



Universidad Autónoma de Baja California
Facultad de Ciencias Administrativas
Campus Mexicali

CALENDARIO EXÁMENES

2025-2

LICENCIADO EN MERCADOTECNIA

MATERIA		ORDINARIO				EXTRAORDINARIO			
CLAVE	NOMBRE	DÍA	HORARIO			DÍA	HORARIO		
			M	I	V		M	I	V
38984	Fundamentos de metodología de in	01/12	8:00	12:00	17:00	15/12	8:00	12:00	17:00
40281	Diseño gráfico	02/12	8:00	12:00	17:00	15/12	11:00	15:00	20:00
40361	Estadística aplicada a la mercadote	03/12	8:00	12:00	17:00	16/12	8:00	12:00	17:00
40363	Análisis del consumidor	04/12	8:00	12:00	17:00	16/12	11:00	15:00	20:00
40364	Pensamiento estratégico administra	05/12	8:00	12:00	17:00	17/12	8:00	12:00	17:00
40365	Products	08/12	8:00	12:00	17:00	17/12	11:00	15:00	20:00
40389	Content marketing	09/12	8:00	12:00	17:00	18/12	8:00	12:00	17:00
40366	Técnicas cuantitativas de investiga	01/12	8:00	12:00	17:00	15/12	8:00	12:00	17:00
40367	Técnicas cualitativas de investigaci	02/12	8:00	12:00	17:00	15/12	11:00	15:00	20:00
40368	Marketing diagnostic models	03/12	8:00	12:00	17:00	16/12	8:00	12:00	17:00
40369	Análisis de precios	04/12	8:00	12:00	17:00	16/12	11:00	15:00	20:00
40370	Normatividad aplicada al mercado	05/12	8:00	12:00	17:00	17/12	8:00	12:00	17:00
40371	Planeación estratégica de ventas	08/12	8:00	12:00	17:00	17/12	11:00	15:00	20:00
40395	Taller de fotografía comercial	09/12	8:00	12:00	17:00	18/12	8:00	12:00	17:00
40372	Investigación de mercados	01/12	8:00	12:00	17:00	15/12	8:00	12:00	17:00
40373	Presupuestos para la mercadotecni	02/12	8:00	12:00	17:00	15/12	11:00	15:00	20:00
40374	Mercadotecnia de servicios	03/12	8:00	12:00	17:00	16/12	8:00	12:00	17:00
40375	Corporate marketing strategies	04/12	8:00	12:00	17:00	16/12	11:00	15:00	20:00
40376	Publicidad	05/12	8:00	12:00	17:00	17/12	8:00	12:00	17:00
40377	Promoción de ventas	08/12	8:00	12:00	17:00	17/12	11:00	15:00	20:00
40394	Identidad corporativa	09/12	8:00	12:00	17:00	18/12	8:00	12:00	17:00
40378	Desarrollo de nuevo productos y	01/12	8:00	12:00	17:00	15/12	8:00	12:00	17:00
40379	Finanzas aplicadas a la mercadotec	02/12	8:00	12:00	17:00	15/12	11:00	15:00	20:00
40380	International marketing	03/12	8:00	12:00	17:00	16/12	8:00	12:00	17:00
40381	Digital marketing	04/12	8:00	12:00	17:00	16/12	11:00	15:00	20:00
40382	Comercialización y logística	05/12	8:00	12:00	17:00	17/12	8:00	12:00	17:00
40392	Auditoría de medios	08/12	8:00	12:00	17:00	17/12	11:00	15:00	20:00
40393	Strategic Brand management	09/12	8:00	12:00	17:00	18/12	8:00	12:00	17:00
39013	Desarrollo de emprendedores	01/12	8:00	12:00	17:00	15/12	8:00	12:00	17:00
40383	Ethics in marketing	02/12	8:00	12:00	17:00	15/12	11:00	15:00	20:00
40384	Publicidad digital	03/12	8:00	12:00	17:00	16/12	8:00	12:00	17:00
40385	Comunicación integral de mercadot	04/12	8:00	12:00	17:00	16/12	11:00	15:00	20:00
40397	Análisis de las tendencias en merca	05/12	8:00	12:00	17:00	17/12	8:00	12:00	17:00
40400	Community management	08/12	8:00	12:00	17:00	17/12	11:00	15:00	20:00
40402	Merchandising	09/12	8:00	12:00	17:00	18/12	8:00	12:00	17:00
40291	Personal Branding	01/12	8:00	12:00	17:00	15/12	8:00	12:00	17:00
40386	Internal marketing audit	02/12	8:00	12:00	17:00	16/12	8:00	12:00	17:00

- I. Las evaluaciones deberán llevarse a cabo de manera PRESENCIAL.
- II. Tiempo de **tolerancia de 15 minutos** para profesor y estudiante, en ambos casos ante la ausencia de algún profesor o estudiante, favor de notificar al correo subdireccion.fcaml@uabc.edu.mx
- III. **En caso de 2 exámenes en la misma fecha y hora, acordar con estudiante fecha y hora de aplicación.**