los programas educativos para asegurar la excelencia en la formación profesional del estudiantado, además de contribuir a mantener las acreditaciones de calidad nacionales y a aumentar las internacionales.	Desarrollar un sistema de mejora continua en la operación de los programas educativos para asegurar la excelencia en la formación profesional del estudiantado, además de contribuir a mantener las acreditaciones de calidad nacionales y a aumentar las internacionales.					Sistematización de procesos	Subdirección
D13	Ofertar programas educativos de licenciatura en modalidad mixta y no escolarizada, acordes con las preferencias vocacionales del estudiantado y con las necesidades de	Ofertar programas educativos de licenciatura en línea.					PE en línea	Director

	desarrollo regional y global.							
F14	Asegurar que la infraestructura física y tecnológica sea adecuada para la operación de los programas educativos, con base en las nuevas tendencias en la materia.	Asegurar que la infraestructura física y tecnológica sea adecuada para la operación de los programas educativos .					infraestructura	Director Administrador
F13	Formular esquemas para fortalecer la flexibilidad, creación y modificación oportuna/ágil de los programas de estudio, considerando la incorporación de certificaciones, salidas laterales y opciones educativas de menor duración; la implementación de las modalidades no escolarizada y mixta, y el carácter dual, con base en perfiles de egreso que favorezcan el desarrollo de competencias transversales de alcance global.	Fomentar la participación de los estudiantes en competencias de conocimientos y empleo de simuladores de negocios.					Proyectos de simuladores de negocios	Subdirección Coord. PE

Estrategia 1.3 Fortalecer la formación de estudiantes con un enfoque integral e incluyente que favorezca el desarrollo de una conciencia ambiental y el compromiso con el desarrollo sostenible.

Fortaleza o debilidad	Línea de acción institucional:	Propuesta de acción	Plan de ejecución				Unidad de medida	Responsable
			2024	2025	2026	2027		
F12	Instrumentar un proyecto institucional de atención al rezago estudiantil (deserción, reprobación, rendimiento académico) con la participación de las unidades académicas y las dependencias administrativas, a partir del acceso a un sistema de indicadores de trayectoria escolar que brinde información confiable y oportuna.	Sistematizar la trazabilidad de los alumnos para dar atención al rezago estudiantil (deserción, reprobación, rendimiento académico) que brinde información confiable y oportuna.					Sistematización de procesos	Dirección Subdirección
D2	Implementar estrategias institucionales — en colaboración con las unidades académicas— para aumentar los porcentajes del nivel de logro en los exámenes de egreso	Implementar estrategias para aumentar los porcentajes del nivel de logro en los exámenes de EGEL					Resultados satisfactorios EGEL	Subdirección Coord. PE
F10 F23	Diversificar esquemas de formación integral para estudiantes de licenciatura y posgrado en ambientes incluyentes y con perspectiva de género, donde se promuevan temas	Impulsar los programas de ambientes incluyentes y con perspectiva de género, promoviendo salud, deporte, arte, cultura, valores, conciencia					Programas de formación integral	Subdirección Coord. PE

	de salud, deporte, arte, cultura, valores, conciencia ambiental y desarrollo sostenible.	ambiental y desarrollo sostenible.						
F5	Fortalecer en el personal académico capacidades pedagógicas, disciplinares, investigativas, tecnológicas y socioemocionales, así como su conciencia ambiental y compromiso con el desarrollo sostenible, a través de un esquema de formación docente institucional.	Fortalecer en el personal académico capacidades pedagógicas, disciplinares, investigativas, tecnológicas y socioemocionales					Programas de formación docente	Subdirección Coord. PE
D6	Promover la contratación, la promoción y el seguimiento contractual del personal académico para brindar un aprendizaje integral, flexible y de excelencia.	Promover la contratación, la promoción y el seguimiento contractual del personal académico.					Contratación de personal	Dirección Subdirección
	Diseñar un sistema institucional de evaluación del aprendizaje que permita monitorear el nivel de logro de las competencias	Realizar examen colegiado. Evaluación de las áreas comunes económico administrativas de tronco común en tercer semestre.		x	x	x	Exámenes colegiados	Dirección Subdirección

	adquiridas por el estudiantado							
--	--------------------------------	--	--	--	--	--	--	--

Estrategia 1.4 Impulsar la modificación, actualización y creación de programas educativos de posgrado flexibles y de excelencia, tanto en modalidad mixta como no escolarizada, para atender las necesidades del contexto social y propiciar la vinculación con el sector productivo y la colaboración internacional.

Fortaleza o debilidad	Línea de acción institucional:	Propuesta de acción	Plan de ejecución				Unidad de medida	Responsable
			2024	2025	2026	2027		
F7	Fortalecer la flexibilidad curricular en el diseño y la operación de los programas educativos de posgrado, para que brinden una formación integral y satisfagan la demanda actual en modalidad mixta y no escolarizada	Flexibilidad y virtualidad en asignaturas optativas bajo la modalidad dual.						Dirección
F5	Impulsar acciones de internacionalización del currículo a través de una colaboración formal con instituciones internacionales que propicie diversos resultados, como la creación de programas educativos con doble grado.	Promover las certificaciones MOOC, certificaciones de Office Google Coursera y algunas certificaciones externas. Asignatura en línea.						Subdirección

Estrategia 1.5 Reformular el esquema institucional de educación continua para responder a las necesidades de los diversos sectores de la sociedad en el contexto regional y global.

Fortaleza o debilidad	Línea de acción institucional:	Propuesta de acción	Plan de ejecución				Unidad de medida	Responsable
			2024	2025	2026	2027		
D1	Diseñar y gestionar contenidos innovadores para la educación continua que consideren las modalidades no escolarizada y mixta	Difusión de los cursos de educación continua a través de las plataformas de paga virtuales como Facebook y Google, Instagram.					Cursos promovidos	Dirección Subdirección
F15 F20	Mejorar la infraestructura física y tecnológica — con espacios flexibles y de usos múltiples— para apoyar modalidades innovadoras de aprendizaje y enseñanza en la educación continua.	Mejorar la infraestructura tecnológica para permitir el trabajo en línea y el acervo bibliográfico de consulta					Atención a requerimientos tecnológicos	Dirección Subdirección Administración
D13	Articular los mecanismos de educación continua con los programas	Crear cursos innovadores en modalidad presencial y					Cursos virtuales	Dirección Subdirección

	emblemáticos institucionales para acceder a diversas audiencias y ampliar los alcances de la universidad en la región.	semi presencial y virtual.						
F6	Ofertar programas institucionales para la certificación de competencias laborales, lingüísticas y globales en coordinación con dependencias de la universidad y externas.	Obtener certificaciones con competencias laborales ejemplo conocer.					Docentes certificados	Dirección Subdirección

Estrategia 1.6 Desarrollar una agenda institucional de innovación educativa apoyada en tecnologías digitales.

Fortaleza o debilidad	Línea de acción institucional:	Propuesta de acción	Plan de ejecución				Unidad de medida	Responsable
			2024	2025	2026	2027		
D13	Implementar iniciativas de aprovechamiento de plataformas y contenidos educativos digitales que permitan el desarrollo de los programas formativos en modalidad no escolarizada (no presencial, en línea) y mixta (semipresencial).	Flexibilidad de horarios con la posibilidad de tomar asincrónicamente algunas materias.					Tutorías efectivas Proyectos terminales Acreditación de idioma	Subdirección
D13	Desarrollar programas de credenciales alternativas para la formación integral, la actualización y el empleo, en atención a las necesidades regionales y globales	Actualizar unidades de aprendizaje para impartirse en línea					Unidades actualizadas	Subdirección
D15	Impulsar el desarrollo y la gestión de contenidos educativos digitales que consideren diversos formatos y	Impartir los sábados presencialmente y optativas entre semana en línea.					Clases sabatinas y/o línea	Subdirección

	<p>modalidades de aprendizaje, en coordinación con las unidades académicas</p>							
--	--	--	--	--	--	--	--	--

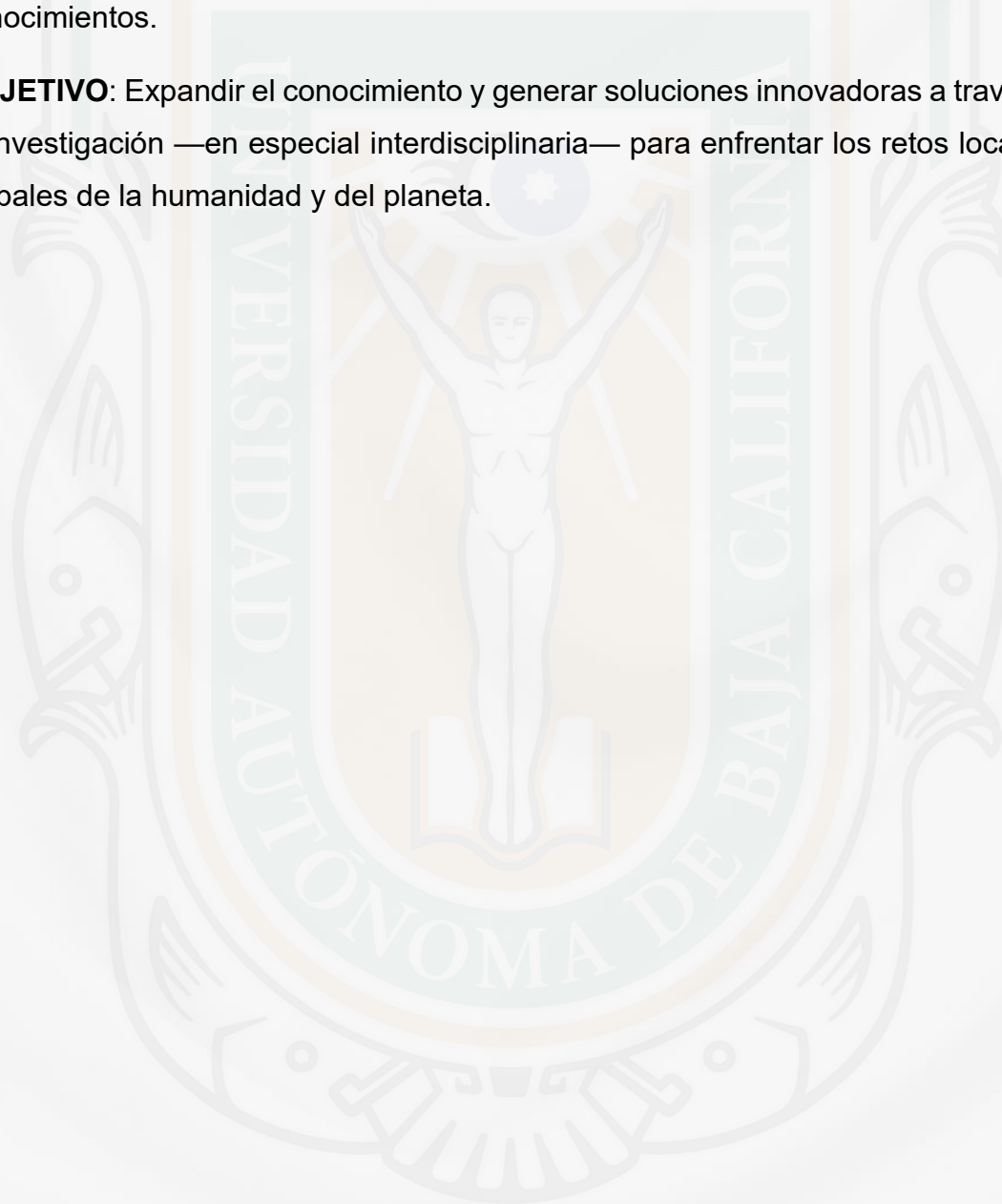
POR LA REALIZACIÓN PLENA DEL SER



2. INVESTIGACIÓN E INNOVACIÓN

La FCA tiene un enfoque importante en la función sustantiva de la universidad como lo es la investigación, lo cual nos distingue en la comunidad, abarcando temáticas de impacto social y de aporte en el entorno. Somos conscientes que las universidades, Consciente de su papel preponderante como la fuente principal del saber público, impulsa acciones de cercanía y vinculación con los sectores social, económico y productivo del Estado, trabajando estrechamente para construir respuestas a problemáticas grupales y comunitarias mediante la transferencia de conocimientos.

OBJETIVO: Expandir el conocimiento y generar soluciones innovadoras a través de la investigación —en especial interdisciplinaria— para enfrentar los retos locales y globales de la humanidad y del planeta.



Estrategia 2.1 Fortalecer la habilitación de la comunidad académica y estudiantil en actividades de investigación para incentivar la generación y aplicación de conocimiento.

Fortaleza o debilidad	Línea de acción institucional:	Propuesta de acción	Plan de ejecución				Unidad de medida	Responsable
			2024	2025	2026	2027		
F2	Desarrollar un sistema de mejora continua en la operación de los programas educativos para asegurar la excelencia en la formación profesional del estudiantado, además de contribuir a mantener las acreditaciones de calidad nacionales y a aumentar las internacionales.	Implementar los métodos de recolección de información de ACBSP, que permita detectar áreas de oportunidad con anticipación. Concentración de los sistemas y mejoras en la usabilidad, ubicación y mapeo de los sistemas.					Sistemas de apoyo	Dirección
D7	Estimular la participación de la comunidad estudiantil en actividades de divulgación, incidencia y retribución social, derivada de su trabajo de investigación.	Promover que los alumnos que participan en proyectos de investigación sean ponentes en el Encuentro Estatal de Jóvenes Investigadores.					Proyectos expuestos	Dirección Coord. Inv. Y posg,
D14	Promover la contratación, promoción y el seguimiento contractual del personal académico para impulsar la investigación con perspectiva interdisciplinaria e internacional.	Contar con planta docente enfocada en la investigación, diseñando cursos de habilitación a docentes en Investigación, modelos estadísticos					Maestros habilitados	Coord.. inv y posgrado

D16	Incentivar la participación de la comunidad estudiantil de licenciatura en modalidades de aprendizaje orientadas a la investigación y en otras actividades.	Enfatizar los beneficios que tiene para el alumno el participar en el verano de investigación Delfin					Alumnos en Delfin	Coord.. inv y posgrado
F12	Promover que la comunidad estudiantil de posgrado participe en estancias de investigación en otras IES nacionales e internacionales y con organismos de los sectores público, social y privado.	Creación de programas de servicio social profesional por programa de posgrado, encaminadas a crear enlaces entre los estudiantes de posgrado y licenciatura a través de las actividades de investigación					Programas de ssp	Coord. Ext y vinc
F11	Promover la contratación, promoción y el seguimiento contractual del personal académico para impulsar la investigación con perspectiva interdisciplinaria e internacional.	Definir un plan de acción en donde se lleve a cabo la asesoría permanente y la integración de maestros que participen en actividades investigativas nacionales e internacionales y de asesorías compartiendo sus conocimientos.					Plan de trabajo	Dirección Subdirección, Coord. Ext y vinc
F13	Incentivar la participación de la comunidad estudiantil de licenciatura en modalidades de aprendizaje orientadas a la	Incentivar y promover la participación de los estudiantes en los maratones de conocimientos.					Alumnos maratónistas	Dirección Subdirección,

	investigación y en otras actividades.							
D16	Fortalecer el desarrollo de la investigación con una perspectiva interdisciplinaria basada en las prioridades de los objetivos de desarrollo sostenible (UABC-ODS).	Incentivar la participación de estudiantes de nivel licenciatura y posgrado, en congresos exponiendo resultados de los proyectos de investigación preferentemente que aborden los ODS.					Participación en congresos	Coord. inv y posgrado



Estrategia 2.2 Fortalecer los vínculos entre la actividad editorial y la labor académica para ampliar el número de productos de investigación publicados.

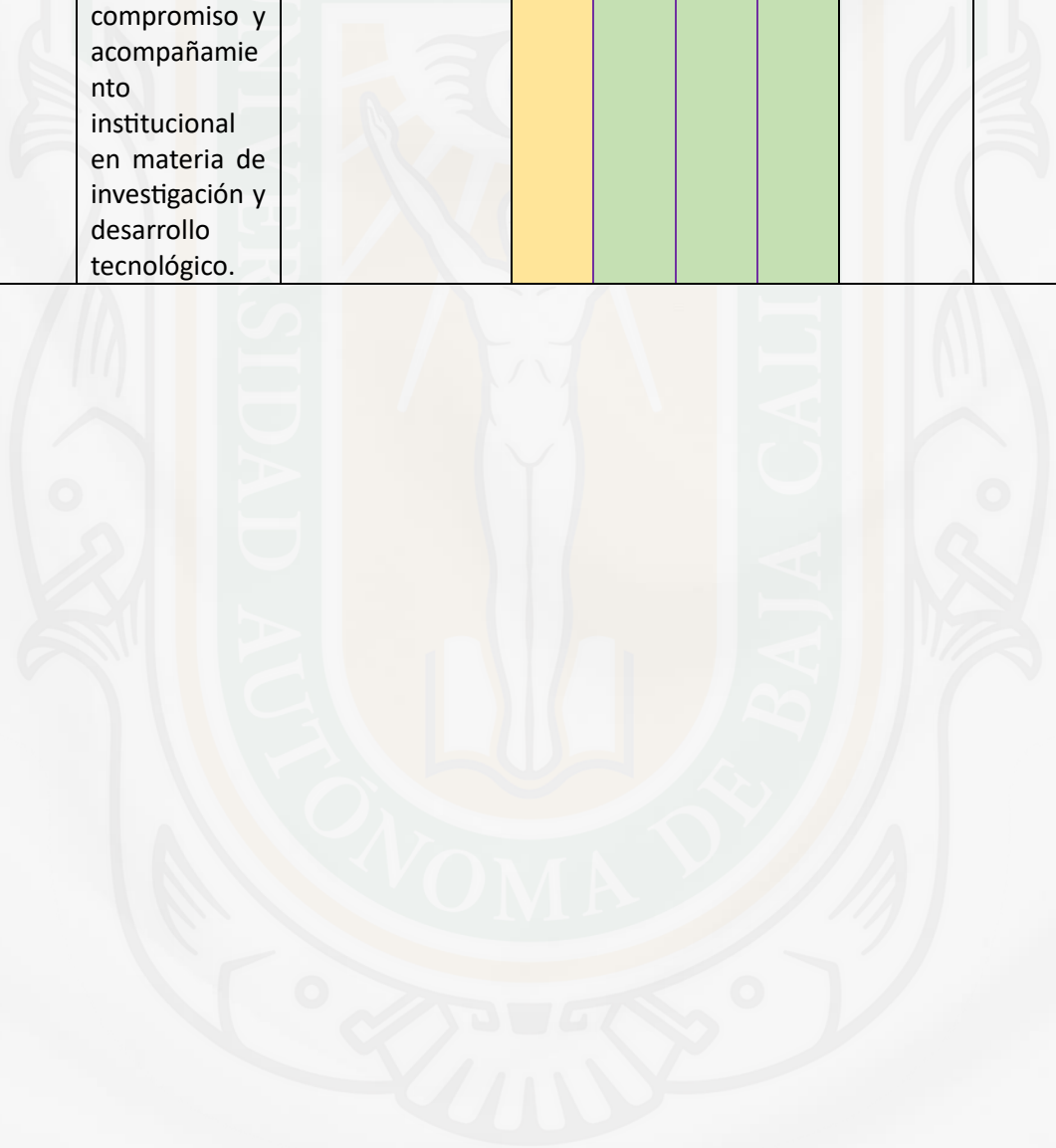
Fortaleza o debilidad	Línea de acción institucional:	Propuesta de acción	Plan de ejecución				Unidad de medida	Responsable
			2024	2025	2026	2027		
D9	Promover la publicación de productos de investigación y trabajos académicos a través de una iniciativa editorial acorde con las dinámicas actuales de difusión y divulgación del conocimiento y cultural.	Realizar talleres a fin de socializar los precios de publicación internos de la institución.					Talleres impartidos	Dirección Coord. Inv. Y posg,
D9 D14	Favorecer la inclusión a través de la diversificación de los formatos editoriales de las publicaciones universitarias.	Talleres con expertos en publicaciones.					Talleres impartidos	Dirección Coord. Inv. Y posg,
F16	Asegurar la permanencia de la Convocatoria de la Selección Anual para el Libro Universitario, considerando su actualización en términos de categorías y formatos.	Crear boletín interno de convocatorias disponibles nacionales e internacionales.					Boletines	Dirección Coord. Inv. Y posg,
D9	Incentivar la creación y el desarrollo de revistas académicas, y fortalecer las	Impulsar la creación de textos virtuales					Textos virtuales generados	Dirección Coord. Inv. Y posg,

	existentes, por medio de mecanismos de financiamiento, apoyo y acompañamiento por parte del Departamento de Editorial Universitaria.						
D10	Incentivar la creación y el desarrollo de revistas académicas, y fortalecer las existentes, por medio de mecanismos de financiamiento, apoyo y acompañamiento por parte del Departamento de Editorial Universitaria.	Fomentar la participación de Coordinadores de revistas.				Participación en revistas	Dirección Coord. Inv. Y posg,

Estrategia 2.3 Fortalecer el desarrollo de proyectos de investigación con financiamiento externo, promoviendo la incorporación de grupos interdisciplinarios.

Fortaleza o debilidad	Línea de acción institucional:	Propuesta de acción	Plan de ejecución				Unidad de medida	Responsable
			2024	2025	2026	2027		
D3	Fortalecer la difusión y divulgación de productos de investigación y desarrollos tecnológicos mediante la participación de la comunidad académica y estudiantil, fomentando la colaboración con los diversos sectores de la sociedad, sean públicos o privados.	Proponer la creación de un panel de “experiencias de investigación vinculada” (convocatorias/dependencias), así motivar la participación en movilidades, divulgación de productos de impacto social.					Panel	Coord. Inv. Y posg,
D10 D11	Reforzar la investigación interdisciplinaria en la universidad, a través de la participación de las academias y las unidades académicas	Impulsar la investigación de los cuerpos académicos de manera interdisciplinaria, involucrando a nuevos ptc que se consoliden en los mismos.					Cartera de productos y servicios	Coord. Inv. Y posg,

	que en ellas intervengan.							
D7 D8	Formar y actualizar al personal académico y administrativo en materia de gestión de fondos para la investigación, y fortalecer el compromiso y acompañamiento institucional en materia de investigación y desarrollo tecnológico.	Impulsar la actualización de los académicos para el dominio de gestión de fondos para apoyo a investigaciones de impacto.					Panel	Coord. Inv. Y posg,



Estrategia 2.4 Promover la internacionalización de la investigación con proyectos interdisciplinarios y redes de colaboración globales.

Fortaleza o debilidad	Línea de acción institucional:	Propuesta de acción	Plan de ejecución				Unidad de medida	Responsable
			2024	2025	2026	2027		
D3	Promover la participación y colaboración de la comunidad académica en estancias de investigación y en otras actividades académicas con IES y organismos internacionales, mediante gestión y financiamiento.	Fomentar un Plan de trabajo profesor/investigador incluyendo acción internacionalización.					Plan de trabajo	Dirección Coord. Inv. Y posg,
D11	Crear espacios institucionales interactivos que hagan uso de tecnologías digitales para fomentar el intercambio académico y la participación en proyectos interdisciplinarios con redes globales de colaboración.	Promover la asistencia de los alumnos de la FCA al Foro de Experiencias de Intercambio UABC para escuchar testimonios y motivar a los alumnos a realizar acciones de movilidad.					Asistencia en foros	Dirección Coord. Ext.y vinculación
D5 D11	Diseñar mecanismos ágiles y flexibles para que los cuerpos académicos y grupos de investigación	Gestionar convenios con otras universidades a nivel internacional, buscando a su vez que en algunos de esos países los					Convenios formalizados	Dirección Coord. Ext.y vinculación

	desarrollen y participen en redes de colaboración con IES y organismos internacionales	profesores y estudiantes puedan verse beneficiados con trabajos colaborativos a través de redes internacionales.						
--	--	--	--	--	--	--	--	--



Estrategia 2.5 Desarrollar un ecosistema universitario de innovación que estimule actividades creativas e inventivas tanto para el desarrollo tecnológico como de productos y servicios — salvaguardados por figuras de protección de propiedad intelectual—, que permita promover modelos de transferencia y esquemas de comercialización que aseguren su sustentabilidad dentro del polo de innovación de la región bajacaliforniana, en beneficio de su sociedad.

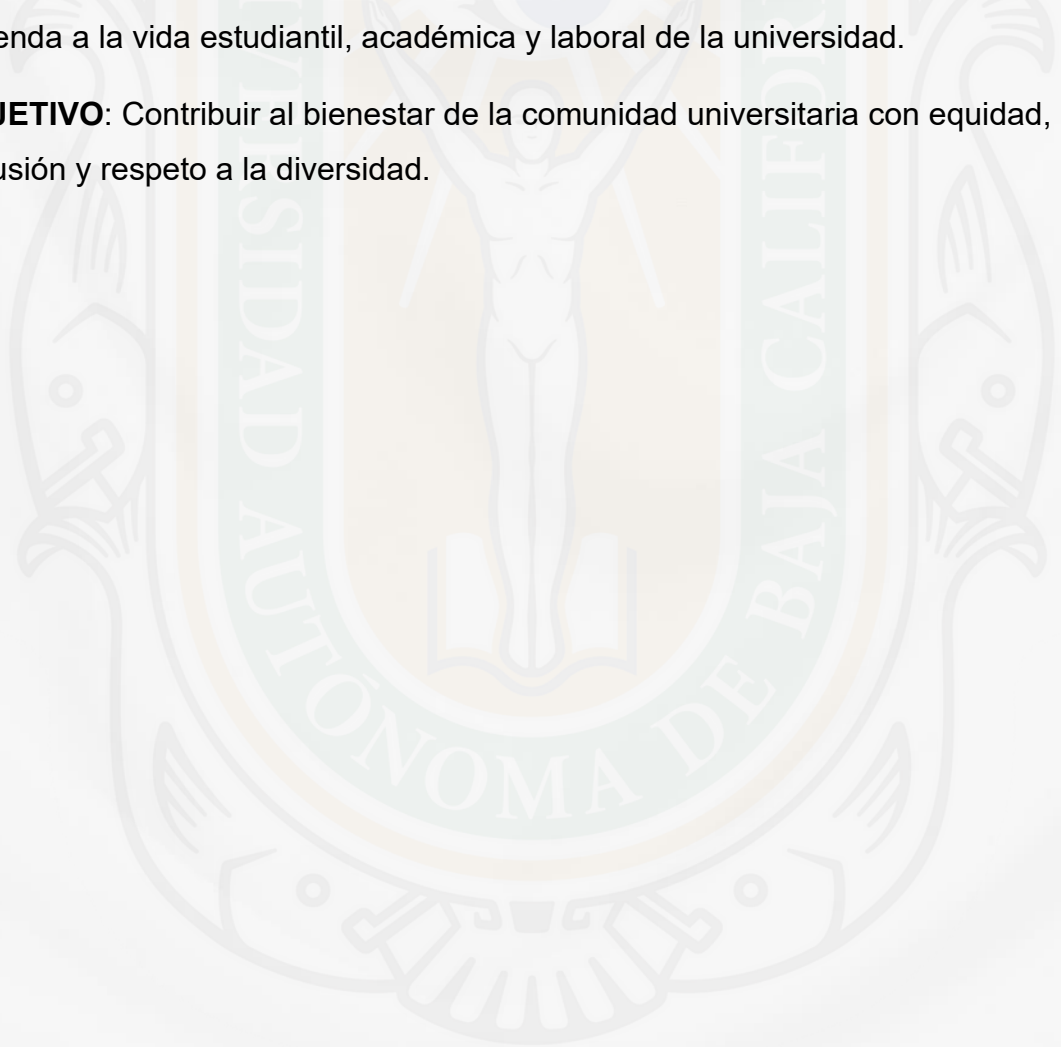
Fortaleza o debilidad	Línea de acción institucional:	Propuesta de acción	Plan de ejecución				Unidad de medida	Responsable
			2024	2025	2026	2027		
D12	Generar y gestionar el financiamiento de proyectos estratégicos con los sectores público, social y privado para desarrollar un ecosistema de innovación que atienda problemas locales, regionales y binacionales.	Definir las áreas de atención a la comunidad empresarial, así como de los profesores y alumnos que brindarán el servicio en el centro de atención empresarial.					Plan de trabajo	Dirección Subdirección,
D12	Establecer los mecanismos institucionales que propicien la transferencia de la propiedad intelectual de la investigación, innovación y el desarrollo tecnológico de la comunidad universitaria para promover el progreso	Establecer un catálogo de servicios para el centro de atención empresarial.					Catálogo de servicios	Dirección Subdirección, Coord. Ext y vinc.

	local y regional, y el bienestar de la sociedad.						
D14	Consolidar el valor de la propiedad intelectual en la comunidad universitaria mediante actividades que promuevan el registro de la producción en investigación, innovación y desarrollo tecnológico	Impartición de talleres en donde se les brinde capacitación sobre propiedad intelectual y registro de marcas.				Talleres impartidos	Dirección Subdirección, Coord. Ext y vinc

3. BIENESTAR DE LA COMUNIDAD UNIVERSITARIA

Resulta fundamental que para el óptimo funcionamiento de la facultad se afiancen la sostenibilidad en materia económica, social y ambiental; la sustentabilidad que apuntala su identificación con el entorno y la responsabilidad social en correspondencia a lo mucho que como institución recibe de la ciudadanía. Mediante esta prioridad se procura el bienestar, el desarrollo integral y la salvaguarda de los derechos humanos de la comunidad universitaria, por medio de acciones afirmativas e instrumentales que propicien la equidad, el respeto a la diversidad y la inclusión en todas sus formas, bajo una cultura de paz y de interculturalidad que se extienda a la vida estudiantil, académica y laboral de la universidad.

OBJETIVO: Contribuir al bienestar de la comunidad universitaria con equidad, inclusión y respeto a la diversidad.



Estrategia 3.1 Promover el respeto a los derechos humanos y la creación de una cultura de paz — con perspectiva de género, interseccionalidad e interculturalidad— entre la comunidad universitaria, para garantizar el bienestar, la seguridad, la superación de todo tipo de violencia y la no discriminación de las personas.

Fortaleza o debilidad	Línea de acción institucional:	Propuesta de acción	Plan de ejecución				Unidad de medida	Responsable
			2024	2025	2026	2027		
F11	Consolidar mecanismos y orientaciones éticas y de conducta — desde la perspectiva de género y el reconocimiento a la diversidad sexogenérica— que contribuyan al ejercicio de los derechos humanos y de los valores éticos de justicia social y equidad, que caracterizan la filosofía institucional.	Creación de programas de fortalecimiento a buenas prácticas docentes.					Plan de trabajo	Dirección Subdirección,
F10	Fortalecer la figura del Comité de Equidad de la UABC, en colaboración con las instancias que resulten pertinentes, a través de su capacitación y su evaluación, a fin de garantizar el ingreso	Crear la unidad de equidad de género					Unidad de género	Dirección Subdirección,

	equitativo de estudiantes a la universidad.							
F14	Crear espacios digitales para promover y difundir la cultura de paz y la defensa de los derechos humanos entre la comunidad universitaria y la sociedad en general.	Crear espacios digitales para promoción y difusión de la cultura de la paz.					Difusión	Dirección Subdirección, Coord.. Form. Prof.



Estrategia 3.2 Promover actividades que respondan a las necesidades de la comunidad universitaria asociadas a su bienestar físico, mental y atención educativa.

Fortaleza o debilidad	Línea de acción institucional:	Propuesta de acción	Plan de ejecución				Unidad de medida	Responsable
			2024	2025	2026	2027		
F19	Crear los comités de Salud Mental, para su actuación en la prevención e intervención en crisis, aplicación de primeros auxilios y canalización a otras instancias	Trabajar en la creación de una comisión mixta de bienestar de la comunidad universitaria					Plan de trabajo	Dirección Subdirección,
F13	Implementar programas, apoyos y becas para fomentar la salud física en la comunidad universitaria (alimentación saludable, deporte, protección e higiene, prevención y canalización de adicciones, salud sexual y reproductiva).	Dar continuidad al programa cimarrón Fit.					programas	Dirección Subdirección
F12	Fortalecer la atención en orientación educativa y psicológica del estudiantado con instrumentos	Fortalecer la atención en orientación educativa y psicológica con enfoque a técnicas de estudio y administración del tiempo.					Número de alumnos atendidos	Subdirección

<p>y materiales de apoyo: orientación vocacional, técnicas de estudio y administración del tiempo.</p>							
--	--	--	--	--	--	--	--



Estrategia 3.3 Impulsar el desarrollo personal y profesional del personal académico, administrativo y de servicios a partir de la formación y mejora razonada de las condiciones laborales que contribuyan a su bienestar integral.

Fortaleza o debilidad	Línea de acción institucional:	Propuesta de acción	Plan de ejecución				Unidad de medida	Responsable
			2024	2025	2026	2027		
D6	Optimizar la distribución de las funciones y actividades del personal académico, administrativo y de servicios, con base en las necesidades propias de cada unidad académica o dependencia administrativa.	Análisis de la distribución de actividades del personal y optimización de las cargas.					Plan de trabajo	Dirección Subdirección
F1 F6	Impulsar la participación del personal académico, administrativo y de servicios en actividades universitarias institucionales, culturales, deportivas y demás espacios de convivencia que promuevan la identidad y pertenencia universitarias	Crear y promocionar un programa de identidad FCA (Integral)					Programa identidad	Dirección Subdirección
F13	Fomentar un ambiente organizacional saludable que permita al personal	Crear campaña de promoción por la salud mental, desarrollo					Campañas	Dirección Subdirección

	universitario desarrollar sus actividades laborales y su crecimiento personal.	personal y profesional.						
F5	Incentivar la formación y capacitación del personal académico, administrativo y de servicios como una vía de desarrollo profesional.	Desarrollar un programa de inducción y acompañamiento para personal de nuevo ingreso, capacitación continua y desarrollo profesional.					Docentes atendidos	Dirección Subdirección ,



Estrategia 3.4 Fortalecer la infraestructura, el equipamiento y los servicios de soporte que contribuyan al bienestar de la comunidad universitaria.

Fortaleza o debilidad	Línea de acción institucional:	Propuesta de acción	Plan de ejecución				Unidad de medida	Responsable
			2024	2025	2026	2027		
D16	Mejorar las cafeterías y los espacios de uso común, en términos de infraestructura y equipamiento, limpieza e higiene y servicios a la comunidad universitaria.	Adecuar a medida de los posible y los espacios de uso común, en términos de infraestructura y equipamiento, limpieza e higiene y servicios.					Plan de trabajo	Dirección Administración
F19	Reforzar la participación de la comunidad universitaria en programas de protección civil y seguridad.	Continuar con los programas de protección civil y seguridad, compartiéndolos con toda la comunidad de la unidad.					Programas de protección civil	Dirección Administración
F27	Fortalecer el servicio y la atención a los usuarios respecto a los procesos administrativos que apoyan las actividades sustantivas de la institución.	Sistematizar los procesos administrativos de interés en la FCA generando impacto en la comunidad estudiantil y docente.					Atención de usuarios	Dirección Administración

4. DESARROLLO REGIONAL E INTERNACIONALIZACIÓN

Esta prioridad orienta las prácticas universitarias hacia el desarrollo social, cultural, económico y ambiental de la región, con una notable presencia en la comunidad y una amplia capacidad de colaboración con actores estratégicos de los sectores social, público y privado a nivel estatal, nacional e internacional. En este sentido, la universidad se concibe como un agente transformador que, desde sus funciones sustantivas, contribuye a la mejora del planeta a través de sus aportaciones al cumplimiento de los ODS.

OBJETIVO: Fortalecer actividades de vinculación y extensión que contribuyan al desarrollo social, cultural, económico y ambiental a nivel regional, nacional, transfronterizo y global para un mundo mejor.

Estrategia 4.1 Impulsar el desarrollo personal y profesional del personal académico, administrativo y de servicios a partir de la formación y mejora razonada de las condiciones laborales que contribuyan a su bienestar integral.

Fortaleza o debilidad	Línea de acción institucional:	Propuesta de acción	Plan de ejecución				Unidad de medida	Responsable
			2024	2025	2026	2027		
F6	Asegurar la participación de estudiantes en programas de prácticas profesionales que promuevan el aprendizaje participativo para el desarrollo de competencias laborales.	Generar comités internos para vigilar las actividades (SSP, P.P., PVVC).					Plan de trabajo	Dirección Subdirección,
F7	Formalizar y promover el aprendizaje basado en proyectos en programas de licenciatura y posgrado con experiencias en escenarios reales.	Impulsar el aprendizaje basado en la formación por proyectos en programas de licenciatura y posgrado encaminados a escenarios reales.					proyectos	Dirección Subdirección,

Estrategia 4.2 Generar proyectos y programas que respondan a las necesidades y demandas del entorno, que promuevan el desarrollo económico, social y cultural de la región y del país.

Fortaleza o debilidad	Línea de acción institucional:	Propuesta de acción	Plan de ejecución				Unidad de medida	Responsable
			2024	2025	2026	2027		
D12	Fortalecer la infraestructura y las capacidades para gestionar de manera efectiva y ágil las alianzas estratégicas y la vinculación con los diferentes sectores de la sociedad.	Establecer un centro de desarrollo empresarial donde todas las áreas del conocimiento participen					Centro de desarrollo empresarial	Dirección Subdirección,
F6	Garantizar el seguimiento y la evaluación de los programas y proyectos de vinculación en los que resulte viable medir su impacto y efectividad.	Crear un esquema de seguimiento y la evaluación de los programas y proyectos de vinculación para medir su impacto.					Impacto de los programas	Subdirección Coord. Ext y vinc.
D11	Sistematizar el proceso de elaboración y formalización de convenios de vinculación que permitan lograr alianzas estratégicas con diferentes sectores de la sociedad a nivel nacional e internacional.	Elaborar y formalizar de convenios de vinculación que permitan lograr alianzas estratégicas con diferentes sectores de la sociedad a nivel nacional e internacional					Convenios formalizados	Subdirección Coord. Ext y vinc.

Estrategia 4.3 Generar una red de personas egresadas sólida y activa que promueva la colaboración, el intercambio de experiencias y el apoyo mutuo entre quienes se gradúan de la universidad..

Fortaleza o debilidad	Línea de acción institucional:	Propuesta de acción	Plan de ejecución				Unidad de medida	Responsable
			2024	2025	2026	2027		
F8	Crear y mantener una plataforma en línea donde las personas egresadas puedan conectarse, compartir información y colaborar en proyectos y actividades.	Impulsar la creación de una asociación de egresados de la FCA.					Asociación	Dirección Subdirección Coord.. ext. Y vinc.
F8	Desarrollar un programa de identidad y sentido de pertenencia universitario para quienes se gradúan de la UABC.	Integrar una agrupación de egresados.					Agrupación	Dirección Subdirección Coord.. ext. Y vinc

Estrategia 4.4 Fortalecer el programa de emprendimiento enfocado a fomentar el espíritu emprendedor, el liderazgo, la creatividad y la innovación, y generar un ambiente propicio para el desarrollo de ideas y proyectos empresariales que se adapten a entornos cambiantes.

Fortalez a o debilidad	Línea de acción institucional:	Propuesta de acción	Plan de ejecución				Unidad de medida	Responsabl e
			202 4	202 5	202 6	202 7		
F13	Diseñar e implementar cursos y talleres que brinden al estudiantado las habilidades y conocimientos necesarios para emprender con éxito.	Promover cursos y talleres sobre emprendimiento en niveles básicos y avanzados.					Cursos y talleres	Dirección Subdirección Coord.. ext. Y vinc.
F13	Organizar competencias de emprendimiento, donde la comunidad estudiantil pueda presentar sus ideas de negocio, recibir retroalimentación de expertos y acceder a posibles inversionistas	Diseñar un esquema de Seguimiento de casos de éxito de proyectos de estudiantes emprendedores					Proyectos	Dirección Subdirección Coord.. ext. Y vinc

Estrategia 4.5 Fortalecer la colaboración estratégica con instituciones académicas internacionales de reconocido prestigio para promover el intercambio académico y experiencias de aprendizaje que enriquezcan las perspectivas interculturales.

Fortaleza o debilidad	Línea de acción institucional:	Propuesta de acción	Plan de ejecución				Unidad de medida	Responsable
			2024	2025	2026	2027		
D3	Agilizar la operación de convenios de colaboración con instituciones académicas y organizaciones internacionales para aumentar los espacios de intercambio estudiantil y los programas de movilidad académica.	Actualizar y reactivar los convenios para intercambio académico, permitiendo la creación de nuevos convenios y exista movilidad estudiantil.					Cursos y talleres	Dirección Subdirección Coord.. ext. Y vinc.
F16 D3	Incrementar y fortalecer los programas de aprendizaje de lenguas extranjeras y fomentar la certificación de competencias lingüísticas para estudiantes y personal académico	Crear y Promover programas, cursos o talleres de aprendizaje de lenguas extranjeras y fomentar la certificación en idiomas para estudiantes y académicos.					Puas en inglés	Dirección Subdirección

Estrategia 4.6 Mejorar la visibilidad de la universidad a nivel internacional.

Fortaleza o debilidad	Línea de acción institucional:	Propuesta de acción	Plan de ejecución				Unidad de medida	Responsable
			2024	2025	2026	2027		
D9 F26	Consolidar la participación en conferencias internacionales y la publicación de investigaciones en revistas científicas de prestigio.	Impulsar la participación docente y estudiantil en eventos internacionales y la publicación de investigaciones en revistas científicas de prestigio.					Participaciones	Dirección Subdirección Coord.. inv y posg.
F3	Difundir programas educativos de doble titulación que sean impartidos en colaboración con instituciones internacionales de reconocido prestigio.	Difundir programas educativos de doble titulación					Egresados con doble titulación	Dirección Subdirección
D7 F16	Promover los programas educativos que ofrece la UABC para incrementar la cantidad y diversidad de estudiantes internacionales que realizan movilidad o se matriculan.	Promover los programas educativos de la FCA y extensión San Felipe nacional e internacionalmente.					Pláticas profesigráficas y uso de redes.	Subdirección

Estrategia 4.7 Fomentar la participación de la comunidad universitaria y del público en general en la vida cultural de la UABC.

Fortaleza o debilidad	Línea de acción institucional:	Propuesta de acción	Plan de ejecución				Unidad de medida	Responsable
			2024	2025	2026	2027		
F6	Ofrecer actividades que estimulen la inclusión de todos los sectores de la sociedad en la vida cultural	Promover calendario cultural en la sociedad (revistas locales, periódicos, paginas sociales, redes).					Difusión de eventos	Dirección Subdirección

Estrategia 4.8 Desarrollar las actividades de extensión que posicionan a la universidad como un agente transformador de Baja California y la región.

Fortaleza o debilidad	Línea de acción institucional:	Propuesta de acción	Plan de ejecución				Unidad de medida	Responsable
			2024	2025	2026	2027		
D5 D8	Divulgar productos innovadores derivados de proyectos de investigación y desarrollo tecnológico, para contribuir en el entendimiento de la complejidad social e incidir en la participación informada para la toma de decisiones que transformen el entorno	Crear redes de investigación para extensión territorial, en la comunidad local divulgando los productos generados.					Redes	Dirección Subdirección Coord.. inv y posg.

Estrategia 4.9 Impulsar la integración de la perspectiva de sustentabilidad al quehacer de la UABC como un programa de la agenda institucional acorde a los ODS —siendo prioritaria la atención del cambio climático—, para favorecer procesos y enfoques trans e interdisciplinarios aplicados a la producción y el consumo responsable.

Fortaleza o debilidad	Línea de acción institucional:	Propuesta de acción	Plan de ejecución				Unidad de medida	Responsable
			2024	2025	2026	2027		
D12	En colaboración con otras dependencias, desarrollar proyectos de extensión y vinculación para promover acciones de formación relacionadas con los ODS, dirigidos tanto a la comunidad universitaria y niveles educativos previos como a organizaciones de los sectores privado, público y social.	Impulsar el centro de desarrollo empresarial, se toquen datos de temas sobre sustentabilidad empresarial.					Asistentes a talleres	Dirección Subdirección
F23	Promover el uso eficiente de los recursos, en particular el agua y la energía, para contribuir al cumplimiento de los ODS.	Crear campañas que fomenten usos eficientes de los recursos, en particular el agua y la energía, para contribuir al					Ahorro de agua y energía	Dirección Administración

		cumplimiento de los ODS.						
F28	Promover el consumo responsable en la institución, con base en una política de compras a proveedores que dentro de sus esquemas de seguimiento contemplen el retorno de sus productos al final de su vida.	Apego a las políticas institucionales en la realización de compras como mecanismo responsable en la FCA.					Ahorro de recursos	Dirección Administración
F23	Incorporar la sustentabilidad como política institucional y eje transversal del quehacer de la comunidad universitaria.	Apego en acciones de sustentabilidad como política institucional en la comunidad FCA.					Acciones sustentables	Dirección

5. GESTIÓN Y FINANCIAMIENTO

Con esta prioridad institucional se busca que la universidad sea más ágil, flexible y financieramente sostenible, capaz de gestionar el cambio organizacional para adaptarse a un contexto dinámico, volátil y complejo. Para lograr esto es necesario promover el servicio con eficiencia, el liderazgo y el desarrollo de competencias adecuadas entre el personal administrativo, y que el principio de transparencia se vea reflejado en la toma de decisiones y en la rendición de cuentas. Asimismo, se deben establecer canales efectivos de comunicación entre las instancias y personas con las que interactúa la institución, fortaleciendo la gobernanza y la autonomía universitarias.

OBJETIVO: Brindar un aprendizaje integral, flexible y de excelencia en los programas de licenciatura, posgrado y aprendizaje a lo largo de la vida

Estrategia 5.1 Impulsar la gestión eficiente y una organización ágil orientada al desarrollo institucional y al logro de los fines universitarios.

Fortaleza o debilidad	Línea de acción institucional:	Propuesta de acción	Plan de ejecución				Unidad de medida	Responsable
			2024	2025	2026	2027		
F21 F28	Realizar un diagnóstico de la estructura organizacional y académica para identificar oportunidades de mejora, optimización y aprovechamiento de recursos, con la finalidad de asegurar una respuesta conveniente y eficiente.	Analizar la estructura organizacional y académica para identificar oportunidades de mejora, optimización y aprovechamiento de recursos..					FODA	Dirección Subdirección

Estrategia 5.2 Implementar un modelo de gobernanza digital y de calidad de datos para eficientizar los procesos administrativos y académicos, potenciando la disponibilidad, funcionalidad, integridad y seguridad de las fuentes de datos institucionales.

Fortaleza o debilidad	Línea de acción institucional:	Propuesta de acción	Plan de ejecución				Unidad de medida	Responsable
			2024	2025	2026	2027		
F27	Fomentar la adopción de tecnologías adecuadas para la transformación digital de los procesos académicos y administrativos, a fin de mejorar la calidad y eficiencia de los servicios brindados a la comunidad universitaria y el público en general.	Continuar con los esfuerzos para robustecer al SIIFCA como portal integral de procesos y servicios a la comunidad FCA.					FODA	Dirección Subdirección

Estrategia 5.3 Fortalecer el financiamiento integral de la institución mediante el incremento de ingresos propios, la gestión y el ejercicio oportuno y responsable de los recursos, atendiendo las actividades de fiscalización.

Fortaleza o debilidad	Línea de acción institucional:	Propuesta de acción	Plan de ejecución				Unidad de medida	Responsable
			2024	2025	2026	2027		
F28	Impulsar una iniciativa institucional para incrementar y diversificar la generación de ingresos propios a través de la renta de espacios y prestación de servicios profesionales.	Generar actividades para incrementar y diversificar la generación de ingresos propios a través de la renta de espacios y prestación de servicios profesionales.					FODA	Dirección Subdirección
F28	Asegurar el control de bienes muebles e inmuebles del padrón de activos conforme a la normativa interna.	Trabajar en el control de bienes muebles e inmuebles conforme a la normativa interna.					Padrón de activos	Dirección Administración
D1	Establecer una agenda de habilitación, formación y capacitación en la generación de recursos propios dirigida al personal de la universidad.	Gestionar recursos procedentes de educación continua, convenios con Cuerpos Académicos y posgrado.					Ingresos	Dirección Administración

Estrategia 5.4 Fortalecer la comunicación que establece la institución con los diversos públicos internos y externos, y el posicionamiento de la UABC como una instancia calificada en temas de interés regional, nacional y binacional.

Fortaleza o debilidad	Línea de acción institucional:	Propuesta de acción	Plan de ejecución				Unidad de medida	Responsable
			2024	2025	2026	2027		
D17	Propiciar la creación de un área de comunicación y difusión institucional al interior de las unidades académicas.	Concretar la figura de community manager a lo interno de la FCA que genere la comunicación externa con la comunidad					Interacciones	Dirección Subdirección

Estrategia 5.5 Fortalecer entre la comunidad universitaria la transparencia y la rendición de cuentas, para una gestión eficiente y al servicio de la comunidad universitaria y de la sociedad.

Fortaleza o debilidad	Línea de acción institucional:	Propuesta de acción	Plan de ejecución				Unidad de medida	Responsable
			2024	2025	2026	2027		
D17	Garantizar el acceso universal a la información pública de la universidad de manera sencilla, efectiva y oportuna, mediante la divulgación de información relevante de manera accesible y transparente.	Fortalecer redes sociales, generar una página web oficial, establecer publicaciones, infogramas, incorporar el elemento financiero					Interacciones	Dirección Subdirección

Estrategia 5.6 Fortalecer la gobernanza universitaria como el eje guía y articulador para la gestión oportuna, el financiamiento sostenible y la colaboración interna y externa de la universidad.

Fortaleza o debilidad	Línea de acción institucional:	Propuesta de acción	Plan de ejecución				Unidad de medida	Responsable
			2024	2025	2026	2027		
D17	Mantener los espacios de diálogo entre las autoridades de la institución y los integrantes de la comunidad universitaria, para asegurar la congruencia entre la toma de decisiones y sus necesidades, contribuyendo al logro de la misión y visión institucionales	Mantener los espacios de diálogo entre las autoridades de la FCA y los integrantes de la comunidad.					Minutas	Dirección Subdirección Administración
D17	Consolidar la participación y colaboración con organismos, asociaciones e instituciones de carácter estatal, nacional e internacional relacionadas con la educación, la ciencia y la tecnología, a fin de potenciar las capacidades institucionales.	Impulsar la interacción con los grupos de interés de la FCA					Reuniones	Dirección Subdirección Administración

INDICADORES MACRO

En apego al PDI institucional, se identifican los indicadores macro que permitirán medir el avance del cumplimiento de las prioridades institucionales establecidas en el PDI 2023-2027, por parte de la FCA se contribuirá de manera oportuna y efectiva en la procuración del logro de las metas planteadas.

Para la construcción de cada indicador se identificó la línea base, es decir, la situación actual de la que parte la universidad —considerando el valor al año 2022, y la de la misma FCA, por lo que se han establecido metas al 2027 que muestran el compromiso de la unidad académica con la mejora de las funciones sustantivas, la gestión y el bienestar de la comunidad universitaria.

Aprendizaje integral, flexible y a lo largo de la vida

Descripción del indicador	Valor actual UABC 2022- 2	Meta UABC 2026-2	Valor actual FCA 2022-2	Meta FCA 2026-2
Número de matrícula escolar por nivel educativo	68 621	72 369	4921	5189
a. Licenciatura	66 504	69 829	4921	5189
b. Posgrado	2 117	2 540	62	75
Número de egresados por nivel educativo	9 638	10 196		
a. Licenciatura	9 133	9 590	395	475
b. Posgrado	505	606	25	50
Numero de programas educativos de licenciatura	146	148		
a. Licenciatura escolarizada	146	148	7	6
b. Licenciatura en modalidad no escolarizada	0	144	0	1
c. Licenciatura en modalidad mixta	0	2	0	0
d. Transición de PE escolarizados a modalidades no presenciales	0	34	0	0
Número de programas educativos de posgrado	76	84		
a. Investigación	32	33	1	1
b. Profesionalizante	44	51	5	7
- En modalidad escolarizada	43	46	5	7
- En modalidad no escolarizada	1	3	0	0
- En modalidad mixta	0	2	0	0

Número de programas educativos de posgrado en el Sistema Nacional de Posgrado				
a. Especialidad	8	11	2	3
b. Maestría	28	41	2	4
c. Doctorado	158	24	1	1
Número de programas educativos acreditados por su calidad por agencias internacionales				
a. Licenciatura	12	37	6	6
b. Posgrado	5	7	0	0
Educación continua				
a. Número de participantes (internos y externos)	5 462	6 828	25	150
b. Número de cursos	85	127	2	5
c. Número de diplomados	131	196	1	2
d. Número de talleres	39	78	0	5
e. Número de cursos brindados masivos en línea (MOOC'S) ofertados por UABC - Participantes	3	6	0	1
f. Ingresos (Millones de pesos)	24390	40000	0	10
Porcentaje de alumnos que considera que la oferta de formación continua (cursos, diplomados, talleres) le parece atractiva				
a. Alumnos de licenciatura	21.7	27 (25%+)	0.02	
b. Alumnos de posgrado				
Porcentaje de la comunidad estudiantil que considera que los programas educativos son flexibles				
a. Alumnos de licenciatura	82%	90%	25%	50%
b. Alumnos de posgrado	70%	80%	70%	80%
Porcentaje de la comunidad estudiantil que considera que los programas educativos son flexibles	60%	80%	60%	80%

Investigación e innovación

Descripción del indicador	Valor actual UABC 2022-2	Meta UABC 2026-2	Valor actual FCA 2022-2	Meta FCA 2026-2
Número de cuerpos académicos su grado de consolidación	235	250	6	8
a. En formación	78	75	2	2
b. En consolidación	76	90	2	2
c. Consolidados	81	85	2	4
Número de profesores de tiempo completo en cuerpos académicos según su nivel de consolidación	844	889	23	30
PTC	844	889	23	30
a. En formación				
b. En consolidación	267	285	6	6
c. Consolidados	276	288	7	7
	301	316	10	17
Numero de programas educativos de licenciatura	146	148	6	7
a. Licenciatura escolarizada	146	148	6	6

b. Licenciatura en modalidad no escolarizada	0	144	0	1
c. Licenciatura en modalidad mixta	0	2	0	0
d. Transición de PE escolarizados a modalidades no presenciales	0	34	0	0
Número de programas educativos de posgrado	76	84	11	15
a. Investigación	32	33	1	1
b. Profesionalizante	44	51	5	7
- En modalidad escolarizada	43	46	5	7
- En modalidad no escolarizada	1	3	0	0
- En modalidad mixta	0	2	0	0
Número de PTC con SNI	680	816	24	30
Número de proyectos de investigación	510	561	21	26
Número de transferencias tecnológicas	0	2	0	2

Bienestar de la comunidad universitaria

Descripción del indicador	Valor actual UABC 2022- 2	Meta UABC 2026-2	Valor actual FCA 2022-2	Meta FCA 2026-2
Porcentaje de la comunidad universitaria que considera que los servicios de cafetería son buenos	30%	70%	45%	70%
Porcentaje de la comunidad universitaria que se sienten seguros dentro de las instalaciones de la UABC	84%	90%	80%	90%
Porcentaje de la comunidad universitaria que considera que los siguientes rasgos y/o características se encuentran presentes en la UABC	844	889	23	30
a. Justicia	79%	83%	83%	83%
b. Transparencia	81%	90%	90%	90%
c. Honestidad	87%	91%	91%	91%
d. Inclusión	84%	90%	90%	90%
e. Equidad	84%	90%	90%	90%
f. Identidad	89%	94%	94%	94%
Porcentajes de la comunidad universitaria que considera que la UABC ha contribuido a su bienestar	76%	85%	75%	80%

Desarrollo regional e internacionalización

Descripción del indicador	Valor actual UABC 2022- 2	Meta UABC 2026-2	Valor actual FCA 2022-2	Meta FCA 2026-2
Número de asistentes (público en general) que asisten a las actividades culturales y de divulgación de la ciencia organizados por la universidad				
a. Asistentes	779 276	872 790	9600	15000
b. Eventos realizados	4 333	4 860	80	120
Número de personas atendidas por los diferentes servicios que brinda la UABC a la comunidad orientadas a sectores sociales en condiciones de vulnerabilidad				
a. Personas beneficiadas	192 244	211500	120	200
b. servicios brindados	355 363	391 000	4	8
Número de programas educativos con opción a doble titulación con IES en el extranjero	76%	85%	75%	80%
a. Licenciatura	53	60	2	6
b. Posgrado	5	7	0	1
Programa Cimarrones Emprendedores				
a. Cantidad de estudiantes, egresados y público en general que participan en el programa de emprendedores.	150	350	450	500
b. Número de empresas creadas.	115	150	72	80
c. Número de planes de negocio formalizados para desarrollar un emprendimiento	76	90	0	2
Índice de empleabilidad al primer año de egreso	94%	96%	85%	90%
Porcentaje de egresados que señalaron que su empleo se relaciona con la carrera	65%	75%	80%	85%
Reducir la huella de carbono por el manejo de residuos en la UABC (manejo de residuos de poda)	283 020 kg. CO2	Reducción del 10%	**	**
Puntaje obtenido por la UABC en el cumplimiento de los ODS (University Impact Ranking)	53.4	58.7	**	**

Gestión y financiamiento universitario

Descripción del indicador	Valor actual UABC 2022- 2	Meta UABC 2026-2	Valor actual FCA 2022-2	Meta FCA 2026-2
Porcentaje de crecimiento real de recursos propios	1025 mill	Incremento del 5%		Incremento del 5%
Porcentaje de universitarios que consideran que el servicio de internet funciona de manera adecuada				
a. Estudiantes de licenciatura	29%	85%	65%	75%
b. Estudiantes de posgrado	43%	85%	70%	80%
c. Académicos	38%	85%	80%	85%
d. Personal administrativo y de servicios	62%	85%	80%	85%
Porcentaje de universitarios que consideran que la UABC cuenta con servicios informáticos funcionales para la atención de las actividades académico-administrativas	54%	80%	75%	80%
Porcentaje de universitarios que consideran que las condiciones de la infraestructura de la UABC son buenas	45%	75%	70%	75%

SEGUIMIENTO Y EVALUACIÓN

En base a la normativa institucional, presente en el Estatuto General y en el Reglamento de Planeación de la Universidad Autónoma de Baja California, se tiene a bien establecer una serie de actividades que permitirán efectuar el seguimiento y evaluación del Plan de Desarrollo de la Facultad de Ciencias Administrativas 2023-2027, esto con la intención de conocer el grado de cumplimiento de los objetivos, estrategias y acciones comprometidas.

En lo particular, se proponen los siguientes mecanismos de seguimiento y evaluación:

- Calendarizar y coordinar reuniones de trabajo con docentes con la finalidad de que cada área que integra la unidad académica se involucre en las acciones que le competen y de esta manera se pueda integrar evidencias y conocer el nivel de avance de las metas, una vez difundida la matriz de responsabilidades por responsable de área.
- Elaboración de informes anuales por parte de la directora, donde se dé a conocer a la comunidad de la FCA el nivel de avance de las actividades comprometidas y demás actividades suscitadas que ameriten ser difundidas.
- Continuar avanzando en la consolidación del Sistema Integral de Indicadores FCA (SII-FCA), el cual es una herramienta diseñada para concentrar información pertinente, confiable y útil para la toma de decisiones.
- Realizar informes, reportes y demás información que sea requerida por parte de las autoridades universitarias, generando información referente a indicadores de la universidad y así apoyar al cumplimiento de los Objetivos del Desarrollo Sostenible.

Entre otras actividades que sean pertinentes para el funcionamiento de los PE, procesos administrativos y de gestión para el pleno funcionamiento de la FCA.

Referencias

Ayuntamiento de Mexicali (2023). Plan estatal de desarrollo 2020-2035.

Consultado

en:

<https://coplademm.org.mx/data/planes/ACTUALIZACION%20PLAN%20ESTRATEGICO.pdf>

<http://www.municipios.mx/baja-california/mexicali/>

CENEVAL (2023). Examen General Egreso Licenciatura (EGEL) y Examen

General Acreditación de Licenciatura (EGAL) CENEVAL. Recuperada de

<http://www.ceneval.edu.mx>

CIEES y COPAES (2023). Programas educativos de licenciatura reconocidos

como de buena calidad. Consultado en: www.ciees.edu.mx y

sieduca.com/copaes

CONACYT (2023). Programas educativos de posgrado registrados en PNPC.

Consultado en: www.conacyt.mx

Consejo Nacional de Población (Conapo) (2023). Baja California: Proyecciones de

población de localidades seleccionadas, 2010-2030. Consultado en:

http://www.conapo.gob.mx/es/CONAPO/Proyecciones_Datos Consorcio

Mexicano de Servicios y Desarrollo.

Espinal et al. (2020). Análisis prospectivo estratégico de la educación superior en

Colombia. Cultura Educación Sociedad

OCDE (2023). Acuerdo de cooperación México-OCDE para mejorar la calidad de

la educación de las escuelas mexicanas, consultado en:

<https://www.oecd.org/edu/school/46216786.pdf>

Secretaría de Educación Estatal-B.C (2023). Principales cifras estadísticas.

Consultado en: <http://www.educacionbc.edu.mx/publicaciones/estadisticas/>

Secretaría de Educación Pública (2023). Programa Sectorial de Educación 2022-

2023. Consultado en:

http://www.sep.gob.mx/work/models/sep1/Resource/4479/4/images/PROGRAMA_SECTORIAL_DE_EDUCACION

Universidad Autónoma de Baja California (UABC). (2006) Modelo educativo de la

Universidad Autónoma de Baja California. Cuadernos de Planeación y

Desarrollo Institucional UABC. Mexicali: Autor.

(2023) Cuerpos académicos. Consultado en: <http://cimarron.mx.uabc.mx/CA/>

(2023) Población estudiantil. Consultado en: <http://uabc.mx/csege>

(2023). Informe de gestión de Vicerrectoría 2011-2015. Mexicali: UABC.

(2023). Oferta educativa. Recuperada de Coordinación de Servicios Estudiantiles y

Gestión Escolar <http://csege.uabc.mx/>

(2023). Plan de desarrollo institucional 2023-2027. Consultado en: http://planeacion.uabc.mx/pdi2023/docs/UABC_PDI_2023-2027_Ejecutivo.pdf