

LICENCIATURA EN GESTIÓN TURÍSTICA



ACREDITACIÓN INTERNACIONAL



ACREDITACIÓN NACIONAL

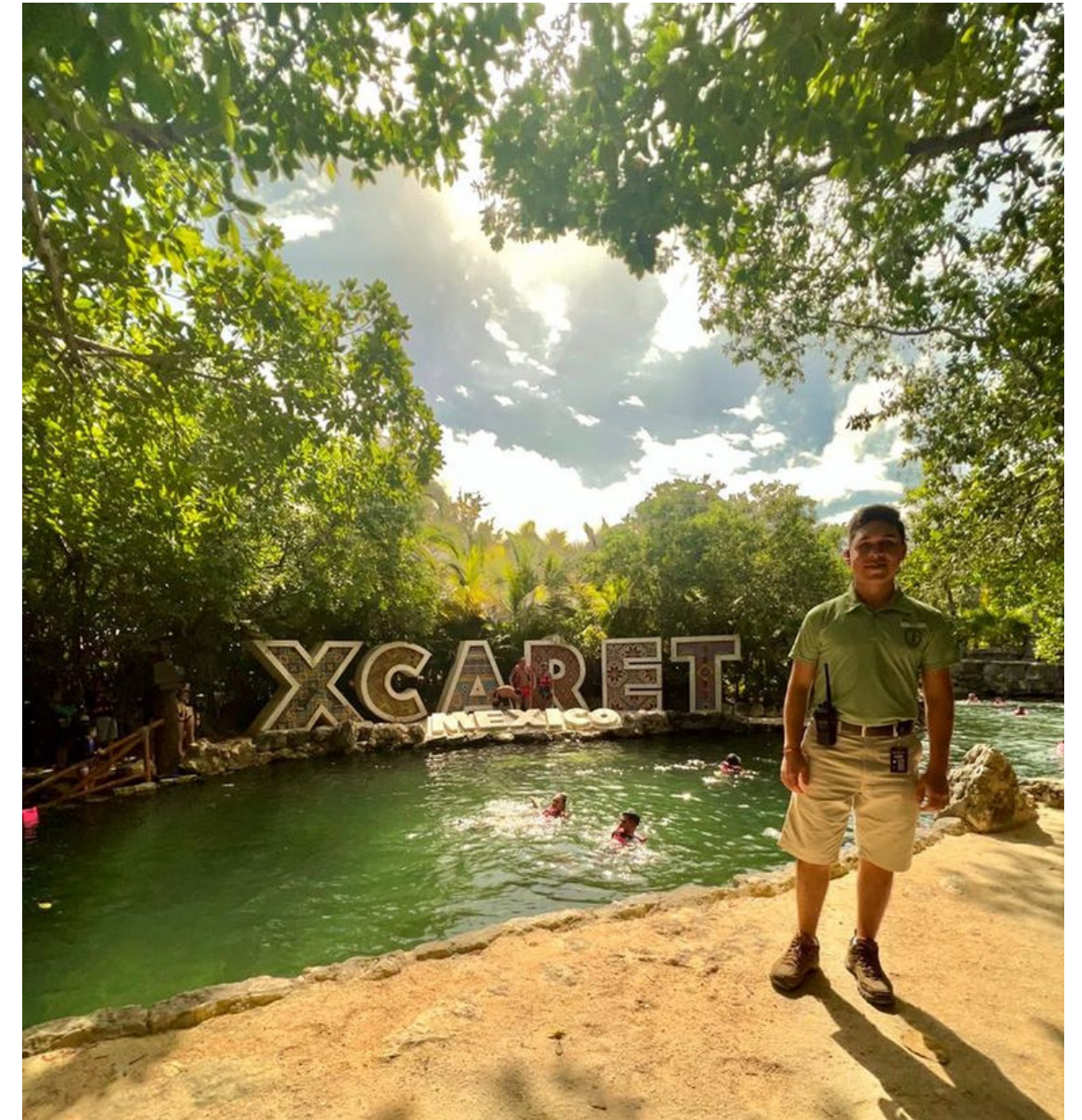


**¿DE QUÉ TRATA
LA CARRERA DE
GESTIÓN
TURÍSTICA?**



Se centra en enseñar a los estudiantes las habilidades y conocimientos necesarios para administrar y organizar actividades relacionadas con el turismo.

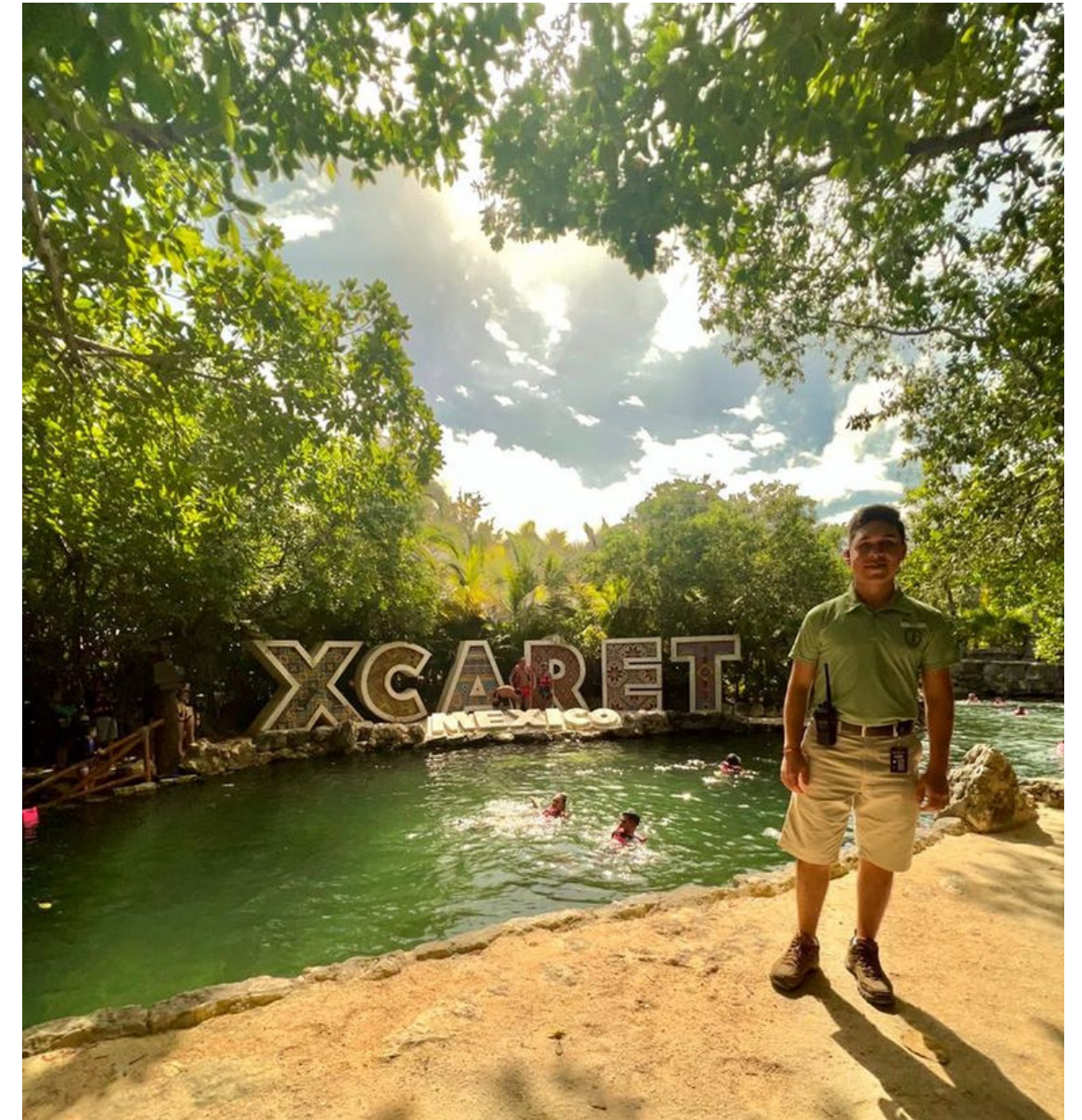
El turismo es una industria global en constante crecimiento que abarca una amplia gama de servicios y actividades, y la gestión turística se ocupa de coordinar y optimizar esos servicios para satisfacer las necesidades de los turistas y promover destinos atractivos.



GESTIÓN
TURÍSTICA

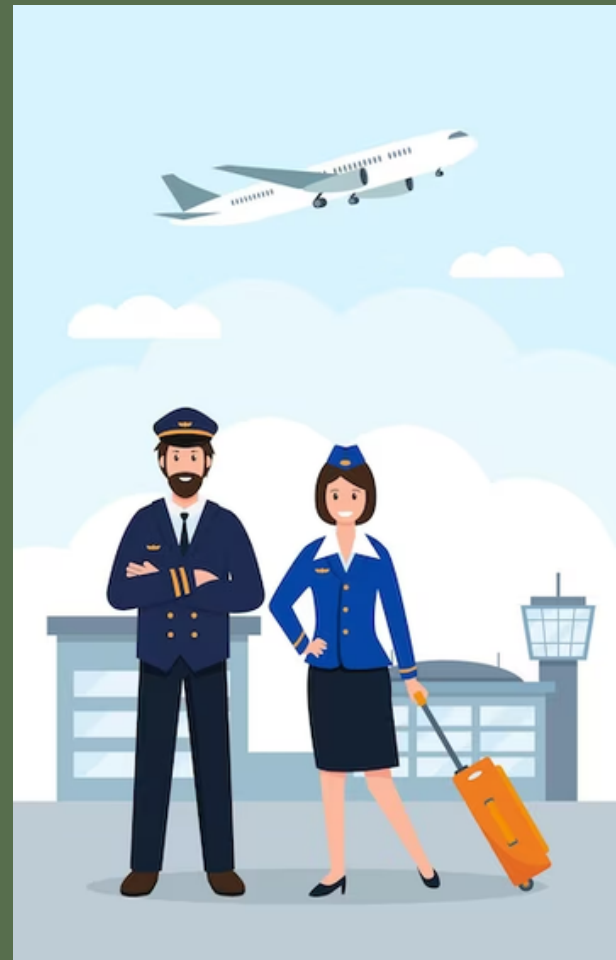
Se centra en enseñar a los estudiantes las habilidades y conocimientos necesarios para administrar y organizar actividades relacionadas con el turismo.

El turismo es una industria global en constante crecimiento que abarca una amplia gama de servicios y actividades, y la gestión turística se ocupa de coordinar y optimizar esos servicios para satisfacer las necesidades de los turistas y promover destinos atractivos.



GESTIÓN
TURÍSTICA

CAMPO OCUPACIONAL



- Gobierno federal, estatal y municipal.
- Organismos de fomento y promoción turística.
- Administración de hoteles, restaurantes y agencias de viajes.
- Aerolíneas y cruceros.
- Planificador de eventos.
- Docente.
- Consultor.
- Asesor empresarial.
- Emprendedor de su propio negocio.
- Entre otros.

PERFIL DE EGRESO

El egresado del programa educativo Licenciado en Gestión Turística es un profesionalista con una formación sólida que aplica los conocimientos científicos, tecnológicos, de administración, finanzas, innovación, mercadotecnia, calidad y gestión turística para solucionar problemáticas de su propia disciplina



PRÁCTICAS PROFESIONALES E INTERCAMBIOS



NACIONAL

INTERNACIONAL

PROGRAMAS INSTITUCIONALES



PROGRAMA EDUCATIVO



Etapa Básica

Etapa Disciplinaria

Etapa Terminal

| I | | | | | | II | | | | | | III | | | | | | IV | | | | | | V | | | | | | VI | | | | | | VII | | | | | | VIII | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|--|----|----|-----|----|--|--|----|----|-----|----|--|---|----|----|-----|----|--|---|----|----|-----|----|--|---|----|----|-----|----|--|---|----|----|-----|----|--|---|----|----|-----|----|--|--|----|----|-----|----|--|----|----|----|-----|----|--|----|----|----|-----|----|--|
| 38970 Inglés I | | | | | | 38977 Inglés II | | | | | | 40252 Specialized English in Tourism | | | | | | 40257 International Trends in Tourism | | | | | | 40264 Matemáticas Financieras y Presupuestos para el Turismo | | | | | | 40271 Producto Turístico | | | | | | 39013 Desarrollo de Emprendedores | | | | | | 40278 Seminario de la Innovación en el Turismo | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| HC | HL | HT | HPC | CR | | HC | HL | HT | HPC | CR | | HC | HL | HT | HPC | CR | | HC | HL | HT | HPC | CR | | HC | HL | HT | HPC | CR | | HC | HL | HT | HPC | CR | | HC | HL | HT | HPC | CR | | HC | HL | HT | HPC | CR | | HC | HL | HT | HPC | CR | | | | | | | |
| 2 | -- | 2 | -- | 6 | | 2 | -- | 2 | -- | 6 | | 2 | -- | 2 | 1 | 7 | | 2 | -- | 2 | -- | 6 | | 1 | -- | 3 | -- | 5 | | 1 | -- | 3 | -- | 5 | | 1 | 2 | 4 | -- | 6 | | -- | -- | -- | 3 | 3 | | | | | | | | | | | | | |
| 38971 Desarrollo de Habilidades Socioemocionales | | | | | | 38981 Estadística | | | | | | 40253 Patrimonio Nacional y Turismo | | | | | | 40258 Normatividad Turística | | | | | | 40265 Sistemas de Calidad en Turismo | | | | | | 40272 Sistemas de Gestión de la Sustentabilidad | | | | | | 40277 Revenue Management para Empresas Turísticas | | | | | | 40279 Gestión de la Calidad en Turismo | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| HC | HL | HT | HPC | CR | | HC | HL | HT | HPC | CR | | HC | HL | HT | HPC | CR | | HC | HL | HT | HPC | CR | | HC | HL | HT | HPC | CR | | HC | HL | HT | HPC | CR | | HC | HL | HT | HPC | CR | | HC | HL | HT | HPC | CR | | HC | HL | HT | HPC | CR | | | | | | | |
| 1 | -- | 3 | -- | 5 | | 1 | -- | 3 | -- | 5 | | 2 | -- | -- | 3 | 7 | | 1 | -- | 3 | -- | 5 | | 2 | -- | 2 | -- | 6 | | 1 | -- | 3 | -- | 5 | | 1 | -- | 3 | -- | 5 | | 1 | -- | 3 | -- | 5 | | -- | -- | -- | 3 | 3 | | | | | | | |
| 38972 Habilidades de Redacción y Comunicación | | | | | | 38979 Introducción a la Mercadotecnia | | | | | | 40254 Gestión de Capital Humano | | | | | | 40259 Operación de Servicios de Hospedaje | | | | | | 40266 Gestión de Empresas de Hospedaje | | | | | | 40273 Finanzas Aplicadas al Turismo | | | | | | 40291 Personal Branding | | | | | | Proyectos de Vinculación con Valor en Créditos 2CR | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| HC | HL | HT | HPC | CR | | HC | HL | HT | HPC | CR | | HC | HL | HT | HPC | CR | | HC | HL | HT | HPC | CR | | HC | HL | HT | HPC | CR | | HC | HL | HT | HPC | CR | | HC | HL | HT | HPC | CR | | HC | HL | HT | HPC | CR | | HC | HL | HT | HPC | CR | | HC | HL | HT | HPC | CR | |
| 1 | -- | 3 | -- | 5 | | 2 | -- | 2 | -- | 6 | | 1 | -- | 3 | -- | 5 | | 2 | 1 | -- | 2 | 7 | | 1 | -- | 2 | 1 | 5 | | 1 | 1 | 3 | -- | 5 | | 2 | -- | 3 | -- | 7 | | 2 | -- | 3 | -- | 7 | | | | | | | | | | | | | |
| 38973 Herramientas Digitales | | | | | | 38980 Fundamentos del Turismo en los Negocios | | | | | | 40255 Análisis de la Estructura Turística | | | | | | 40260 Segmentación y Estrategias de Venta para el Mercado Turístico | | | | | | 40267 Integrated Marketing Communication for Tourism Business | | | | | | 40274 Digital Marketing for Tourism Companies | | | | | | 40294 Empresas de Gestión de Destino | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| HC | HL | HT | HPC | CR | | HC | HL | HT | HPC | CR | | HC | HL | HT | HPC | CR | | HC | HL | HT | HPC | CR | | HC | HL | HT | HPC | CR | | HC | HL | HT | HPC | CR | | HC | HL | HT | HPC | CR | | HC | HL | HT | HPC | CR | | HC | HL | HT | HPC | CR | | | | | | | |
| 1 | -- | 4 | -- | 6 | | 2 | -- | 2 | -- | 6 | | 2 | -- | -- | 3 | 7 | | 1 | -- | 3 | -- | 5 | | 2 | -- | 2 | -- | 6 | | 2 | -- | 2 | -- | 6 | | 2 | -- | 2 | -- | 6 | | 2 | -- | 3 | -- | 7 | | 2 | -- | 3 | -- | 7 | | | | | | | |
| 38974 Introducción a la Administración | | | | | | 38978 Introducción a la Contabilidad | | | | | | 40256 Hospitalidad | | | | | | 40261 Servicios de Viaje e Intermediación Turística | | | | | | 40268 Administración Estratégica | | | | | | 40275 Comercialización para el Sector Turístico | | | | | | 40296 Logística y Transporte para Turoperadores | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| HC | HL | HT | HPC | CR | | HC | HL | HT | HPC | CR | | HC | HL | HT | HPC | CR | | HC | HL | HT | HPC | CR | | HC | HL | HT | HPC | CR | | HC | HL | HT | HPC | CR | | HC | HL | HT | HPC | CR | | HC | HL | HT | HPC | CR | | HC | HL | HT | HPC | CR | | | | | | | |
| 2 | -- | 2 | -- | 6 | | 2 | -- | 3 | -- | 7 | | 2 | -- | -- | 3 | 7 | | 2 | 1 | -- | 2 | 7 | | 2 | -- | 2 | -- | 6 | | 1 | -- | 3 | -- | 5 | | 1 | -- | 3 | -- | 5 | | 2 | -- | 3 | -- | 7 | | 2 | -- | 3 | -- | 7 | | | | | | | |
| 38975 Fundamentos de Economía | | | | | | 38982 Introducción a la Inteligencia de Negocios | | | | | | 38984 Fundamentos de Metodología de Investigación | | | | | | 40262 Operación y Servicio de Establecimientos de Alimentos y Bebidas | | | | | | 40269 Gestión de Establecimientos de Alimentos y Bebidas | | | | | | 40276 Dirección Estratégica en Turismo | | | | | | 40298 Diagnóstico y Consultoría en Hospitalidad | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| HC | HL | HT | HPC | CR | | HC | HL | HT | HPC | CR | | HC | HL | HT | HPC | CR | | HC | HL | HT | HPC | CR | | HC | HL | HT | HPC | CR | | HC | HL | HT | HPC | CR | | HC | HL | HT | HPC | CR | | HC | HL | HT | HPC | CR | | HC | HL | HT | HPC | CR | | | | | | | |
| 2 | -- | 2 | -- | 6 | | 2 | -- | 2 | -- | 6 | | 2 | -- | 2 | -- | 6 | | 2 | -- | -- | 3 | 7 | | 1 | -- | 3 | -- | 5 | | 1 | -- | 3 | -- | 5 | | 1 | -- | 3 | -- | 5 | | 2 | -- | 3 | -- | 7 | | | | | | | | | | | | | |
| 38976 Matemáticas | | | | | | 38983 Ética, Derechos Humanos y Responsabilidad Social | | | | | | 40280 Ecoturismo | | | | | | 40263 Logística y Operación de Eventos | | | | | | 40270 Dirección y Organización de Eventos | | | | | | 40289 Health Tourism Marketing | | | | | | 40301 Desarrollo de Producto Turístico Rural | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| HC | HL | HT | HPC | CR | | HC | HL | HT | HPC | CR | | HC | HL | HT | HPC | CR | | HC | HL | HT | HPC | CR | | HC | HL | HT | HPC | CR | | HC | HL | HT | HPC | CR | | HC | HL | HT | HPC | CR | | HC | HL | HT | HPC | CR | | HC | HL | HT | HPC | CR | | | | | | | |
| 2 | -- | 2 | -- | 6 | | 1 | -- | 3 | -- | 5 | | 2 | -- | 1 | 2 | 7 | | 2 | -- | -- | 3 | 7 | | 1 | -- | 1 | 2 | 5 | | 1 | -- | 1 | 2 | 5 | | 2 | -- | 1 | 1 | 6 | | 2 | -- | 1 | 1 | 6 | | | | | | | | | | | | | |
| Asignaturas Obligatorias | | | | | | Asignaturas Tronco Común | | | | | | Asignaturas Optativas | | | | | | Asignaturas Seriadadas | | | | | | Asignaturas Seriadadas | | | | | | Asignaturas Seriadadas | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Asignaturas Obligatorias | | | | | | Asignaturas Tronco Común | | | | | | Asignaturas Optativas | | | | | | Asignaturas Seriadadas | | | | | | Asignaturas Seriadadas | | | | | | Asignaturas Seriadadas | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Asignaturas Obligatorias | | | | | | Asignaturas Tronco Común | | | | | | Asignaturas Optativas | | | | | | Asignaturas Seriadadas | | | | | | Asignaturas Seriadadas | | | | | | Asignaturas Seriadadas | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Asignaturas Obligatorias | | | | | | Asignaturas Tronco Común | | | | | | Asignaturas Optativas | | | | | | Asignaturas Seriadadas | | | | | | Asignaturas Seriadadas | | | | | | Asignaturas Seriadadas | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |

CRÉDITOS REQUERIDOS:
 Créditos Obligatorios: 250
 Créditos Optativos: 69
 PVVC: 2
 Práctica Profesional: 10
 Total: 331

Unidad de Aprendizaje Integradora

HC= HORAS CLASE
 HL= HORAS LABORATORIO
 HT= HORAS TALLER
 HPC= HORAS PRÁCTICA
 CR= CRÉDITOS TOTALES POR MATERIA



Dra. Mayda González Espinoza
Cordinadora del Programa Educativo de Gestion Turística
Correo: mayda.gonzalez@uabc.edu.mx

Ubicación: Edificio D Planta baja
Teléfono: 686-841-82-22.
Extensión: 45015