

#### **DESARROLLO DE EMPRENDEDORES Clave: 4457**

HC: 1 HL: HT: 3 HPC HCL HE: 1 CR: 5

Etapas de formación a la que pertenece: **TERMINAL**

Carácter de la Asignatura: **OBLIGATORIA: X**

#### **PROPÓSITO DE LA MATERIA**

En esta materia se pretende que el estudiante desarrolle una empresa a través de la formulación de un Plan de Negocios con lo que se fortalecerán los conocimientos adquiridos en el transcurso de la carrera, mediante su aplicación práctica en un trabajo multidisciplinario.

Esta herramienta le permitirá ejercitar sus habilidades para crear oportunidades de emprender, contribuyendo al crecimiento de la comunidad con responsabilidad social y ética, un alto sentido de participación, creatividad y empeño para el éxito de su empresa.

#### **COMPETENCIA DEL CURSO**

Apoyar en el desarrollo de una cultura emprendedora considerando como eje el trabajo en equipo con carácter multidisciplinario al crear una empresa, utilizando herramientas tanto tecnológicas como conceptuales adquiridas en la carrera y creando una visión empresarial con énfasis en la responsabilidad y la ética profesional.

#### **EVIDENCIA DEL DESEMPEÑO**

Diseñar, presentar y entregar un Plan de Negocios para una empresa a fin de generar elementos que fortalezcan el desarrollo de la cultura emprendedora.

#### **Nombre de la Unidad: UNIDAD I**

Desarrollo de una Cultura Emprendedora

#### **Competencia:**

Entregar relación con propuesta de 5 empresas nuevas desarrollando la cultura emprendedora mediante el estudio de los conceptos básicos para entender su importancia y valorar la necesidad de ser emprendedor actuando con sentido ético y responsabilidad social.

#### **Contenido Temático Duración: 8 Hrs.**

- 1.1 Conceptos de la cultura emprendedora
- 1.2 Características de un emprendedor
- 1.3 Tipos de empresas
- 1.4 Creatividad e Innovación
  - 1.4.1 Procesos Creativos
  - 1.4.2 Barreras de la creatividad
- 1.5 Competitividad
- 1.6 Análisis y selección de la mejor alternativa para desarrollar el Plan de Negocios

#### **Nombre de la Unidad: UNIDAD II**

Creación de la Empresa

#### **Competencia:**

Proporcionar información de la idea emprendedora, seleccionarla y convertirla en un proyecto emprendedor, con una actitud proactiva y profesional en su desempeño.

#### **Contenido Temático Duración: 12 Hrs.**

- 2.1 El contenido de un Plan de Negocios
- 2.2 Conceptualización de la idea
- 2.3 Definición de la empresa
  - 2.3.1 Nombre
  - 2.3.2 Producto o Servicio
  - 2.3.3 La ventaja competitiva
- 2.4 Constitución de la empresa
  - 2.4.1 Sociedades mercantiles. Selección del régimen mas apropiado
  - 2.4.2 Trámites ante dependencias gubernamentales

#### **Nombre de la Unidad: UNIDAD III**

Descripción de la Empresa

#### **Competencia:**

# Universidad Autónoma de Baja California

Facultad de Ciencias Administrativas

Unidad Mexicali

---

Presentar una cédula que contemple el análisis de Fuerzas, Oportunidades, Debilidades y Amenazas del proyecto emprendedor a fin de ubicarlo y vincularlo con su entorno, con un enfoque de calidad y ética profesional.

**Contenido Temático Duración: 10 hrs.**

3.1 Análisis FODA

3.2 Misión, Visión Objetivos

3.3 Ubicación física de la empresa

3.4 Imagen Corporativa

3.4.1 Logotipo

3.4.2 Slogan

**Nombre de la Unidad: UNIDAD IV**

Funciones Organizativas

**Competencia:**

Integrar al proyecto emprendedor las funciones organizativas, para aplicarlas en las actividades de la empresa, con sentido colaborativo y profesional de las opiniones de los integrantes del equipo y con responsabilidad en sus acciones.

**Contenido Temático Duración: 28 Hrs.**

4.1 Mercadotecnia

4.1.1 Objetivos del área de mercadotecnia

4.1.2 Investigación de mercado

4.1.3 Investigación de producto y precios

4.1.4 Determinación de la demanda potencial

4.1.5 Pronóstico de ventas

4.1.6 Programa de Promoción y Publicidad

4.1.7 Canales de Distribución

4.2 Operaciones

4.2.1 Objetivos del área de Producción

4.2.2 Diagrama del proceso productivo

4.2.3 Capacidad instalada, equipo, instalaciones, distribución del espacio

4.2.4 Sistemas de abastecimiento, selección de proveedores

4.2.5 Teorías de calidad y mejora continua

4.2.6 Programa de Producción

4.3 Recursos Humanos

4.3.1 Objetivos del área de Recursos Humanos

4.3.2 Estructura organizacional

4.3.3 Descripción de puestos

4.3.4 Reclutamiento, selección, contratación, inducción

4.3.5 Temas de Capacitación, Desarrollo de personal, Evaluación de desempeño

4.3.6 Elaboración de nómina, administración de sueldos y salarios

4.3.7 Reglamento interior, relaciones de trabajo

4.4 Finanzas

4.4.1 Objetivos del área de Finanzas

4.4.2 Registros contables y catálogo de cuentas

4.4.3 Estados financieros proyectados: Flujo de Efectivo, Estado de Resultados y Balance

4.4.4 Punto de equilibrio

4.4.5 Indicadores financieros, Retorno sobre la inversión y Valor presente neto

4.4.6 Sistema de financiamiento

**Nombre de la Unidad: UNIDAD V**

Resumen Ejecutivo

**Competencia:**

Elaborar y presentar el Resumen Ejecutivo del Plan de Negocios del proyecto emprendedor a fin de proporcionar información objetiva, veraz y oportuna para la toma de decisiones.

**Contenido Temático Duración: 15 Hrs.**

5.1 Antecedentes de la empresa

# Universidad Autónoma de Baja California

Facultad de Ciencias Administrativas

Unidad Mexicali

---

5.2 Producto o servicio

5.3 Planteamiento del proyecto

5.4 Aspectos del mercado meta

5.5 Requerimientos de inversión y proyecciones financieras

5.6 Viabilidad del proyecto emprendedor

## METODOLOGÍA DE TRABAJO

A través de cada sesión se pretende lograr la integración de una idea, un proyecto, un Plan de Negocios y un Resumen Ejecutivo que defina a la empresa formada de manera interdisciplinaria por alumnos de diferentes carreras. Para tal propósito se desarrollará un producto o servicio con presentaciones escrita y oral de su operación y con la participación activa en su auto evaluación.

## CRITERIOS DE EVALUACIÓN

### ACREDITACION

\*Asistencia a las clases (98%).

\*Presentación de los trabajos en tiempo y en forma.

\*Justificación de faltas un día antes o después de la falta.

\*Participar en las diferentes actividades del curso.

\*Calificación aprobatoria según reglamento

### EVALUACIÓN

\*Actitud

\*Participación activa

\*Creatividad

### CALIFICACIÓN

Grupo:		60 %
Presentación del proyecto	10 %	
Entrega del Plan de Negocios y Resumen Ejecutivo	50 %	
Individual :		40 %
Exposición individual	10 %	
Asistencia	10 %	
Participación en el proyecto	20 %	

## BIBLIOGRAFÍA

### Básica

El Emprendedor de Éxito  
Guía de Planes de Negocios  
Rafael Alcaraz Rodríguez  
McGraw Hill

La actitud emprendedora: espíritu que enfrenta los retos del futuro  
Servulo Anzola  
McGraw Hill

Administración de Pequeñas empresas  
Servulo Anzola  
McGraw Hill

Los emprendedores no nacen, se hacen : aprenda los secretos de 200 emprendedores exitosos  
Shefsky, Lloyd E.

Plan de Negocios para proyectos de exportación  
Documentos Técnicos  
Bancomext

### Complementaria

De la idea a tu empresa: una guía para emprendedores  
Servulo Anzola  
McGraw Hill