CONTÁCTANOS

M.A. Elda Areli Luque
Coordinadora de la Licenciatura en Gestión Turística
elda.luque@uabc.edu.mx
(686) 582 3377, ext. 45040
Edificio "D-211", 2do piso

Área de Orientación Educativa y Psicopedagógica
ernestoperez@uabc.edu.mx
rosalba@uabc.edu.mx
(686) 582 3334, ext. 45110 Y 45111
Blvd. Río Nuevo s/n Zona Río Nuevo

DIRECTORIO

Dr. Daniel Octavio Valdez Delgadillo
RECTOR

Dr. Luis Enrique Palafox Maestre
SECRETARIO GENERAL

Dra. Gisela Montero Alpírez
VICERRECTORA CAMPUS MEXICALI

FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS

Dr. Raúl González Núñez
DIRECTOR

Dra. Adelaida Figueroa Villanueva
SUBDIRECTORA

Lic. Justino Alonso Laredo Muñoz
ADMINISTRADOR

LICENCIATURA ACREDITADA POR:

CACECA
Consejo de Acreditación en Ciencias Administrativas, Contables y Afines

FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS
UABC

LICENCIATURA EN *Gestión Turística*

REDES SOCIALES

CAMPUS MEXICALI

PERFIL DE EGRESO

El egresado del Programa Educativo Licenciado en Gestión Turística es un profesionista con una formación sólida que aplica los conocimientos científicos, tecnológicos, de administración, finanzas, innovación, mercadotecnia, calidad y gestión turística para solucionar problemáticas de su propia disciplina.

PROGRAMAS INSTITUCIONALES

- Prácticas Profesionales en empresas locales, nacionales y extranjeras. como: Grupo Vidanta, Xcaret, entre otros. E internacionales como: Disney world.

Además:

- Intercambio estudiantil nacional e internacional.
- Viajes de familiarización turísticos locales y nacionales.
- Estudio de idiomas: Inglés, y otros.

CAMPO OCUPACIONAL

- Gobierno: Federal, Estatal y Municipal.
- Organismos de fomento y promoción turística.
- Administración de Hoteles, Restaurantes y Agencias de Viajes
- Aerolíneas y Cruceros.
- Planificador de Eventos.
- Docente.
- Consultor.
- Asesor empresarial.
- Emprendedor de su propio negocio.
- Entre otros.

" EL TURISMO TIENE COMO OBJETIVO LA CONSTRUCCIÓN DE MEJORES PERSONAS "

SERGIO RODRÍGUEZ ABITIA.

PROGRAMA EDUCATIVO

ETAPA BÁSICA

1 ER. SEMESTRE

- Inglés I
- Desarrollo de Habilidades Socioemocionales
- Habilidades de Redacción y Comunicación
- Herramientas Digitales
- Introducción a la Administración
- Fundamentos de Economía
- Matemáticas

2 DO. SEMESTRE

- Inglés II
- Fundamentos del Turismo en los Negocios
- Estadística
- Introducción a la Mercadotecnia
- Introducción a la Contabilidad
- Introducción a la Inteligencia de Negocios
- Ética, Derechos Humanos y Responsabilidad Social

3 ER. SEMESTRE

- Specialized English in Tourism
- Patrimonio Nacional y Turismo
- Gestión de Capital Humano
- Hospitalidad
- Análisis de la Estructura Turística
- Fundamentos de Metodología de Investigación
- 2 materias optativas

ETAPA DISCIPLINARIA

4 TO. SEMESTRE

- International Trends in Tourism
- Normatividad Turística
- Operación de Servicios de Hospedaje
- Segmentación y Estrategias de Venta para el Mercado Turístico
- Servicios de Viaje e Intermediación Turística
- Operación y Servicio de Establecimientos de Alimentos y Bebidas
- Logística y Operación de Eventos
- 1 materia optativa

5 TO. SEMESTRE

- Matemáticas Financieras y Presupuestos para el Turismo
- Sistemas de Calidad en Turismo
- Gestión de Empresas de Hospedaje
- Integrated Marketing Communication for Tourism Business
- Administración Estratégica
- Gestión de Establecimientos de Alimentos y Bebidas
- Dirección y Organización de Eventos
- 1 materia optativa

6 TO. SEMESTRE

- Producto Turístico
- Sistemas de Gestión de la Sustentabilidad
- Finanzas Aplicadas al Turismo
- Digital Marketing for Tourism Companies
- Comercialización para el Sector Turístico
- Dirección Estratégica en Turismo
- 2 materias optativas

ETAPA TERMINAL

7 MO. SEMESTRE

- Desarrollo de Emprendedores
- Revenue Management para Empresas Turísticas
- 5 materias optativas

8 VO. SEMESTRE

- Seminario de la calidad en Turismo
- Gestión de la Calidad en Turismo

(Proyecto de vinculación-PVVC)